



Distrito Metropolitano de Quito

Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B
o
i
e
t
í
n

de

o
c
u
p
a
c
i
ó
n

h
o
t
e
l
e
r
a

BOH nº 40

(Serie junio 2006 –septiembre 2009)



La Basílica del Voto Nacional (La Cima de la Libertad)

Empresa Metropolitana Quito Turismo

EMTQ

Cámara Provincial de Turismo

CAPTUR

Hoteles Quito Metropolitano

HQM

Asociación Hotelera de Pichincha

AHOTP

Centro de Planificación y Estudios Sociales

CEPLAES

Índice

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito	6
La síntesis hotelera en el DMQ (indicadores interanuales, marzo)	6
El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo	7
Resumen por variable	8
Tasa de Ocupación Hotelera: enero 2008 - septiembre 2009	9
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	
5.1 Septiembre: fuertes bajas en pernoctaciones y en las llegadas hoteleras	10
6. Anexo Estadístico	23
6.1 Organización técnica del anexo	24
Cuadros estadísticos	
1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-	27
2. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)	28
3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar") US dólares	29
4. Estancia media: por origen del visitante (noches por llegada)	30
5. Habitaciones: 5.1 instaladas 5.2 disponibles	31
5.3 Habitaciones ocupadas en el mes	32
6. Ingreso estimado (miles de US dólares)	33
7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	34
8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	35
9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	36
10. Por Tamaño del establecimiento: TOH - tarifas	37
7. Publicaciones internacionales	38
8. Ficha Metodológica	39
9. Formulario utilizado	46
Anexo 1. La zonificación de la ciudad de Quito	47



1. NOTA METODOLÓGICA

BOH N° 40

A partir del boletín número cinco y luego de un análisis de las características de las empresas informantes, la muestra de la encuesta de ocupación hotelera (investigación mensual que se realiza en la ciudad de Quito), se estabiliza en 144 establecimientos (incluye, además, 18 establecimientos de reemplazo, para casos de no respuesta).

El texto y las cifras que figuran en este boletín, pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Las series tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero de 2008 – septiembre de 2009, provisional.

La serie sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre* (enero 2007 – septiembre 2009) es provisional; tiene como fuente los registros de la Dirección Nacional de Migración.



Palacio Municipal



San Francisco

2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en esta publicación no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. **Los comentarios que aquí figuran, en su fondo y en su forma, por tanto, son de exclusiva responsabilidad del Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES,** institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

Ésta, y entregas anteriores, pueden consultarse en:

http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html

O, en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html

3. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado ocho números, que están disponibles en el sitio Web de CAPTUR o en el de CEPLAES:

<http://www.ceplaes.org.ec/perfil.html> <http://www.captur.com/>

4. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Empresa Metropolitana Quito Turismo (o, en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417

Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127

<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net



CEPLAES 30 AÑOS

La **Empresa Metropolitana Quito Turismo** y la **Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR)**, tienen sus oficinas en el **Centro de Convenciones Eugenio Espejo**, Hnos. Pazmiño N14-134 y Gran Colombia

(Antiguo Hospital Eugenio Espejo). PBX EMQT + (593) (2) 299 33 00 PBX CAPTUR + (593) (2) 299 3370















3. Presentación

La Empresa Metropolitana Quito Turismo, EMQT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, entidades que promueven la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los empresarios, analistas del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera Nº 40*, en el que se difunde las principales variables hoteleras para la serie 2006 – septiembre de 2009.

Las instituciones promotoras de la presente investigación, agradecen a las empresas informantes y reiteran su solicitud de que continúen colaborando con la provisión de información; a la vez solicitan retroalimentar el estudio, con observaciones, críticas y sugerencias.

Quito, DMQ, 24 de noviembre de 2009

4.1 PRINCIPALES INDICADORES DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN QUITO

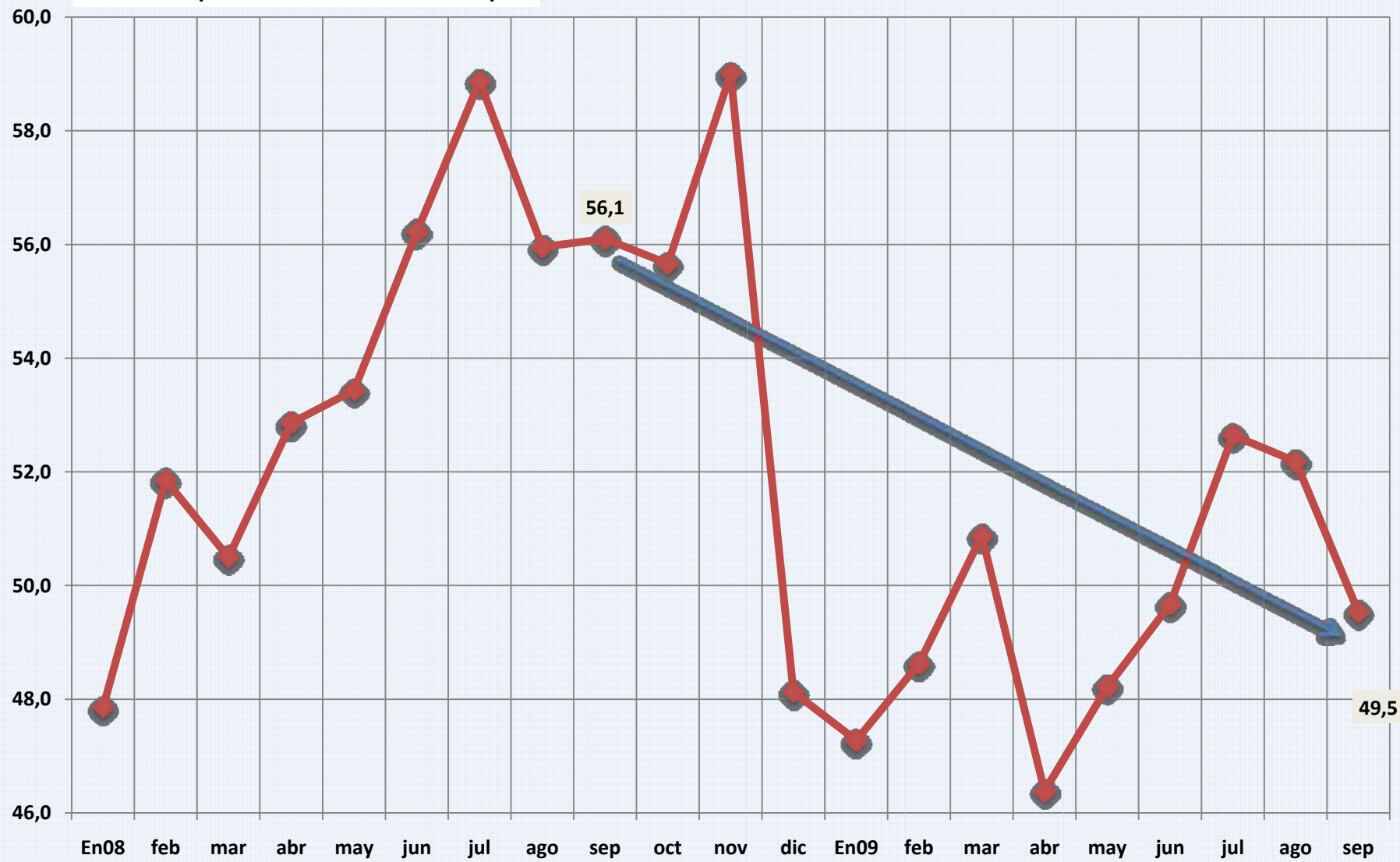
2009		La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual					2009	
Septiembre		huéspedes por habitación -11,4%					Septiembre	
		1,18						
								
								
Tarifa media	Pernoctaciones		Estancia Media	Llegadas		TOH	Habit. ocupadas	
-3,7	-22,0		4,0	-25,0		-11,7	-12,0	
54,8	85.689		1,504	56.993		49,5	72.355	
								
56,8	109.882		1,446	76.011		56,1	82.234	
Septiembre							Septiembre	
2008		1,34					2008	

El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una visión de corto plazo

2009	SEPTIEMBRE-09				AGOSTO-09			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
TOH (%)	36,7	49,8	65,0	49,5	41,2	49,4	67,9	52,2
Pernoctaciones (noches)	31.983	26.557	31.983	85.689	47.690	34.040	47.690	114.473
Estancia Media (noches por llegada)	1,26	1,55	1,74	1,50	1,25	1,71	1,75	1,56
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	20,4	44,7	85,0	54,8	19,9	42,2	86,7	54,1
2009	VARIACIÓN ABSOLUTA: AGOSTO / JULIO				TASA DE VARIACIÓN: AGOSTO / JULIO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
TOH	1,6	0,3	-2,9	-2,6	-10,9	0,7	-4,3	-5,1
Pernoctaciones	-15.707	-7.483	-15.707	-28.784	-32,9	-22,0	-32,9	-25,1
Estancia Media	0,01	-0,16	-0,01	-0,06	0,62	-9,14	-0,57	-3,78
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	0,5	2,5	-1,7	0,7	2,5	6,0	-1,9	1,3

Resumen de las principales variables																						
Indicadores	2008									2009									oct-08	enero - septiembre		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009
Ocupación hotelera																						
<i>Hoteles</i>	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8	64,7	61,4	62,4	48,8	51,3	55,3	49,2	51,1	52,8	55,8	55,0	53,0	55,0	58,2	59,5	52,5
<i>Hostales y pensiones</i>	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7	46,7	44,6	43,0	44,0	43,0	41,9	40,7	42,3	43,2	46,3	46,5	42,5	43,5	38,8	41,8	43,4
TOH total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	49,7	52,6	52,2	49,5	51,2	51,9	53,7	49,5
<i>Segunda</i>	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6	44,1	42,9	42,5	40,9	40,5	41,9	37,7	39,6	39,2	43,0	41,2	36,7	40,6	37,4	39,6	40,1
<i>Primera</i>	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5	58,9	55,6	53,0	48,1	47,1	44,8	46,4	48,8	49,6	52,7	49,4	49,8	50,1	48,9	52,4	48,5
<i>Lujo</i>	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	74,8	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	62,2	64,1	67,9	64,9	64,8	71,5	71,7	61,5
Ingresos estimados																						
<i>Segunda</i>	456	385	440	519	461	428	490	492	473	466	413	469	420	452	442	513	491	434	457	3.495	4.144	4.100
<i>Primera</i>	865	814	856	860	884	946	1.026	940	938	919	837	852	876	947	889	984	871	900	922	7.019	8.129	8.075
<i>Lujo</i>	2.396	2.868	2.773	3.102	3.039	3.193	3.311	3.077	3.262	2.420	2.436	2.964	2.411	2.406	2.545	2.699	2.893	2.627	2800	23.875	27.020	23.402
Total	3.718	4.067	4.070	4.480	4.384	4.567	4.827	4.509	4.673	3.805	3.686	4.285	3.707	3.805	3.875	4.196	4.255	3.962	4179	34.388	39.294	35.576
Infraestructura instalada																						
<i>Habitaciones disponibles</i>	4.856	4.896	4.896	4.896	4.886	4.886	4.886	4.886	4.886	4.994	5.002	4.889	4.889	4.901	4.894	4.892	4.867	4.867	4908	43.986	43.974	44.195
<i>Plazas disponibles</i>	10.960	10.960	10.960	10.960	10.960	10.960	10.960	10.960	10.960	10.592	10.645	10.142	10.142	10.131	10.144	10.144	10.690	10.152	10542	98.167	98.640	92.782
Demanda efectiva																						
<i>Habitaciones vendidas</i>	72.035	73.719	76.637	80.579	80.936	82.425	89.160	84.746	82.234	73.147	68.106	77.111	68.028	73.256	73.104	80.070	78.727	72.355	76478	693.079	722.471	663.904
<i>Habitaciones gratuitas</i>	449	603	395	57	209	226	172	219	231	123	68	144	354	292	117	155	103	212	176	6.566	2.561	1.568
Total	72.484	74.322	77.032	80.636	81.145	82.651	89.332	84.965	82.465	73.270	68.174	77.255	68.382	73.548	73.221	80.225	78.830	72.567	76654	699.645	725.032	665.472
Llegadas																						
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene	feb								sep-09	2007	2008	2009
<i>De residentes</i>	29.408	26.998	33.164	32.062	38.498	40.059	40.934	40.507	38.111	35.115	32.126	38.553	33.759	37.684	35.115	36.112	37.199	29.739	36629	289.689	319.741	315.402
<i>De no residentes</i>	29.153	32.223	36.177	32.269	37.341	39.061	41.096	47.300	37.900	34.930	31.647	36.216	32.053	32.175	34.930	37.088	36.057	27.254	34786	303.067	332.520	302.350
Total	58.561	59.221	69.341	64.331	75.839	79.120	82.030	87.807	76.011	70.045	63.773	74.769	65.812	69.859	70.045	73.200	73.263	56.993	71415	592.756	652.261	617.759
Pernoctaciones																						
<i>De residentes</i>	44.282	38.653	46.971	48.167	52.750	60.195	56.561	54.259	50.204	45.455	44.488	48.722	45.091	48.672	45.455	49.051	53.541	40.775	49067	412.594	452.042	421.250
<i>De no residentes</i>	48.405	54.176	53.260	54.923	64.321	59.972	67.483	75.333	59.678	57.734	57.331	59.875	50.868	51.735	57.734	63.479	60.939	44.921	58221	524.821	537.551	504.616
Total	92.687	92.829	100.231	103.090	117.071	120.167	124.044	129.592	109.882	103.189	101.819	108.597	95.928	100.407	103.189	112.530	114.473	85.689	107284	937.415	989.593	925.821
Tarifa por habitación																						
<i>Ocupada</i>	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	52,1	54,1	55,6	54,5	51,9	53,0	52,4	54,1	54,8	54,5	49,6	54,3	53,6
<i>Disponible</i>	29,5	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2	31,9	29,8	31,9	24,6	26,3	28,3	25,3	25,1	26,3	27,6	28,2	27,1	28,0	25,8	29,4	26,5

Tasa de ocupación hotelera: ene 08 - sep 09

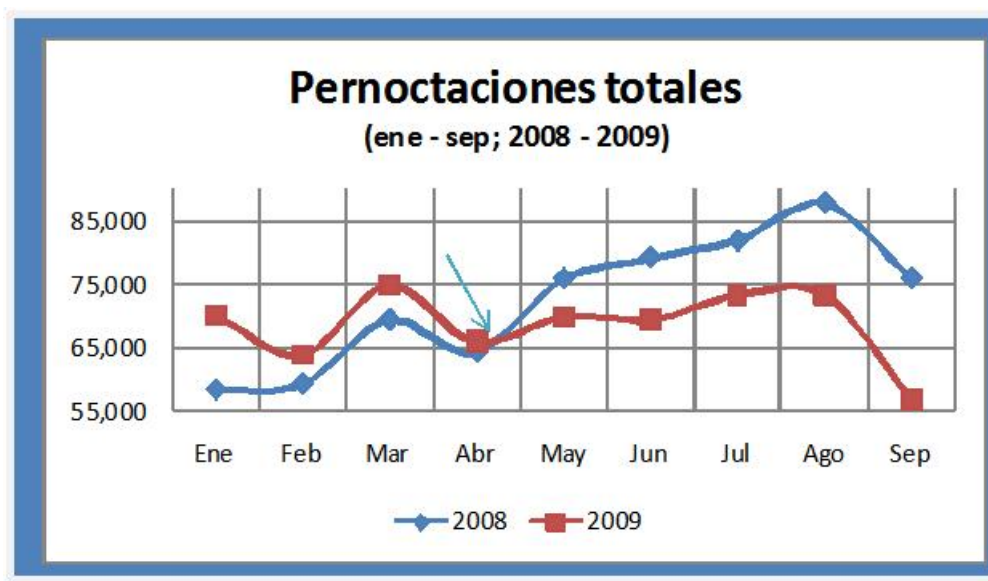


5. APROXIMACIÓN COYUNTURAL DE LA HOTELERÍA EN EL DMQ

5.1 SEPTIEMBRE: FUERTES BAJAS EN PERNOCTACIONES Y EN LAS LLEGADAS HOTELERAS



Las pernoctaciones hoteleras totales cayeron en septiembre de 2009 -en términos interanuales- en 22%. Si bien, el mes analizado es “de baja”, en el presente año dicha tendencia se habría profundizado.



En realidad, el descenso de las pernoctaciones, con relación a 2008, se habría iniciado en abril del presente año, mes desde el cual la brecha interanual se va ampliando. Durante el primer trimestre, al contrario, las noches hoteleras fueron mayores que las realizadas en 2008.

	2007	2008	2009
<i>De residentes</i>	412.594	452.042	421.250
<i>De no residentes</i>	524.821	537.551	504.616
Total	937.415	989.593	925.821
-porcentajes-			
<i>De residentes</i>	44,0	45,7	45,5
<i>De no residentes</i>	56,0	54,3	54,5

Por su parte, el balance del periodo enero – septiembre es “mejor” que el del mes de septiembre; en efecto, en el transcurso de los nueve primeros meses del año, la baja es de “sólo” 6,4%, lo que equivale a sesenta y tres mil noches hoteleras menos que en el año 2008.

De su lado, por origen del huésped, la baja es relativamente similar entre residentes y no residentes. De enero a septiembre de 2009 se realizaron 925.821 pernoctaciones frente 989.593, en el mismo lapso de 2008. La baja representa cerca de cuatro millones de dólares en ingresos por alojamiento

Adicionalmente, la coyuntura en septiembre se “complica” porque las llegadas hoteleras disminuyen.



En efecto, en esta variable, el descenso interanual es de veinte mil *check in*, decremento que representa el 25%; por tanto, en términos relativos, el descenso de las llegadas – entre septiembre 2008 y septiembre 2009- es más significativo que el de las pernoctaciones.

Septiembre. Llegadas por origen del huésped				
	2006	2007	2008	2009
Residentes	31.151	30.990	38.111	29.739
No residentes	36.929	38.514	37.900	27.254
	porcentajes			
Residentes	45,8	44,6	50,1	52,2
No residentes	54,2	55,4	49,9	47,8

Preocupa la tendencia de la cuota de participación de visitantes no residentes en las llegadas a los hoteles del DMQ, al menos, durante los meses de septiembre. Si en el año 2007, estas representaban el 55,4% del total de *check in*; en el presente año esa proporción disminuye a 47,8%. Si bien por una “mecánica aritmética”, la participación de las llegadas de residentes aumenta, desde 44,6% a 52,2%, en términos absolutos ese segmento también acusa reducciones.

Llegadas hoteleras por origen del huésped y categoría				
Enero septiembre 2009				
	Lujo	Primera	Segunda	Total
Residentes	54.388	86.026	175.986	316.400
No residentes	155.464	81.421	63.750	300.635
	porcentajes			
Residentes	25,9	51,4	73,4	51,3
No residentes	74,1	48,6	26,6	48,7

Estas conclusiones son válidas para el mes de septiembre. Con otra referencia temporal la situación se interpreta de modo diferente. En especial, el atributo “categoría del establecimiento” muestra que la repartición del mercado es especializada, así, entre enero – septiembre de 2009, en el segmento de “lujo”, el 74,1% de las llegadas fue de no residentes; en tanto que la categoría “segunda” un porcentaje muy similar (73,4%) corresponde a visitantes del mercado nacional.

Llegadas hoteleras, diferencias por origen y categoría				
Enero - septiembre 2008 - 2009				
diferencias absolutas				
	Lujo	Primera	Segunda	Total
Residentes	-19.278	3.252	12.685	-3.341
No Residentes	-22.985	-7.047	-1.853	-31.885
Total	-42.263	-3.795	10.832	-35.226
tasas de evolución				
Residentes	-26,2	3,9	7,8	-1,0
No Residentes	-12,9	-8,0	-2,8	-9,6
Total	-16,8	-2,2	4,7	-5,4

Sin embargo, la diferencia entre el acumulado enero – septiembre de 2008 y de 2009, muestra deterioro en, prácticamente, todas las comparaciones.

La afectación más grave se presenta en la categoría lujo, que registra fuertes bajas, tanto en el segmento de residentes como en el de no residentes. Los segmentos de “primera” y “segunda” tienen aumentos en los huéspedes procedentes del mercado nacional. Estas cifras ratificarían las constataciones realizadas en entregas anteriores de la presente investigación, en las que se había hecho notar las restricciones que venía presentando el mercado hotelero de la ciudad, en especial, la gama “lujo” en el segmento de no residentes que, como se acotó, pese al optimismo que reinaría en organizaciones multilaterales en relación a la superación de la crisis internacional, su manifestación no se concreta en las visitas internacionales. El más reciente *Barómetro Turístico* de la OMT ratifica esa previsión (noviembre de 2009. (Véase recuadro 1).

Recuadro 1.

OMT reporta inicio de recuperación de turismo internacional

Después del continuo descenso en el turismo internacional a partir de septiembre del año pasado, se prevé un crecimiento moderado de entre 1% y 3% en 2010. Así lo pronosticó la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su publicación anual Barómetro Turístico.

El organismo de la ONU sostuvo que durante los primeros ocho meses de este año, las llegadas internacionales bajaron en todas las regiones del mundo, excepto en África.

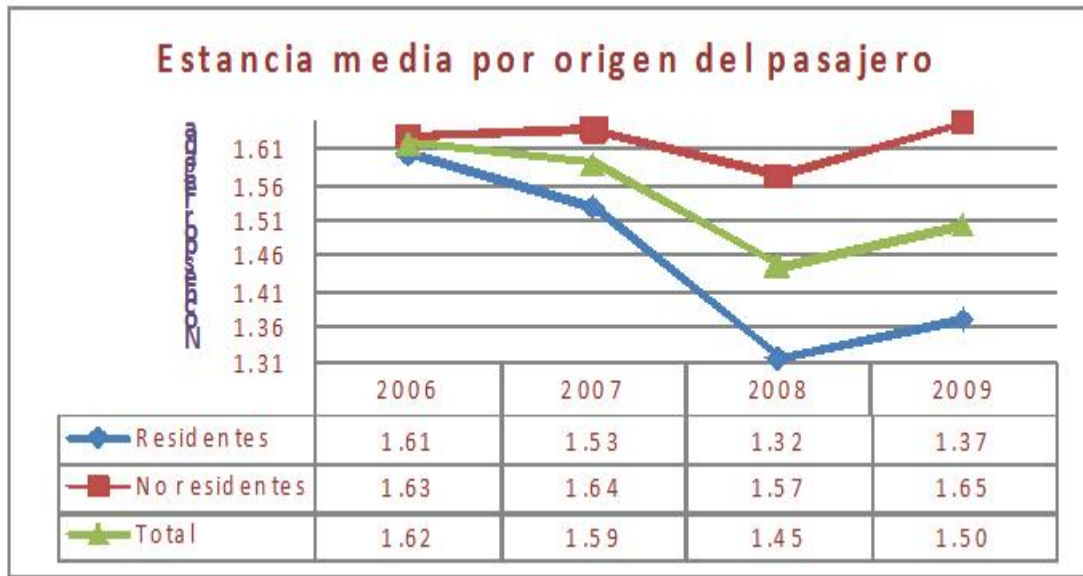
La directora adjunta del Departamento de Tendencias de Mercado de la OMT, destacó cómo se situaron Sudamérica y Centroamérica durante los ocho primeros meses de este año.

“Los turistas han bajado sólo un 1%, lo que es bastante bueno comparado con un descenso de 7% en el mundo, y en América Central los resultados son un poquito menos positivos. Tenemos un descenso del orden del 6%”

Centro de noticias de la ONU (6 de noviembre de 2009)

<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=16989&criteria1=turismo&criteria2>

Por otra parte, el hecho de que –en septiembre- las llegadas disminuyan más significativamente que las pernoctaciones, determina una elevación de la estancia media.



En consecuencia, curiosamente, pese a la baja en las pernoctaciones, la prolongación de la estancia habría paliado en algo la abrupta caída de las llegadas hoteleras. El incremento más importante se presenta en los visitantes no residentes; este indicador es el más elevado (1,65 días por llegada) entre las cuatro observaciones disponibles, a la fecha, para el mes de septiembre.

Características de la estancia media (jun-06 / sep 09)					
	Máximo		Mínimo		Promedio
Lujo	2,17	Ago- 2007	1,33	Mar-2008	1,71
Primera	2,04	Ago-2006	1,39	Nov-2008	1,61
Segunda	1,89	Jul-2006	1,18	May-2009	1,41
Total	1,83	Jul-2006	1,43	Nov-2006	1,57

De su lado, de acuerdo a la categoría del establecimiento, en los hoteles de lujo, en septiembre de 2009, también se constata la estadía media más elevada para ese mes, desde 2006. Y, en el otro extremo, en los establecimientos hotelero de la categoría segunda, en septiembre del presente año, este segmento ha tenido un desempeño relativo mejor que las otras gamas; sin embargo, registra la estadía más corta en los cuatro años analizados.

En Quito, la estadía media es aparentemente baja, aunque muy estable (su varianza es pequeña). El segmento hotelero con más alta estancia es el de "lujo"; estos resultados, se aprecian en la tabla anexa (izquierda). Como se advierte, la más elevada se presenta en el segmento "lujo"¹.

Septiembre: estancia media por categoría				
	2006	2007	2008	2009
Lujo	1,58	1,54	1,56	1,74
Primera	1,77	1,69	1,40	1,55
Segunda	1,55	1,58	1,37	1,26
Total	1,62	1,59	1,45	1,50

¹ En ocasiones habría la tendencia a afirmar que la estancia media en la ciudad de Quito es "muy corta", como se ha afirmado en entregas anteriores, debe diferenciarse entre

En todo caso, la estadía media es una variable cuyo comportamiento es difícil de explicar, no se conoce bien su comportamiento y existen pocos elementos que permiten interactuar sobre su evolución.

Como experiencia empírica, en las 40 observaciones disponibles en la presente investigación, no ha sido posible encontrar relaciones de causalidad “robustas” con las otras variables hoteleras encuestadas mensualmente desde junio de 2006.

La más consistente es la relación- inversa- entre la tarifa y la estancia media, que presenta un resultado de alrededor del 50%, es decir, si se producen reducciones en la tarifa total, habría un 50% de probabilidades de que la permanencia media de los huéspedes aumente.

“permanencia en la ciudad” y “estancia media” en establecimientos hoteleros. La primera, obtenida en una reciente encuesta (junio 2009) al turista no residente, realizada por la Empresa Metropolitana Quito Turismo, se ubica en 10,2 días. La segunda, se presenta en esta investigación y, como se ha visto, en el mejor de los casos se ha situado en 2,17 días por llegada (en la categoría “lujo, en agosto de 2007); debe recordarse que Quito no es un –precisamente- un destino de sol y playa; se caracterizaría, más bien, por ser una “ciudad monumental” y un “centro de distribución” turística. En todo caso, compárese las cifras anteriores con la ciudad de Sevilla (España): **“Estancia Media de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros..., la estancia media... en establecimientos hoteleros en Sevilla no ha alcanzado nunca los dos días, a excepción del año 1992 ante las condiciones especiales propiciadas por la celebración de la Exposición Universal... el turista español se va haciendo más excursionista, ya que puede acceder cada vez más rápida y cómodamente desde cualquier punto de España a Sevilla, sin necesidad de permanecer más de un día, aprovechando así para plantear circuitos más completos por la región (mejor conectada también) y distribuir más su estancia. Esto está también muy relacionado con la tendencia al fraccionamiento de las vacaciones y su distribución a lo largo del año. De este modo, se acortan los periodos de estancia en el litoral y van siendo complementados con fines de semana y puentes visitando ciudades o realizando turismo rural. Estructura y política turística de Sevilla; F.J. Blancas Peral y E.M. Buitrago Esquinas; CAPÍTULO III: LA DEMANDA TURÍSTICA DE SEVILLA; III.5. ESTANCIA MEDIA.
<http://www.eumed.net/libros/2005/bpbe/3e.htm>**

FRÁGIL UTILIZACIÓN HOTELERA

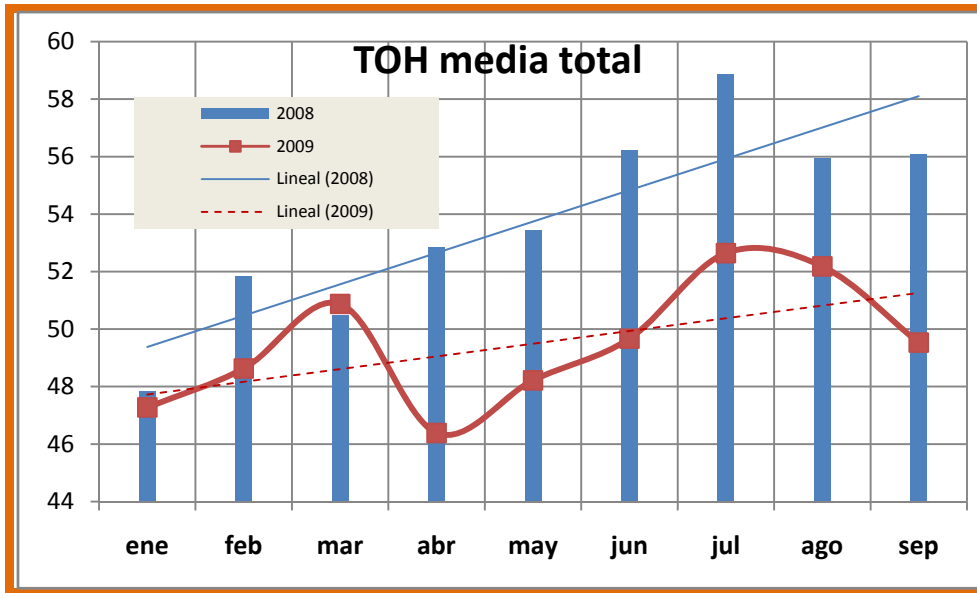
La evolución de las llegadas y de las pernoctaciones – variables clave en el negocio hotelero- repercute directamente en la utilización de la planta hotelera instalada en el DMQ.

Ocupación hotelera por grupo y categoría				
septiembre				
	2006	2007	2008	2009
<i>Hoteles</i>	55,9	58,5	62,4	53,0
<i>Hostales y pensiones</i>	28,9	38,2	43,0	42,5
TOH total	47,3	52,0	56,1	49,5
<i>Segunda</i>	28,8	36,2	42,5	36,7
<i>Primera</i>	43,7	47,1	53,0	49,8
<i>Lujo</i>	71,5	73,9	74,8	64,9

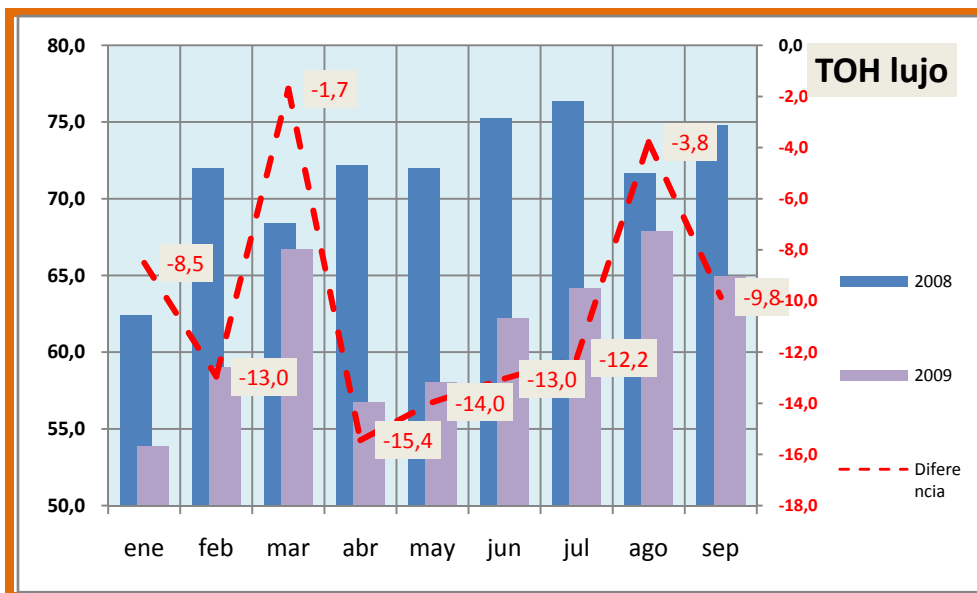
La ocupación media total, en septiembre de 2009 es la segunda más baja de las cuatro observaciones disponibles y, en el caso del segmento lujo -que asegura el 33% de la oferta habitacional- el más bajo, con una amplia distancia en comparación con iguales meses de los tres años precedentes.

Diferencias entre la TOH media total de 2009 y de 2008									
(puntos de tasa)									
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep
Dif 09 - 08	-0,6	-3,2	0,4	-6,5	-5,2	-6,6	-6,2	-3,8	-6,6

En todo caso, como se advierte en el cuadro precedente, las diferencias de la tasa de ocupación hotelera media, es ampliamente “favorable” a los meses del año anterior. El gráfico, muestra la grave diferencia y, en especial, evidencia la importante discrepancia tendencial en los dos ejercicios.



Las diferencias en la tasa de ocupación de la planta hotelera en la categoría lujo tienen connotaciones “dramáticas”, así, en abril, hay una baja de 15,4 puntos porcentuales. En general, en esta categoría, durante los primeros nueve meses del año, habría un desempeño equivalente al 86% del constatado en el mismo lapso de 2008.



De su lado, la categoría primera parece representar de manera adecuada la evolución de la tasa de ocupación de toda la planta hotelera de la ciudad

$$TOH_{tot} = 12.36 + 0.785 TOH_{primera}^2$$

Si bien la ecuación anterior es una “refinación técnica” que podría aparentar que desvía la vocación de la presente publicación, también constituye una orientación para posibles utilizaciones de las (valiosas) cifras acumuladas en esta investigación durante cuarenta meses.

En todo caso, retomando el análisis de la evolución de la tasa hotelera, se advierte que los descensos en la actividad hotelera se estarían presentando, también, en otras economías (véase recuadro 2).

Recuadro 2. Panamá: Ocupación hotelera decreció en un 12,2 por ciento entre los meses de enero y agosto

El sector turístico de esta nación centroamericana ya refleja el impacto de la crisis económica internacional, con una caída severa en los niveles de ocupación hotelera y número de visitantes, según datos de la Contraloría General de la República.

La institución reveló que en el período de enero a agosto la tasa de ocupación en las instalaciones de alojamiento sufrió un descenso del 12,2 por ciento, y que similar tendencia se apreció en los indicadores diarios de habitaciones ocupadas y pernoctaciones, con retrocesos del 12,6 y 13,9 por ciento, en ese orden.

Mientras que hasta julio se contabilizan unos 880 mil visitantes (entre turistas y excursionistas), para un retroceso cercano a los tres mil vacacionistas, refirió un reporte de Prensa Latina basado en el informe oficial. De esa coyuntura escapó el renglón de los ingresos, pues los turistas gastaron 813 millones de dólares, con un repunte de 12,5 millones en comparación con similar etapa del pasado año.

Uno de los factores a tener en cuenta, indicaron expertos del sector, es el del virus de la influenza A (H1N1), que generó descensos en los flujos de visitantes durante los meses de mayo y junio.

Para enfrentar ese escenario, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) activó una

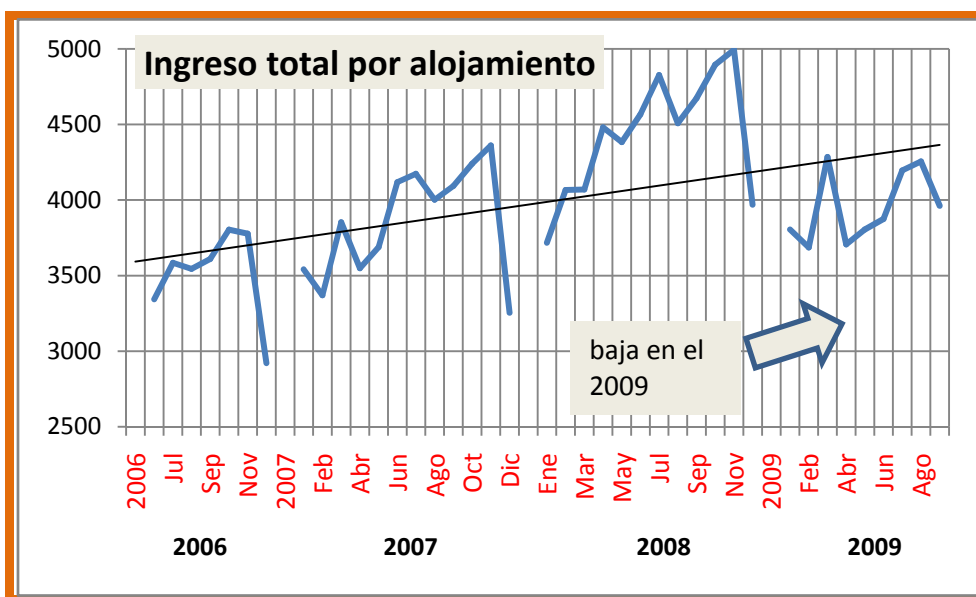
El gráfico siguiente, sobre la serie de ingresos por alojamiento (junio 2006 – septiembre 2009), además de mostrar la fuerte estacionalidad anual (véase por ejemplo, los sistemáticos descensos en diciembre de cada año y las

2

Estadísticas de la regresión

Coeficiente de correlación múltiple	0,88670482
Coeficiente de determinación R ²	0,78624543
R ² ajustado	0,78062031
Error típico	1,82228008
Observaciones	40

alzas en agosto), muestra –separadamente- la evolución anual.



Así se evidencia la expansión que tuvo la actividad entre 2007 y 2008 y, también, la pronunciada baja en 2009, cuyos ingresos por alojamiento, se sitúan de forma evidente por debajo de los dos años precedentes.

La pérdida de ingresos es, en términos absolutos y relativos, claramente más elevada en la categoría “lujo” que, entre el período enero – septiembre de 2009, con respecto al mismo lapso del año anterior, pierde el 13,4% de ingresos.



El “quiebre” tendencial en la serie de ingresos, no obedece a un comportamiento simétrico de las tarifas. Como se observa en el gráfico siguiente, éstas tienen un comportamiento de largo plazo creciente.

importante que enfrenta la actividad hotelera del DMQ, en el corto plazo, si sitúa en la variables sobre “cantidad” (hipótesis que se corrobora del análisis de la evolución de las habitaciones ocupadas: las más baja de los últimos cuatro años).



Como se ha visto, la mayor parte de variables hoteleras tiene una precaria evolución: llegadas, pernoctaciones, habitaciones ocupadas y, *a fortiori*, la utilización de la planta hotelera disponible.

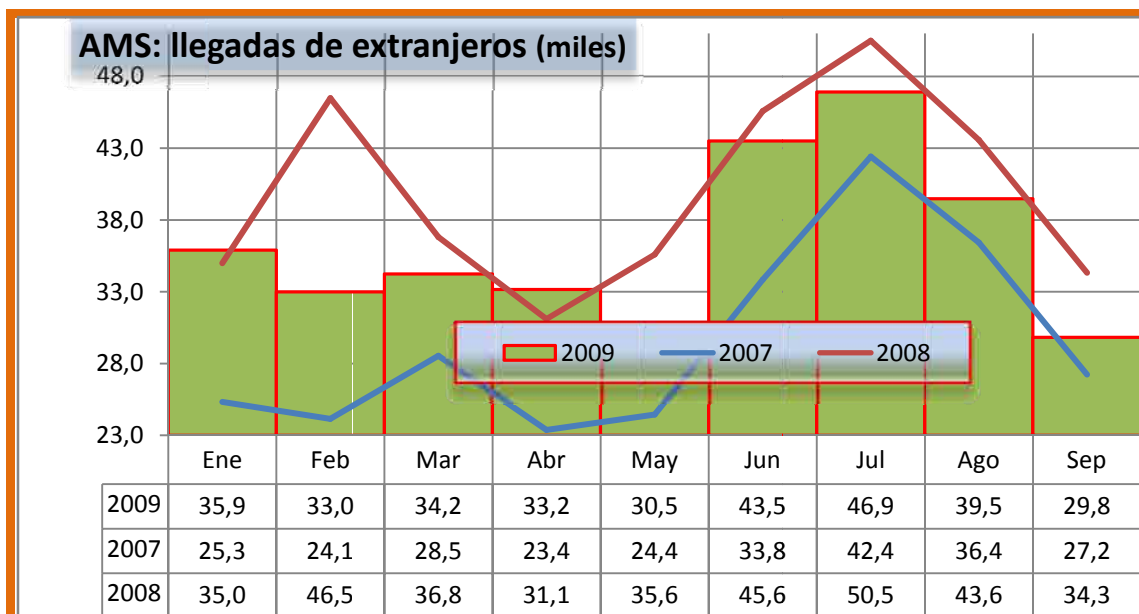
Una de las razones que explica el bajo desempeño es la disminución en las visitas de extranjeros a la ciudad. Entre enero – septiembre de 2009, éstas decrecen en 32,4 miles; número importante pero que no explica totalmente el desempeño de la coyuntura hotelera.

AMS: diferencia entre las llegadas de extranjeros, ene - sep 2008 y 2009									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Ene - sep
0,9	-13,5	-2,6	2,1	-5,1	-2,1	-3,6	-4,1	-4,5	-32,4

Fuente: Dirección Nacional de Migración AMS: Aeropuerto Mariscal Sucre

En efecto, en esta variable, el 2009 es un año medio, situado entre el 2008 y el 2007. Debe precisarse que el año anterior fue un ejercicio record (se superó el millón de visitantes); el 2007, de su lado, no se caracterizó por su dinamismo en las vistas de extranjeros. Por estas razones, el ejercicio 2009 (el período enero –septiembre) pese a la crisis global y a la presencia de la gripe AH1N1, es un año

intermedio: mejor, en general, que el 2007 y claramente inferior que el 2008.



Por esta razón, por *motivo de la visita*, en la comparación enero – septiembre de 2009 y 2008, el balance es nítidamente desfavorable a este ejercicio, en especial, en los tres “motivos” principales: turismo recreativo, negocios y eventos.

AMS: visita a Quito, por motivo principal del viaje

Ene - sep	2008	2009	Δ
Recreación	272920	257.372	-15.548
Negocios	8853	6.755	-2.098
Eventos	7242	4.323	-2.919

Fuente: DNM

El pobre desempeño en los dos últimos segmentos: “negocios” y “eventos” muestra otra realidad: la economía interna no ha demandado ese tipo de visitas porque también presenta inconvenientes coyunturales que, además, se reflejan también en los indicadores hoteleros de los residentes.

BOH nº 40

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



Plaza Fosch

6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables y atributos de clasificación. Su difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada. Este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de clasificación está dado por los siguientes **indicadores**:

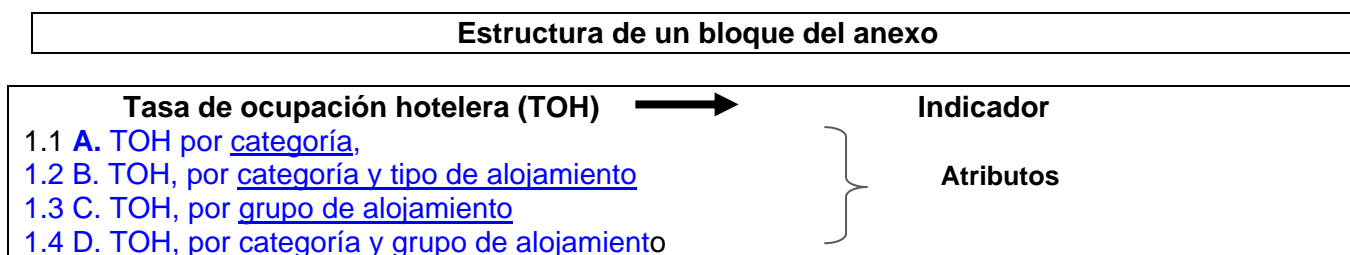
Indicadores	
1.	Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2.	Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3.	Tarifa promedio por habitación disponible, US dólares
4.	Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total
5.	Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6.	Ingreso por alojamiento, US dólares
7.	Llegadas por origen
8.	Pernoctaciones por origen
9.	Indicadores por sector geográfico de la ciudad
10.	Indicadores por tamaño del establecimiento

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento son “indicadores transversales” a todas las variables descritas.

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos** (éstos son “variables de cruce” con los indicadores descritos en el cuadro anterior):

Atributos	
A)	Categoría
B)	Categoría y tipo de alojamiento
C)	Grupo de alojamiento
D)	Grupo y categoría de alojamiento
E)	

La combinación de indicadores y atributos, conforma un “cuadro” (numerado de forma ordinal – utilizando el sistema decimal), que agrupa varios cruces entre variables; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye:



De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

I.1 Lujo I.2 Primera I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico II.2 Hostal II.3 Hostal Residencia
II.4 Hotel II.5 Hotel Residencia II.6 Hotel apartamento II.7 Pensión

C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

I.1 Lujo
 III.1 Hoteles
I.2 Primera
 III.1 Hoteles
 III.2 Hostales y pensiones
I.2 Primera
 III.1 Hoteles
 III.2 Hostales y pensiones

A su vez, los “indicadores transversales”: **9. sector geográfico de la ciudad** y **10. Tamaño del establecimiento**, se desglosan del siguiente modo:

9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

<u>LUJO</u>
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

Primera

10. Indicadores por tamaño del establecimiento

TOH: categoría y sector

1 a 9 habitaciones	60 a 69 habitaciones
10 a 19 habitaciones	70 a 90 habitaciones
20 a 29 habitaciones	125 a 175 habitaciones
30 a 39 habitaciones	200 a 215 habitaciones
40 a 49 habitaciones	250 a 325 habitaciones
50 a 59 habitaciones	

Del mismo modo, en las variables en las que cabe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes* en el país), figuran los datos por origen y totales.

Finalmente, no siempre los indicadores pueden presentarse desglosados según todos los atributos, debido a que el cruce de variables no es pertinente.

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

En este anexo no figuran todas las cifras disponibles. Datos en formato digital, con una serie más amplia, están disponibles en:

http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html

Información adicional, solicitarla a ekoinfo@uio.satnet.net

En este anexo se conserva la nomenclatura de los cuadros presentados en formato de hoja electrónica.

Notas

1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por establecimientos de similar tipo

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.



Parque El Ejido

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

A. Por categoría		2008												2009				
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Categoría	Total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	55,7	59,0	48,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2
Lujo		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0
Primera		48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5	58,9	55,6	53,0	54,2	58,1	49,0	48,1	47,1	44,8	46,4	48,8
Segunda		35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6	44,1	42,9	42,5	40,0	43,1	37,8	40,9	40,5	41,9	37,7	39,6
B. Por categoría y tipo de alojamiento																		
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
	Lujo																	
Hotel		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0
	Primera																	
Apartamento turístico		35,4	26,6	47,2	44,1	46,7	47,6	46,1	41,3	42,1	39,4	48,5	50,9	43,4	44,1	38,3	40,3	40,1
Hostal		39,8	44,6	36,3	38,2	38,7	42,8	44,6	48,0	39,1	46,7	45,8	39,0	47,2	43,0	39,4	40,7	41,6
Hostal residencia		44,4	51,5	45,3	48,0	53,0	51,2	59,2	56,0	59,3	55,2	56,9	49,4	45,7	54,1	40,3	47,2	42,4
Hotel		56,7	57,6	56,1	58,0	59,6	66,5	70,1	63,7	62,6	60,0	66,4	54,3	49,9	49,3	51,3	50,7	55,9
Hotel apartamento		43,4	35,3	32,1	14,5	37,0	42,4	56,5	14,7	31,4	84,0	97,3	55,7	37,0	21,8	17,6	22,7	27,4
Pensión		61,2	57,0	58,0	59,1	53,4	48,9	53,9	58,6	52,7	51,0	53,0	54,2	55,7	45,1	42,9	61,3	68,1
	Segunda																	
Apartamento turístico		48,8	49,3	41,3	40,5	34,9	45,2	47,1	39,6	49,4	51,4	45,5	51,2	59,4	50,6	65,6	65,0	66,5
Hostal		35,3	42,1	42,1	41,9	40,5	39,4	44,1	41,5	41,6	40,6	43,0	39,9	43,7	40,4	48,6	40,4	44,1
Hostal residencia		35,6	35,0	31,0	37,2	41,6	42,8	46,6	40,8	41,7	41,5	46,7	37,7	40,7	42,0	37,6	37,5	39,2
Hotel		29,2	30,9	33,2	33,3	33,0	34,8	37,7	43,0	40,3	33,3	36,5	31,8	35,0	35,3	35,8	30,5	32,4
Hotel residencia		51,6	35,2	50,4	53,2	50,8	55,4	56,9	51,4	51,8	54,0	55,1	49,5	50,1	51,8	51,3	50,3	48,8
C. Por grupo de alojamiento																		
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Hoteles		52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8	64,7	61,4	62,4	61,3	65,1	52,0	53,9	51,3	55,3	49,2	51,1
Hostales y pensiones		37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7	46,7	44,6	43,0	44,1	46,4	40,2	48,1	43,0	41,9	40,7	42,3
D. Por categoría y grupo de alojamiento																		
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
	Lujo																	
Hoteles		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	76,4	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0
	Primera																	
Hoteles		53,5	53,5	54,3	54,9	57,3	63,3	66,5	66,5	59,0	58,0	64,9	53,9	48,7	47,9	48,7	48,6	53,0
Hostales y pensiones		42,3	47,2	40,0	42,1	43,3	45,4	49,0	49,0	45,2	49,3	49,2	42,7	47,3	46,1	39,8	43,7	43,4
	Segunda																	
Hoteles		35,2	32,5	37,6	38,3	37,4	40,1	42,6	42,6	43,4	38,8	41,3	36,7	39,4	39,8	40,5	36,4	37,4
Hostales y pensiones		35,4	38,5	36,5	39,5	41,0	41,1	45,4	45,4	41,7	41,1	44,8	38,8	42,2	41,2	43,1	38,9	41,7
	Total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	55,7	59,0	48,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada		US dólares																												
A. Por categoría		2008												2009								oct-08	enero - septiembre			septiembre				
Categoría		ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	Total	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	58,0	57,7	54,4	52,1	54,1	55,6	55,6	51,9	53,0	52,4	54,1	54,8	54,6	49,6	54,3	53,6	51,6	53,2	56,8	54,8
Lujo		77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	86,8	85,9	85,1	89,3	90,2	91,3	87,1	85,1	86,6	88,8	88,8	82,9	84,4	84,2	86,7	85,0	87,1	75,0	84,5	85,7	73,6	79,1	89,3	85,0
Primera		41,2	41,3	43,0	42,5	42,4	42,7	42,3	41,1	44,4	45,7	43,9	45,2	45,5	46,6	45,7	45,7	46,3	44,0	44,3	42,2	44,7	45,0	39,2	42,3	45,1	39,8	40,0	44,4	44,7
Segunda		18,5	19,3	19,9	21,5	19,5	18,2	18,6	19,1	19,2	18,5	18,9	19,1	19,1	18,8	18,7	18,7	19,0	19,4	19,9	19,9	20,4	19,1	17,9	19,3	19,4	16,5	19,2	19,2	20,4
B. Por categoría y tipo de alojamiento														2009								oct-08	enero - septiembre			septiembre				
Alojamiento	Categoría	ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	Lujo																													
Hotel		77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1	85,9	85,1	89,3	90,2	91,3	87,1	85,1	86,6	88,8	88,8	82,9	84,4	84,2	86,7	85,0	87,1	75,0	84,5	85,7	73,6	79,1	89,3	85,0
	Primera																													
Apartamento turístico		42,6	48,9	44,5	45,6	47,9	47,9	49,3	46,2	50,0	57,4	49,0	50,6	53,9	57,2	53,4	53,4	45,0	48,1	55,2	47,2	45,7	51,7	45,5	46,9	51,2	37,6	43,8	50,0	45,7
Hostal		34,4	31,7	35,1	34,0	35,1	35,9	35,0	33,4	33,7	33,7	32,5	32,6	34,0	32,3	33,5	33,5	34,4	35,2	36,5	34,6	35,0	33,9	32,9	34,1	34,5	35,6	32,7	33,7	35,0
Hostal residencia		30,0	29,1	31,7	30,7	28,1	25,4	27,3	27,2	28,2	29,1	27,7	29,1	32,7	32,5	28,2	28,2	31,0	31,2	30,5	30,2	35,4	29,9	28,1	28,7	31,5	26,0	27,9	28,2	35,4
Hotel		45,7	47,4	47,8	47,6	47,4	49,0	47,4	46,6	51,6	53,9	51,3	53,2	53,1	55,8	53,8	53,8	54,3	49,6	48,5	46,6	49,9	52,1	42,7	47,7	51,6	41,9	44,6	51,6	49,9
Hotel apartamento		50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	51,5	50,0	50,0	55,0	50,0	50,0	50,0
Pensión		43,1	47,2	44,5	43,2	45,5	49,9	40,5	50,6	45,3	45,3	43,1	49,5	49,3	56,5	47,6	47,6	53,4	57,9	59,8	66,0	66,0	51,8	38,5	44,9	57,7	41,0	39,1	45,3	66,0
	Segunda																													
Apartamento turístico		32,4	36,3	41,8	36,2	48,0	42,0	77,9	87,1	41,0	40,6	32,6	40,9	47,7	34,5	39,5	39,5	35,8	45,7	37,6	46,4	48,7	40,1	35,5	48,9	41,7	32,2	42,0	41,0	48,7
Hostal		22,3	20,3	19,3	20,5	21,0	19,5	19,7	21,1	21,5	21,5	22,8	22,8	21,3	22,6	21,3	21,3	22,0	22,4	21,9	22,5	22,8	22,0	21,1	20,6	22,1	19,2	23,4	21,5	22,8
Hostal residencia		12,8	13,6	13,7	14,0	15,6	14,6	13,9	14,3	15,4	15,3	15,0	14,8	14,4	14,4	15,2	15,2	15,2	15,7	16,6	14,7	15,6	15,2	13,6	14,2	15,3	13,1	15,1	15,4	15,6
Hotel		22,6	22,1	27,3	30,2	24,2	22,5	22,5	21,5	22,4	21,2	21,6	21,6	22,3	21,8	20,3	20,3	20,4	20,6	23,6	23,8	24,6	21,7	20,4	23,9	21,9	18,4	20,8	22,4	24,6
Hotel residencia		13,3	19,5	13,0	14,1	12,6	11,5	11,9	12,3	12,6	11,4	12,8	12,5	12,4	12,1	12,5	12,5	14,5	14,4	13,4	14,9	14,9	13,0	12,5	13,2	13,6	12,5	13,2	12,6	14,9
C. Por grupo de alojamiento														2009								oct-08	enero - septiembre			septiembre				
Grupo		ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Hoteles		59,4	84,3	19,9	65,7	64,6	65,9	65,0	63,5	67,8	69,8	69,4	65,7	63,7	65,8	67,4	67,4	62,9	64,1	63,4	66,2	66,0	66,1	58,2	64,6	65,1	58,7	62,3	67,8	66,0
Hostales y pensiones		24,1	41,3	43,0	23,6	24,0	23,3	22,9	23,9	23,8	24,3	23,7	24,2	24,5	24,4	23,6	23,6	25,0	25,6	25,6	24,9	26,4	24,4	22,9	23,6	25,1	22,1	24,0	23,8	26,4
D. Por categoría y grupo de alojamiento														2009								oct-08	enero - septiembre			septiembre				
Grupo	Categoría	ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
	Lujo																													
Hoteles		77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1	85,9	85,1	89,3	90,2	91,3	87,1	85,1	86,6	88,8	88,8	82,9	84,4	84,2	86,7	85,0	87,1	75,0	84,5	85,7	73,6	79,1	89,3	85,0
	Primera																													
Hoteles		45,6	47,6	47,5	47,4	47,5	48,9	47,7	46,5	51,4	54,1	51,0	52,8	53,1	55,9	53,7	53,7	53,3	49,5	49,1	46,7	49,5	52,0	43,2	47,7	51,6	42,2	44,6	51,4	49,5
Hostales y pensiones		33,9	32,0	34,9	33,7	33,5	33,7	32,9	32,8	32,6	33,0	31,7	32,8	34,7	33,7	33,0	33,0	35,2	35,8	36,6	35,7	37,4	34,0	31,8	33,2	35,4	33,5	31,7	32,6	37,4
	Segunda																													
Hoteles		19,7	22,0	23,1	25,6	21,0	19,7	20,8	20,6	20,1	18,7	19,1	19,4	20,3	19,1	18,8	18,8	19,3	19,7	20,8	21,6	21,8	19,6	18,2	21,4	20,0	16,8	18,9	20,1	21,8
Hostales y pensiones		17,5	17,2	16,9	17,4	18,2	17,2	16,7	17,7	18,4	18,3	18,7	18,9	18,0	18,4	18,7	18,7	18,8	19,2	19,2	18,7	19,4	18,7	17,6	17,5	18,9	16,2	19,5	18,4	19,4
	Total	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	58,0	57,7	54,4	52,1	54,1	55,6	55,6	51,9	53,0	52,4	54,1	54,8	54,6	49,6	54,3	53,6	51,6	53,2	56,8	54,8

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

A. Por categoría		2008												2009									oct-08	enero - septiembre			septiembre			
Categoría	Total	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Lujo		48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4	65,6	61,0	66,8	68,0	71,8	52,0	45,9	51,1	59,2	59,2	48,1	52,5	54,0	58,8	55,2	56,3	53,6	60,7	52,7	52,7	58,5	66,8	55,2
Primera		20,9	20,9	20,7	21,5	21,5	23,7	24,9	22,8	23,5	24,8	25,5	22,1	21,8	22,0	20,5	20,5	22,6	21,8	23,4	20,9	22,3	22,3	19,2	22,3	21,9	17,4	18,8	23,5	22,3
Segunda		7,6	6,9	7,4	9,0	7,7	7,4	8,2	8,2	8,2	7,4	8,1	7,2	7,8	7,6	7,8	7,8	7,5	7,6	8,5	8,2	7,5	7,8	6,7	7,8	7,8	4,8	7,0	8,2	7,5
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2008												2009									oct-08	enero - septiembre			septiembre			
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Hotel	Lujo	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4	65,6	61,0	66,8	68,0	71,8	52,0	45,9	51,1	59,2	59,2	48,1	52,5	54,0	58,8	55,2	56,3	53,6	60,7	52,7	52,7	58,5	66,8	55,2
	Primera	15,1	13,1	21,0	20,1	22,4	23,5	22,7	19,1	21,1	22,7	23,8	25,8	23,5	25,2	20,4	20,4	18,0	18,3	20,4	20,1	18,5	21,4	19,7	20,0	20,7	14,4	16,4	21,1	18,5
	Hostal	17,0	14,1	12,8	13,0	13,6	14,9	15,6	16,0	13,2	15,7	14,9	12,7	16,0	13,9	13,2	13,2	14,3	14,9	16,2	16,0	15,7	14,7	12,0	14,5	14,9	9,3	11,8	13,2	15,7
	Hostal residencia	13,6	14,9	14,4	14,7	14,9	14,1	16,2	15,2	16,7	16,1	15,7	14,4	14,6	17,6	11,3	11,3	13,2	15,2	14,2	13,6	14,9	14,4	13,2	15,0	14,4	7,6	12,3	16,7	14,9
	Hotel	25,6	27,3	26,9	28,7	27,8	31,8	33,2	29,6	32,3	32,4	34,0	28,9	26,5	27,5	27,6	27,6	30,4	28,1	30,2	25,1	28,0	28,9	24,6	29,2	27,9	23,9	25,3	32,3	28,0
	Hotel apartamento	21,7	17,6	16,1	7,3	18,5	21,2	28,2	7,3	15,7	42,0	48,6	27,9	18,5	10,9	8,8	8,8	13,7	10,2	18,3	16,0	19,5	20,3	27,1	17,1	14,2	50,0	11,4	15,7	19,5
	Pensión	26,4	26,9	25,8	25,7	24,3	21,6	21,8	29,7	23,9	23,1	22,9	26,8	27,4	25,4	20,4	20,4	36,4	35,8	36,0	36,2	37,4	29,0	19,6	25,1	32,5	16,6	18,6	23,9	37,4
	Segunda	15,8	17,9	17,3	14,7	16,7	19,0	36,8	34,5	20,2	20,9	14,9	20,9	28,3	17,5	25,9	25,9	23,8	28,4	20,4	22,6	21,8	22,6	13,5	21,5	24,0	10,0	20,0	20,2	21,8
	Hostal	7,8	8,5	8,1	8,6	8,5	8,1	8,7	8,8	8,9	8,7	9,8	9,1	9,3	9,1	10,3	10,3	9,7	9,7	10,1	10,6	9,7	9,7	8,7	8,4	9,8	5,9	9,5	8,9	9,7
	Hostal residencia	4,6	4,8	4,3	5,2	6,7	6,0	6,5	5,8	6,4	6,3	7,0	5,5	5,9	6,1	5,7	5,7	6,0	6,5	7,8	6,7	6,2	6,3	4,8	5,6	6,3	3,7	5,3	6,4	6,2
	Hotel	9,8	6,8	9,1	12,3	8,0	7,7	8,5	9,3	9,0	7,1	7,9	6,9	7,8	7,7	7,3	7,3	6,6	6,2	7,9	7,1	6,2	7,2	6,5	9,0	7,0	4,5	5,9	9,0	6,2
	Hotel residencia	6,9	6,9	6,6	7,5	6,4	6,7	6,8	6,3	6,6	6,2	7,1	6,2	6,2	6,3	6,4	6,4	7,1	7,2	7,1	7,5	7,5	6,8	6,3	6,7	6,9	4,9	6,7	6,6	7,5
C. Por grupo de alojamiento		2008												2009									oct-08	enero - septiembre			septiembre			
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Hoteles		31,9	37,8	35,4	40,6	38,0	65,4	42,1	39,0	42,3	42,8	45,2	34,2	31,1	33,7	37,2	37,2	32,1	33,8	35,3	36,4	35,0	36,2	33,9	38,7	34,1	32,8	36,5	42,3	35,0
Hostales y pensiones		10,0	9,7	9,0	9,6	10,1	23,7	10,7	10,7	10,2	10,7	11,0	9,7	10,8	10,5	9,9	9,9	10,6	11,1	11,9	11,6	11,2	10,7	8,9	10,0	10,9	6,4	9,2	10,2	11,2
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2008												2009									oct-08	enero - septiembre			septiembre			
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Hoteles	Lujo	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4	65,6	61,0	66,8	68,0	71,8	52,0	45,9	51,1	59,2	59,2	48,1	52,5	54,0	58,8	55,2	56,3	53,6	60,7	52,7	52,7	58,5	66,8	55,2
	Primera	24,1	25,4	25,8	27,0	26,8	30,4	31,7	27,6	30,3	31,4	33,1	28,4	25,9	26,7	26,2	26,2	28,3	26,3	28,5	24,2	26,5	27,6	24,0	27,7	26,6	23,3	23,8	30,3	26,5
	Hostales y pensiones	16,6	15,1	13,9	14,2	14,5	15,1	16,1	16,6	14,7	16,3	15,6	14,0	16,3	15,6	13,1	13,1	15,3	16,2	16,8	16,6	16,8	15,5	12,7	15,2	15,8	9,3	12,3	14,7	16,8
	Segunda	9,2	7,2	8,7	11,2	7,9	7,8	8,9	9,3	8,7	7,3	7,9	7,1	8,0	7,6	7,6	7,6	7,2	7,1	8,1	7,6	6,9	7,5	6,7	8,8	7,5	4,7	6,5	8,7	6,9
	Hostales y pensiones	6,2	6,6	6,2	6,9	7,6	7,0	7,6	7,3	7,7	7,5	8,4	7,3	7,6	7,6	8,0	8,0	7,9	8,1	9,0	8,7	8,0	8,0	6,7	7,0	8,0	4,8	7,4	7,7	8,0

4. Estancia media: por origen del visitante

A. Por categoría		Residentes												2009								oct-08	enero - septiembre			septiembre				
Categoría		2008												2009								sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abril	may	jun	jul	ago	sep	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
Lujo		1,43	2,11	1,22	1,48	1,55	1,66	1,88	1,43	1,31	1,43	1,58	2,06	1,53	2,17	1,51	1,42	1,49	1,56	1,75	1,85	1,97	1,69	1,50	1,53	1,67	1,64	1,56	1,31	1,97
	Primera	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52	1,61	1,44	1,54	1,35	1,41	1,35	1,75	1,44	1,51	1,39	1,47	1,41	1,40	1,45	1,55	1,45	1,47	1,50	1,51	1,45	1,75	1,65	1,35	1,45
	Segunda	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21	1,33	1,20	1,22	1,30	1,16	1,21	1,23	1,16	1,16	1,14	1,25	1,17	1,17	1,19	1,20	1,17	1,18	1,35	1,30	1,18	1,51	1,44	1,30	1,17
Total residentes		1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50	1,38	1,34	1,32	1,28	1,32	1,51	1,29	1,38	1,26	1,34	1,29	1,31	1,36	1,44	1,37	1,35	1,42	1,41	1,34	1,61	1,53	1,32	1,37
		No residentes																												
Lujo		1,66	1,72	1,36	1,62	1,76	1,39	1,74	1,61	1,66	1,77	1,83	2,17	1,68	2,15	1,85	1,71	1,85	1,76	1,97	1,71	1,67	1,85	1,74	1,61	1,82	1,56	1,53	1,66	1,67
	Primera	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82	1,81	1,59	1,55	1,44	1,55	1,42	1,84	1,64	1,52	1,42	1,49	1,47	1,60	1,56	1,88	1,66	1,59	1,76	1,63	1,58	1,80	1,74	1,44	1,66
	Segunda	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46	1,63	1,49	1,60	1,53	1,53	1,38	1,55	1,61	1,46	1,44	1,38	1,21	1,32	1,33	1,39	1,56	1,43	1,65	1,56	1,41	1,69	1,87	1,53	1,56
Total no residentes		1,57	1,68	1,47	1,65	1,72	1,54	1,64	1,59	1,57	1,66	1,62	1,91	1,65	1,81	1,65	1,58	1,61	1,64	1,71	1,69	1,65	1,68	1,73	1,60	1,67	1,63	1,64	1,57	1,65
		Total																												
Lujo		1,71	1,80	1,33	1,58	1,69	1,48	1,78	1,56	1,56	1,67	1,77	2,14	1,64	2,16	1,76	1,64	1,75	1,71	1,92	1,75	1,74	1,80	1,68	1,60	1,78	1,58	1,54	1,56	1,74
	Primera	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68	1,70	1,52	1,55	1,40	1,47	1,39	1,79	1,54	1,52	1,40	1,48	1,44	1,49	1,51	1,71	1,55	1,52	1,62	1,58	1,52	1,77	1,69	1,40	1,55
	Segunda	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28	1,42	1,28	1,33	1,37	1,26	1,26	1,32	1,29	1,24	1,21	1,28	1,18	1,21	1,23	1,25	1,26	1,25	1,43	1,38	1,24	1,55	1,58	1,37	1,26
Total estancia media		1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	1,52	1,51	1,48	1,45	1,46	1,47	1,69	1,47	1,60	1,45	1,46	1,44	1,47	1,54	1,56	1,50	1,51	1,58	1,51	1,50	1,62	1,59	1,45	1,50
B. Por categoría y tipo de alojar		2008												2009								oct-08	enero - septiembre			septiembre				
Alojamiento	Categoría	2008												2009								sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abril	may	jun	jul	ago	sep	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	
		Residentes																												
Hotel	Lujo	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55	1,66	1,88	1,43	1,31	1,43	1,58	2,06	1,53	2,17	1,51	1,42	1,49	1,56	1,75	1,85	1,97	1,69	1,50	1,53	1,67	1,64	1,56	1,31	1,97
		1,43	2,11	1,22	1,48	1,55	1,66	1,88	1,43	1,31	1,43	1,58	2,06	1,53	2,17	1,51	1,42	1,49	1,56	1,75	1,85	1,97	1,69	1,50	1,53	1,67	1,64	1,56	1,31	1,97
Apartamento turístico	Primera	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52	1,61	1,44	1,54	1,35	1,41	1,35	1,75	1,44	1,51	1,39	1,47	1,41	1,40	1,45	1,55	1,45	1,47	1,50	1,51	1,45	1,75	1,65	1,35	1,45
		2,88	3,42	5,66	2,45	2,26	3,15	2,35	2,57	1,80	2,37	1,82	1,80	3,43	2,39	2,76	2,07	2,60	1,92	2,01	1,85	2,19	2,27	1,88	2,74	2,26	1,68	2,37	1,80	2,19
Hostal		1,65	1,92	1,64	1,63	1,64	1,66	1,65	1,76	1,43	1,49	1,48	1,67	1,57	1,85	1,99	1,45	1,48	1,41	1,84	1,62	1,74	1,63	1,58	1,67	1,65	2,08	1,70	1,43	1,74
Hostal residencia		1,41	1,15	1,62	1,50	1,40	1,67	1,49	1,52	1,50	1,48	1,35	1,36	1,57	1,36	1,42	1,46	1,45	1,34	1,38	1,46	1,63	1,44	1,56	1,47	1,45	1,90	1,85	1,50	1,63
Hotel		1,35	1,30	1,36	1,47	1,42	1,49	1,27	1,40	1,24	1,18	1,19	1,73	1,29	1,36	1,11	1,43	1,33	1,37	1,33	1,51	1,26	1,34	1,40	1,37	1,34	1,64	1,55	1,24	1,26
Hotel apartamento		3,00	2,00	2,00	2,05	3,10	3,28	3,12	2,38	10,00	11,80	18,84	20,53	17,00	2,00	2,39	3,23	2,55	2,93	3,00	3,46	2,95	7,56	3,03	3,08	3,27	30,00	3,00	10,00	2,95
Pensión		1,71	1,74	1,74	1,89	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,84	1,76	3,85	1,76	1,76	1,65	2,00	2,36	1,72	1,72	1,99	1,86	1,76	1,88	2,33	1,40	1,76	1,72
Apartamento turístico	Segunda	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21	1,33	1,20	1,22	1,30	1,16	1,21	1,23	1,16	1,16	1,14	1,25	1,17	1,17	1,19	1,20	1,17	1,18	1,35	1,30	1,18	1,51	1,44	1,30	1,17
		1,90	1,70	2,00	3,15	2,90	3,11	4,59	3,68	2,59	3,12	2,92	3,96	2,73	1,92	1,74	1,46	2,73	5,41	2,58	2,40	2,38	2,78	2,56	2,97	2,28	1,13	1,40	2,59	2,38
Hostal		1,58	1,19	1,41	1,43	1,37	1,35	1,33	1,48	1,79	1,26	1,25	1,30	1,24	1,20	1,22	1,39	1,26	1,32	1,50	1,39	1,26	1,30	1,43	1,43	1,30	1,37	1,52	1,79	1,26
Hostal residencia		1,31	1,21	1,42	1,24	1,23	1,16	1,25	1,23	1,24	1,13	1,24	1,23	1,20	1,08	1,20	1,42	1,26	1,19	1,17	1,27	1,24	1,22	1,36	1,24	1,22	1,70	1,25	1,24	1,24
Hotel		1,15	1,21	1,25	1,21	1,21	1,12	1,15	1,16	1,17	1,16	1,20	1,27	1,13	1,26	1,04	1,11	1,06	1,10	1,06	1,05	1,04	1,12	1,21	1,18	1,10	1,40	1,20	1,17	1,04
Hotel residencia		2,54	1,15	2,19	2,31	1,06	2,32	1,05	1,07	1,18	1,11	1,16	1,08	1,06	1,08	1,08	1,08	1,09	1,04	1,08	1,08	1,11	1,09	1,52	1,44	1,08	1,69	2,14	1,18	1,11
Total residentes		1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50	1,38	1,34	1,32	1,28	1,32	1,51	1,29	1,38	1,26	1,34	1,29	1,31	1,36	1,44	1,37	1,35	1,42	1,41	1,34	1,61	1,53	1,32	1,37

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

2.3 Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.		Pensión
2008													
Ene	30.750	20.149	21.136	53.343	18.692	1.479	10.283	7.764	48.001	3.567	296	645	72.035
Feb	34.029	19.755	19.935	54.519	19.200	1.344	11.151	7.487	50.677	2.273	225	562	73.719
Mar	34.567	19.921	22.149	58.031	18.606	1.781	10.919	7.076	52.548	3.483	219	611	76.637
Abr	36.258	20.244	24.077	61.265	19.314	1.626	10.776	7.932	55.986	3.557	96	606	80.579
May	36.334	21.082	23.520	60.296	20.640	1.713	10.944	9.133	54.821	3.510	252	563	80.936
Jun	36.767	22.131	23.527	62.066	20.359	1.768	10.923	8.937	56.309	3.709	280	499	82.425
Jul	38.548	24.245	26.367	66.150	23.010	1.795	12.226	10.216	60.035	3.935	385	568	89.160
Ago	36.159	22.886	25.701	62.749	21.997	1.588	12.236	9.143	57.507	3.554	100	618	84.746
Sep	36.523	21.115	24.596	61.735	20.499	1.635	10.817	9.144	56.429	3.464	207	538	82.234
Oct	38.061	22.356	23.934	62.597	21.754	1.624	11.943	9.273	56.670	3.730	573	538	84.351
Nov	38.388	23.186	25.002	64.367	22.209	1.794	11.825	9.843	58.248	3.683	642	541	86.576
Dic	30.151	20.178	22.702	53.078	19.953	1.925	11.006	8.376	47.335	3.425	393	571	73.031
2009													
Ene	28.429	20.276	24.442	51.418	21.729	1.871	12.570	8.572	45.755	3.540	252	587	73.147
Feb	28.139	17.945	22.022	48.905	19.201	1.640	10.468	8.304	43.823	3.308	134	429	68.106
Mar	33.385	18.638	25.088	56.280	20.831	1.692	12.512	7.854	50.902	3.566	120	465	77.111
Abr	27.467	18.693	21.868	48.462	19.566	1.692	11.012	7.911	43.243	3.377	150	643	68.028
May	29.033	20.469	23.754	52.091	21.165	1.779	12.078	8.348	46.735	3.390	187	739	73.256
Jun	30.133	20.218	22.753	52.101	21.003	1.627	11.694	8.660	46.968	3.372	134	649	73.104
Jul	32.053	22.224	25.793	56.780	23.290	1.585	12.788	9.848	51.262	3.683	250	654	80.070
Ago	33.390	20.638	24.699	55.538	23.189	1.683	13.218	9.375	50.168	3.469	218	596	78.727
Sep	30.923	20.120	21.312	51.814	20.541	1.540	11.925	8.020	46.658	3.358	258	596	72.355
Acumulados													
Oct 2008 - sep 2009	416.075	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152	385.152
Enero - septiembre													
2007	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319	318.319
2008	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935	319.935
2009	272.952	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029	242.029
Septiembre													
2008	36.523	21.115	24.596	61.735	20.499	1.635	10.817	9.144	56.429	3.464	207	538	82.234
2009	30.923	20.120	21.312	51.814	20.541	1.540	11.925	8.020	46.658	3.358	258	596	72.355

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartam. turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.	Pensión	
2008													
Ene	2.396	865	456	3.226	491	59	327	137	3.105	47	15	28	3.718
Feb	2.868	814	385	3.619	448	57	284	137	3.506	44	11	27	4.067
Mar	2.773	856	440	3.627	443	78	280	136	3.492	45	11	27	4.070
Abr	3.102	860	519	4.025	455	71	281	148	3.899	50	5	26	4.480
May	3.039	884	461	3.886	498	82	295	177	3.747	44	13	26	4.384
Jun	3.193	946	428	4.092	475	84	295	158	3.948	45	14	22	4.567
Jul	3.311	1.026	490	4.301	526	99	323	180	4.135	47	19	23	4.827
Ago	3.077	940	492	3.983	526	86	330	165	3.847	44	5	31	4.509
Sep	3.262	938	473	4.185	488	78	288	176	4.053	44	10	24	4.673
Oct	3.431	1.023	442	4.367	529	86	326	179	4.210	43	29	24	4.896
Nov	3.505	1.017	472	4.468	526	82	322	181	4.306	47	32	23	4.994
Dic	2.625	911	433	3.486	483	93	297	158	3.331	43	19	28	3.969
2.009													
Ene	2.420	919	466	3.274	531	98	340	162	3.120	44	13	29	3.805
Feb	2.436	837	413	3.218	468	85	282	162	3.087	40	7	24	3.686
Mar	2.964	852	469	3.793	492	83	325	144	3.660	45	6	22	4.285
Abr	2.411	876	420	3.202	505	87	306	160	3.062	46	8	39	3.707
May	2.406	947	452	3.275	530	75	329	162	3.142	49	9	39	3.805
Jun	2.545	889	442	3.337	538	77	327	173	3.205	49	7	38	3.875
Jul	2.699	984	513	3.600	596	80	360	196	3.458	49	13	39	4.196
Ago	2.893	871	491	3.677	578	79	367	172	3.535	52	11	39	4.255
Sep	2.627	900	434	3.420	541	71	338	164	3.286	50	13	39	3.962
Acumulados													
Oct 2008 - sep 2009	32.964	11.025	5.447	43.119	6.317	997	3.918	2.014	41.400	556	165	385	49.435
Enero - septiembre													
2.007	23.875	7.019	3.495	30.531	3.857	643	2.455	1.220	29.343	382	163	182	34.388
2.008	27.020	8.129	4.144	34.943	4.350	697	2.703	1.413	33.732	411	103	234	39.294
2.009	23.402	8.075	4.100	30.798	4.779	735	2.974	1.496	29.554	424	85	309	35.576
Septiembre													
2.006	2.651	683	276	3.313	297	53	191	90	3.194	33	33	16	3.610
2.007	2.938	754	401	3.657	437	64	280	138	3.540	45	8	19	4.093
2.008	3.262	938	473	4.185	488	78	288	176	4.053	44	10	24	4.673
2.009	2.627	900	434	3.420	541	71	338	164	3.286	50	13	39	3.962

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Lujo	Categoría		Grupo				Tipo de alojamiento					Total
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel residencia	Hotel	Pensión	
					Pensiones	turístico		residencia			apartamento		
2008													
Ene	19.927	18.241	20.393	41.164	17.397	925	9.846	7.047	38.192	1.986	61	504	58.561
Feb	21.587	16.548	21.086	41.031	18.190	794	10.673	7.017	37.705	2.409	123	500	59.221
Mar	32.007	17.107	20.227	52.441	16.900	824	10.305	5.897	49.289	2.257	71	698	69.341
Abr	24.603	16.675	23.053	45.787	18.544	1.170	10.028	7.860	42.276	2.285	56	656	64.331
May	30.928	18.281	26.630	55.027	20.812	1.160	11.260	9.033	48.802	4.957	108	519	75.839
Jun	33.944	20.580	24.596	58.207	20.913	794	11.044	9.364	55.068	2.278	67	505	79.120
Jul	27.673	22.066	32.291	57.957	24.073	1.043	13.206	10.293	51.527	5.302	85	574	82.030
Ago	34.088	21.790	31.929	64.808	22.999	863	12.163	10.288	58.952	4.962	31	548	87.807
Sep	27.358	19.954	28.699	55.253	20.758	1.086	11.089	9.135	49.694	4.422	51	534	76.011
Oct	27.013	20.504	28.997	54.417	22.097	536	12.066	9.497	48.782	4.996	103	534	76.514
Nov	27.081	22.532	28.814	55.535	22.892	1.091	12.828	9.567	49.703	4.691	50	497	78.427
Dic	17.196	20.915	27.154	44.127	21.138	1.146	12.165	8.294	38.237	4.684	60	679	65.265
2.009													
Ene	23.267	18.165	28.613	48.156	21.889	958	12.512	8.834	42.590	4.588	20	543	70.045
Feb	19.767	16.876	27.130	42.887	20.886	1.036	11.677	8.866	37.283	4.507	61	343	63.773
Mar	26.182	19.195	29.392	51.823	22.946	1.011	14.057	8.398	46.028	4.748	36	491	74.769
Abr	23.299	17.118	25.395	45.767	20.045	869	11.973	7.473	40.195	4.666	37	599	65.812
May	22.307	19.912	27.640	47.436	22.423	596	12.862	8.711	42.189	4.589	62	850	69.859
Jun	25.130	18.618	25.580	48.107	21.221	753	12.148	8.351	42.804	4.508	42	722	69.328
Jul	24.340	20.480	28.380	48.859	24.341	869	13.666	10.097	43.893	4.004	93	578	73.200
Ago	27.208	19.952	26.103	50.540	22.723	809	13.184	8.922	45.620	4.051	60	617	73.263
Sep	18.352	17.131	21.510	37.702	19.291	482	11.307	7.367	33.591	3.550	79	617	56.993
Acumulados													
Oct 2008 - sep 2009	290.148	234.221	331.897	592.907	263.359	10.760	150.227	106.145	527.018	54.454	675	6.987	856.266
Enero - septiembre													
2007	205.627	139.709	177.916	382.017	141.235	9.306	83.606	54.754	348.129	23.786	796	2.875	523.252
2008	224.757	151.288	200.205	416.422	159.828	7.573	88.525	66.799	381.811	26.436	602	4.504	576.250
2009	191.500	150.316	218.233	383.575	176.474	6.901	102.079	69.652	340.602	35.661	411	4.743	560.049
Septiembre													
2006	28.496	20.389	25.711	53.444	21.152	1.342	12.804	8.020	49.148	2.934	20	328	74.596
2007	23.092	20.537	24.528	46.824	21.333	1.211	12.643	8.233	42.842	2.724	47	457	68.157
2008	34.088	21.790	31.929	64.808	22.999	863	12.163	10.288	58.952	4.962	31	548	87.807
2009	27.208	19.952	26.103	50.540	22.723	809	13.184	8.922	45.620	4.051	60	617	73.263

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)
A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo			Tipo de alojamiento					Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apartamento		Pensión
2008													
Ene	34.360	28.377	29.950	66.458	26.229	2.836	15.041	10.194	58.211	5.004	407	994	92.687
Feb	38.754	26.191	27.884	65.488	27.341	2.040	16.597	9.707	60.272	2.758	418	1037	92.829
Mar	42.314	27.337	30.580	73.608	26.623	2.579	15.911	9.418	66.034	4.776	219	1294	100.231
Abr	41.248	27.511	34.331	76.104	26.986	2.799	15.442	10.751	67.978	5.202	125	793	103.090
May	52.301	30.790	33.980	86.285	30.786	3.137	17.485	12.285	77.487	5.307	354	1016	117.071
Jun	50.315	34.997	34.855	88.602	31.565	2.660	17.968	12.782	80.396	5.242	304	815	120.167
Jul	49.176	33.523	41.345	89.799	34.245	2.723	18.783	14.509	80.956	5.626	494	953	124.044
Ago	53.344	33.701	42.547	94.932	34.660	2.218	18.648	14.659	87.201	5.402	111	1353	129.592
Sep	42.651	27.878	39.353	78.539	31.343	2.361	17.251	13.141	70.504	5.221	453	951	109.882
Oct	45.135	30.205	36.390	80.217	31.513	2.067	18.135	12.427	71.463	5.541	1.146	951	111.730
Nov	47.964	31.255	36.431	83.740	31.910	2.383	17.715	13.207	74.965	5.450	942	988	115.650
Dic	36.822	37.403	35.790	78.562	31.453	2.878	18.416	11.601	69.410	5.151	1.123	1.436	110.015
2009													
Ene	38.166	28.057	36.966	71.083	32.106	3.104	19.112	12.034	62.792	4.935	252	960	103.189
Feb	42.606	25.573	33.640	74.506	27.313	2.881	15.595	11.111	66.585	4.862	178	607	101.819
Mar	46.141	26.969	35.487	76.590	32.007	2.768	20.280	11.075	68.589	5.113	120	652	108.597
Abr	38.144	25.299	32.485	67.301	28.627	2.747	16.695	11.159	59.340	5.060	154	773	95.928
May	39.146	28.658	32.603	70.444	29.963	2.366	17.197	11.744	62.911	4.980	187	1.022	100.407
Jun	42.937	27.803	30.818	72.626	28.932	2.156	16.972	11.073	65.637	4.699	134	887	101.558
Jul	46.696	30.816	35.018	78.557	33.973	2.216	19.840	13.395	71.695	4.347	299	738	112.530
Ago	47.690	34.040	32.743	81.579	32.894	2.538	19.559	12.571	74.428	4.395	218	764	114.473
Sep	31.983	26.557	27.149	57.723	27.966	2.231	16.549	10.653	51.262	3.952	278	764	85.689
Acumulados													
Oct 2008 - sep 2009	503.430	352.635	405.520	892.928	368.657	30.335	216.065	142.050	799.077	58.485	5.031	10.542	1.261.585
Enero - septiembre													
2007	396.212	256.437	284.766	686.217	251.198	24.642	148.873	94.851	617.432	40.132	4.011	7.474	937.415
2008	404.463	270.305	314.825	719.815	269.778	23.353	153.126	107.446	649.039	44.538	2.885	9.206	989.593
2009	373.509	253.772	296.909	650.409	273.781	23.007	161.799	104.815	583.239	42.343	1.820	7.167	924.190
Septiembre													
2006	50.744	29.434	30.042	85.859	24.361	2.171	13.711	10.130	78.350	4.678	660	520	110.220
2007	46.716	30.943	32.879	81.696	28.842	3.045	16.791	11.339	73.277	5.149	225	712	110.538
2008	42.651	27.878	39.353	78.539	31.343	2.361	17.251	13.141	70.504	5.221	453	951	109.882
2009	31.983	26.557	27.149	57.723	27.966	2.231	16.549	10.653	51.262	3.952	278	764	85.689

9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

9.1 Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2008									2009									sep-08	enero - septiembre			septiembre			
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ago-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Total		47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	49,7	52,6	52,2	49,5	50,7	51,9	53,7	49,5	47,3	52,0	56,1	49,5
Centro	C	32,2	30,4	30,6	34,1	37,9	40,2	42,5	40,7	35,0	36,9	38,8	36,5	33,7	40,6	34,6	48,2	53,0	31,7	38,6	36,6	36,0	39,4	29,8	34,7	35,0	31,7
Centro histórico	CH	43,1	40,9	37,6	39,9	44,2	49,1	53,1	52,7	50,1	48,3	47,0	43,5	39,8	43,4	36,0	44,1	40,0	36,8	41,4	38,7	45,7	42,0	23,3	37,4	50,1	36,8
Mariscal 1	M1	54,3	54,3	54,3	57,8	60,0	62,8	64,8	56,2	59,9	51,6	50,3	54,4	50,7	51,7	54,5	58,5	55,8	52,6	54,9	55,7	58,3	53,4	54,2	52,6	59,9	52,6
Mariscal 2	M2	48,5	53,0	46,8	48,5	48,2	50,3	56,6	69,9	55,4	59,6	55,8	59,1	48,5	50,8	50,5	50,9	48,6	53,8	52,7	52,6	53,2	53,1	38,6	37,9	55,4	53,8
Mariscal 3	M3	44,1	66,9	53,5	56,9	56,1	63,5	65,8	66,4	65,8	41,8	47,0	67,1	61,8	54,9	56,8	51,5	63,8	57,1	57,5	61,9	59,8	55,7	68,5	58,8	65,8	57,1
Norte	N	48,5	54,6	54,9	56,7	55,3	56,5	59,4	59,6	59,4	47,3	51,3	50,0	44,3	48,0	50,9	53,1	53,6	54,9	51,9	54,2	56,1	50,4	54,9	60,1	59,4	54,9
Sur	S	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0	33,0	35,4	33,3	31,4	30,1	32,8	31,8	31,0	31,3	32,3	29,6	22,7	20,9	29,9	31,8	32,3	29,1	28,5	32,8	31,4	20,9

9.2 Tarifa promedio por habitación ocupada

Total sector		2008									2009									sep-08	enero - septiembre			septiembre			
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ago-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Centro	C	14,2	16,4	17,2	14,8	15,4	16,6	17,9	17,6	17,5	17,5	16,5	18,4	19,0	19,0	20,6	19,9	31,5	20,8	19,7	18,2	16,5	20,8	14,8	16,9	17,5	20,8
Centro histórico	CH	37,1	40,6	44,2	42,2	38,5	35,6	34,2	34,3	30,6	36,9	35,4	34,4	35,8	36,5	36,1	39,8	25,6	36,9	35,3	35,5	37,0	35,3	40,3	37,1	30,6	36,9
Mariscal 1	M1	53,9	57,4	53,6	56,3	56,7	57,2	56,0	55,9	60,1	54,6	56,9	56,6	59,2	55,2	57,1	55,1	58,1	56,9	56,9	52,0	56,4	56,6	52,3	54,8	60,1	56,9
Mariscal 2	M2	22,7	19,5	21,5	19,6	21,1	21,0	20,4	23,0	22,7	24,1	22,3	20,0	22,1	21,3	21,9	22,9	22,1	27,3	22,6	20,1	21,5	22,7	24,3	22,7	22,7	27,3
Mariscal 3	M3	94,8	99,6	97,5	100,7	101,2	110,5	106,9	103,4	112,6	100,9	94,9	112,0	94,1	91,3	90,3	94,8	94,9	91,8	99,3	94,3	103,4	96,4	98,9	94,6	112,6	91,8
Norte	N	50,7	55,4	55,4	57,3	54,9	55,5	54,8	53,4	55,2	55,2	59,3	55,1	53,3	53,7	53,1	54,4	53,3	55,9	55,6	48,9	54,8	54,8	49,3	54,7	55,2	55,9
Sur	S	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4	11,3	11,6	12,0	12,1	12,9	12,5	13,0	12,7	12,6	12,6	12,5	12,7	13,0	12,5	11,2	11,6	12,7	12,8	10,8	12,1	13,0
Total		50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	52,1	54,1	55,6	54,5	51,9	53,0	52,4	54,1	54,8	54,4	49,6	54,3	53,6	51,6	53,2	56,8	54,8

9.4 Estancia media, por origen del visitante

Total estancia media		2008									2009									sep-08	enero - septiembre			septiembre			
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ago-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
Centro	C	1,41	1,16	1,40	1,25	1,18	1,20	1,19	1,24	1,31	1,20	1,10	1,19	1,30	1,29	1,23	1,21	1,39	1,30	1,23	1,46	1,25	1,24	1,66	1,35	1,31	1,30
Centro histórico	CH	1,40	1,69	1,40	1,44	1,20	1,55	1,40	1,56	1,43	1,36	1,59	1,25	1,16	1,14	1,23	1,50	1,34	1,33	1,34	1,53	1,45	1,32	1,58	1,29	1,43	1,33
Mariscal 1	M1	1,63	1,51	1,54	1,68	1,59	1,58	1,49	1,43	1,52	1,49	1,64	1,56	1,52	1,46	1,53	1,55	1,62	1,36	1,53	1,65	1,55	1,53	1,81	1,60	1,52	1,36
Mariscal 2	M2	1,44	1,65	1,49	1,63	1,74	1,63	1,68	1,74	1,39	1,39	1,50	1,28	1,33	1,38	1,31	1,29	1,34	1,64	1,42	1,58	1,60	1,38	1,86	1,94	1,39	1,64
Mariscal 3	M3	1,89	1,89	1,07	1,00	1,64	1,28	1,36	1,29	1,06	2,07	1,93	1,44	1,27	1,57	1,50	1,54	1,24	1,24	1,67	1,27	1,32	1,50	2,34	1,34	1,06	1,24
Norte	N	1,67	1,69	1,55	1,76	1,63	1,61	1,72	1,63	1,55	1,47	1,70	1,47	1,60	1,55	1,53	1,69	1,70	1,89	1,63	1,70	1,64	1,62	1,44	1,76	1,55	1,89
Sur	S	1,08	1,09	1,08	1,11	1,06	1,08	1,07	1,08	1,11	1,06	1,08	1,06	1,08	1,07	1,06	1,08	1,09	1,11	1,08	1,11	1,08	1,08	1,14	1,08	1,11	1,11
Total estancia media		1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	1,52	1,51	1,48	1,45	1,47	1,60	1,45	1,46	1,44	1,47	1,54	1,56	1,50	1,51	1,58	1,51	1,50	1,62	1,59	1,45	1,50

10. Por Tamaño del establecimiento

Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2008									2009									oct-08	enero - septiembre			septiembre			
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	sep-09	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
1 a 9	49,2	40,4	34,9	35,6	36,3	37,5	65,7	41,1	42,1	60,5	46,8	50,2	61,7	72,6	61,5	62,3	55,2	46,0	52,3	49,5	42,6	57,7	42,1	40,3	42,1	46,0
10 a 19	40,0	40,8	39,2	39,7	43,2	42,2	44,9	45,4	42,8	43,8	43,4	38,5	40,9	40,9	43,6	44,6	45,2	43,3	42,8	38,5	42,1	42,7	26,2	38,0	42,8	43,3
20 a 29	37,3	42,5	40,8	43,6	44,5	47,4	51,0	44,3	45,5	45,7	43,4	46,8	40,7	43,1	41,4	46,0	45,4	38,8	44,4	40,8	44,1	43,4	33,6	40,2	45,5	38,8
30 a 39	36,1	38,9	34,5	39,2	36,6	40,6	44,9	48,4	43,3	41,6	43,5	42,1	38,8	44,2	41,5	47,0	44,0	38,5	41,9	38,6	40,3	42,5	28,3	31,8	43,3	38,5
40 a 49	35,1	32,6	39,6	35,9	33,8	38,3	36,6	35,3	34,4	31,7	28,6	31,0	30,1	32,1	33,5	35,5	51,6	34,5	34,0	36,3	35,8	34,0	37,6	42,4	34,4	34,5
50 a 59	46,4	43,4	46,9	49,5	46,4	61,5	58,6	57,2	58,6	43,7	44,4	41,9	36,8	40,1	45,2	42,8	32,1	39,9	44,5	41,8	52,1	40,5	41,5	41,6	58,6	39,9
60 a 69	36,8	31,4	39,6	35,1	43,7	43,3	49,6	53,3	51,9	36,6	36,5	43,5	39,7	40,3	38,6	45,1	37,4	39,2	41,5	44,5	42,8	39,7	35,4	40,1	51,9	39,2
70 a 90	73,9	72,3	71,7	80,0	76,4	80,5	86,9	73,6	74,5	57,7	58,7	61,3	65,6	68,0	68,0	77,8	55,9	70,1	66,2	72,0	76,7	64,4	75,7	71,6	74,5	70,1
125 a 175	67,4	81,4	80,5	78,0	72,8	75,5	79,3	74,3	75,3	70,2	70,6	75,5	65,7	73,8	67,5	71,1	85,0	85,3	73,5	77,0	76,0	73,8	67,2	81,0	75,3	85,3
200 a 215	57,4	61,3	64,5	70,5	71,8	74,2	75,0	71,1	76,3	52,4	64,6	61,5	46,6	53,0	57,9	65,8	60,7	61,4	62,0	70,0	69,1	58,3	68,7	80,6	76,3	61,4
250 a 325	61,6	71,2	62,9	69,4	71,6	75,6	75,3	70,3	73,8	49,9	51,7	67,8	61,3	56,8	63,7	60,8	68,0	61,1	62,5	69,1	70,2	59,7	75,2	67,0	73,8	61,1
total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	49,7	52,6	52,2	49,5	50,7	51,9	53,7	49,5	47,3	52,0	56,1	49,5
B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)																										
1 a 9	20,9	18,4	18,8	18,8	18,5	18,5	15,6	17,8	17,8	15,7	17,8	16,0	14,6	10,2	9,9	9,8	11,0	10,8	14,3	17,6	18,2	12,6	10,1	25,2	17,8	10,8
10 a 19	28,0	27,9	30,5	34,3	29,2	28,5	28,9	29,5	29,4	28,6	26,5	26,8	28,9	28,0	28,4	28,6	27,3	29,3	28,1	25,9	29,6	27,9	23,6	28,2	29,4	29,3
20 a 29	25,8	24,3	25,4	24,3	25,3	24,9	24,6	24,6	24,7	27,0	25,4	23,0	25,5	24,3	25,4	25,5	25,2	26,3	25,7	25,9	24,9	25,1	26,4	24,4	24,7	26,3
30 a 39	26,7	27,5	30,5	27,1	28,9	28,3	28,2	27,1	26,0	28,0	33,7	33,4	34,1	35,3	35,8	37,1	25,2	36,4	31,9	26,7	27,7	33,7	28,2	27,1	26,0	36,4
40 a 49	28,2	29,0	31,7	29,3	29,2	28,0	28,4	27,9	28,6	27,0	29,1	27,0	27,0	28,2	26,8	28,9	49,2	30,1	30,2	27,8	29,0	31,2	25,0	30,6	28,6	30,1
50 a 59	30,6	30,5	32,2	34,1	33,8	33,6	33,1	31,3	28,7	31,2	32,8	32,2	29,1	29,6	29,2	26,9	37,7	31,8	31,4	29,0	32,0	30,9	31,5	34,7	28,7	31,8
60 a 69	23,7	36,1	23,3	26,0	23,9	28,6	26,8	24,2	23,1	14,7	13,7	24,1	23,5	26,0	24,7	25,9	23,7	25,1	22,6	21,8	25,8	22,6	21,7	19,0	23,1	25,1
70 a 90	47,8	48,6	47,7	46,3	49,1	47,4	48,3	49,1	64,8	59,5	60,4	62,7	64,1	64,1	55,5	52,6	47,4	55,6	58,9	43,9	49,8	58,1	42,9	46,3	64,8	55,6
125 a 175	63,7	72,3	70,0	77,2	74,7	75,6	71,6	73,4	78,4	85,2	85,6	84,1	79,3	80,1	80,6	80,7	82,2	87,9	81,2	62,1	73,0	83,0	63,7	62,6	78,4	87,9
200 a 215	53,4	56,9	56,1	55,6	51,8	54,2	56,8	54,7	54,3	58,8	66,9	61,0	60,3	59,3	61,1	61,7	78,4	59,5	63,8	53,1	54,8	64,0	49,4	67,9	54,3	59,5
250 a 325	98,9	103,4	99,5	103,8	103,9	108,4	108,4	106,8	112,8	103,8	103,6	108,9	106,0	100,2	101,3	103,4	100,4	103,1	104,9	92,8	105,4	103,6	88,4	96,4	112,8	103,1
total	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	52,1	54,1	55,6	54,5	51,9	53,0	52,4	54,1	54,8	54,4	49,6	54,3	53,6	51,6	53,2	56,8	54,8

7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la *Nota de Prensa* del Instituto Nacional de Estadística, INE (España), sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera, difundida el 30 de junio, con datos a mayo de 2009. La nota se la puede consultar en: <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0909.pdf>



Notas de prensa

22 de octubre de 2009

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH) Septiembre 2009. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 6,6%¹ en septiembre respecto al mismo mes de 2008

Los precios hoteleros descienden un 6,8% en tasa interanual

Durante el mes de septiembre se registran 27,5 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone una disminución del 6,6% respecto al mismo mes de 2008. Las pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España disminuyen un 3,2% y las de no residentes presentan una disminución del 8,8%.

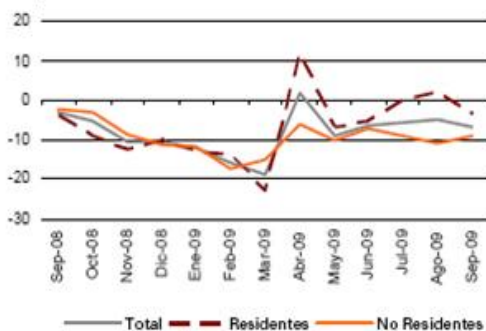
La estancia media baja un 0,3%, respecto a septiembre de 2008, situándose en 3,5 pernoctaciones por viajero.

Durante los nueve primeros meses del año las pernoctaciones disminuyen un 7,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

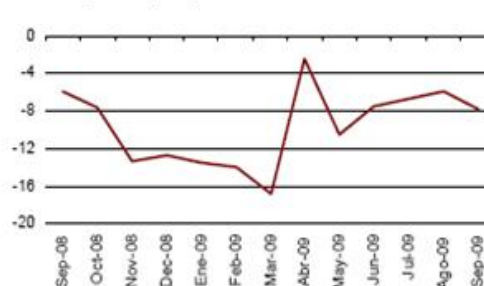
Por su parte, el **Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un descenso del 6,8%** en el mes de septiembre, tasa 8,4 puntos inferior a la registrada en el mismo mes de 2008.

Durante el mes de septiembre se cubren el 55,6% de las plazas ofertadas, lo que supone una reducción del 7,8% respecto al mismo mes del año anterior. **El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 61,8%**, con un descenso interanual del 4,7%.

Tasa de variación interanual en % de las pernoctaciones



Tasa de variación interanual en % del grado de ocupación por plazas





8. Ficha Metodológica

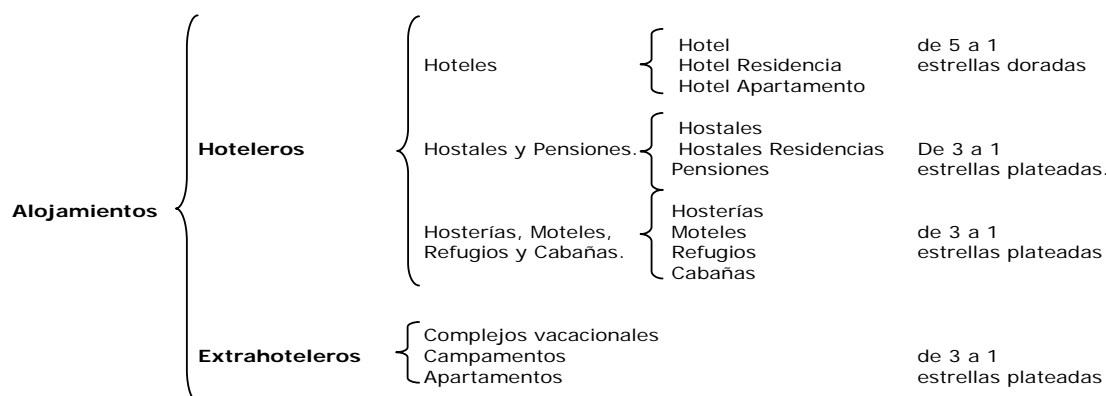
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se realiza un censo y, para los de segunda, se trabaja con una muestra. Los establecimientos son agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver Anexo 1, en el que constan detalles sobre la sectorización).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada por el Ministerio de Turismo, por medio del “distintivo de la estrella”, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos (o “tipos”):



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas por las empresas en el formulario que se distribuye mensualmente¹, se obtienen los siguientes indicadores:

Estancia media: definido como el promedio de las “noches por llegada”, se obtiene de la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros o

¹ El formulario se distribuye inicialmente por correo electrónico; luego una investigadora visita la mayoría de establecimientos. En el formulario se considera un módulo variable, en el que se incluyen preguntas consideradas de importancia coyuntural.

viajeros ingresados al establecimiento en el mes de referencia. Se calcula separadamente para huéspedes *residentes*, *no residentes* y *total*.

$$Em = \text{n. de pernoctaciones} / \text{n. de llegadas de viajeros al establecimiento}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: cociente -expresado en porcentaje-, entre el número de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones disponibles en el mismo período

$$TOH = \text{n. de habitaciones ocupadas} / \text{n. de habitaciones} \times \text{n. de días}$$

Tarifa promedio por habitación ocupada (THO): cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones y el número de habitaciones vendidas en el mes

$$THO = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones vendidas}$$

Ingreso estimado por alojamiento (V*): ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y otras instalaciones del establecimiento. Se obtiene multiplicando el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$V^* = \text{n. de habitaciones vendidas} \times \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas², pernoctaciones³, habitaciones disponibles y ocupadas, estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período.

Además de presentar estos indicadores, la presente investigación tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

² / Como sinónimo de *llegadas*, se utiliza: viajeros, *check in*, ingreso.

³ Pernoctación: "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería; <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica:** alojamiento
- **Grupo y tipo de alojamiento cubiertos:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)^{4/}.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006 (actualizado a marzo 2009, en disponibilidad de habitaciones y plazas de los establecimientos considerados)
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones vendidas en el mes y la estadía promedio, se requiere disponer de cifras sobre: llegadas^{5/}, pernотaciones^{6/} y habitaciones ocupadas.

3. La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1: A un establecimiento, llega una persona el 1 del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez). Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría *check in* (ingresos) adicionales. Por tanto, las llegadas no dependen de las "personas", sino del número de ingresos al establecimiento.

- **Pernотaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernотó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes: en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

^{4/} Pensiones de primera.

^{5/} Llegada = ingreso, entrada, check in, en un alojamiento hotelero.

^{6/} Pernотación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernотar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en los 31 días de ese mes, su oferta de habitaciones fue de 155: 31 días X 5 habitaciones físicas = 155 disponibles en el mes
El cociente entre habitaciones ocupadas (30, en el ejemplo) y habitaciones disponibles (155), es igual a la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

ii) Ejemplo 2: Durante un mes (de 30 días) llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- Llegadas: 30. Ingresa 1 huésped cada día

- Pernoctaciones: 60 (cada pasajero duerme 2 noches).

En consecuencia la estancia media (EM) es 2,0 noches por llegada. En efecto, la **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches"; 60, en el ejemplo) y *llegadas* (30), proporciona otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped pernocta en el establecimiento.

■ Habitaciones vendidas: 60 (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$\text{TOH}_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$\text{TOH}_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

iii) Ejemplo 3: A *Mi Hostal* (que dispone de 5 habitaciones) llegan en el mes 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente), que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresan dos pasajeros.
- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Comparten una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habitaciones Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (ó 31 días calendario). Por tanto, la oferta de un hotel (las habitaciones disponibles) es:

Habitaciones disponibles en el mes = habitaciones físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

$$\text{Habitaciones disponibles en el mes} = 5 \times 31 = 155$$

Y, la tasa de ocupación:

$$TOH_3 = 10 / 155 = 0.0645$$

$$TOH_2 = 6.45\%$$

Cada pasajero (viajero, huésped), permaneció 10 noches en el establecimiento:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 20 / 2$$

$$EM = 10$$

Variante 1: Ejemplo 3ª

Mi Hostal tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches (El mes, en este caso, es 30 días).

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420 (denominadas, también, disponibles)

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH_{3a} = habitaciones vendidas / habitaciones potenciales = 240 / 420 = 57.14% EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = 30

(Aclaración: En un mes de 31 días, la TOH sería menor pues las habitaciones disponibles aumentan. $TOH_{3a}' = 240 / 434 = 55,29\%$)

Variante 2: Ejemplo 3^b

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe obtener el ingreso *estimado por alojamiento* (V*) y dividirlo para las habitaciones vendidas:

Hotel X Mes Z. Cálculo de la tarifa media del mes							
Tipo de Habitación	Cantidad	Habitaciones ocupadas	Precio/Día	Valor por habitación (e) = (c) *	Total US\$ mes (f) = (e) * (b)	Días por Habitación (g) = (b) *	Tarifa Promedio (h) = (f) / (g)
(a)	(b)	(c)	(d)	(d)	(f) = (e) * (b)	(c)	(h) = (f) / (g)
Ejecutiva	3	30	40	1.200	3.600	90	40
Senior	2	30	30	900	1.800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	8			3.150	6.900	240	28.75

Los empresarios que participan en la encuesta, deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a un código de ética y de buenas prácticas en estadística.

4. Definiciones principales

Quizá la información más importante de la actividad hotelera es aquella que tiene relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta. Se interroga:

1. Habitaciones

1.1 Físicas: existentes en el establecimiento

1.2 Disponibles: habilitadas para el servicio de alojamiento

1.3 Vendidas: Aquellas en las que pernoctan una o más personas, a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y

triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

1.4 Habitación complementaria: ocupada sin pago de una tarifa.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁷) en el mes: ingreso o registro de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más ocasiones. Se contabiliza por separado llegadas *de pasajeros residentes en Ecuador* y llegadas *de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el trimestre⁸ (cambios en el empleo)

3.1 Empleo permanente: asalariados que en calidad de "administrativos" y "operativos", con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal: asalariados que en calidad de "administrativos" y "operativos", con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual: asalariados que en calidad de "operativos", prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de puesto administrativo u operativo, se registrará por separado el número de empleados hombres, mujeres y el total. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer aspectos de la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente entre el total de ingresos por alojamiento y el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, se establecieron "zonas" o sectores, los que figuran en el Anexo 1

⁷ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

⁸ / Visto el bajo nivel de respuesta y la escasa variación, a partir de 2009, esta variable es presentada con frecuencia trimestral

9. Formulario utilizado

datos referidos a **SEPTIEMBRE 2009**

I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO						
E M Q T	A. Identificación y ubicación			B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)		
	Nombre comercial			a) Mes: SEPTIEMBRE	Año: 2009	
	N° Hab Plazas			b) Número de Encuesta	40	
			c) Secuencial del establecimiento			
			d) Sector			
II: INDICADORES COYUNTURA						
C A P T U R H Q M A H O T P C E P L A E S	1. Monto de ventas por alojamiento, en septiembre, 2009 (en miles)				Complementarias	
	2. Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes					
	3. Llegadas y pernoctaciones de			a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador	c. Total
	3.1 Llegadas (número de pasajeros)					
	3.2 Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros)					
	4. Cambios en el Empleo <small>por favor</small>					
				Hombres	Mujeres	3. Total
	4.1. Administrativos					
	4.2. Operativos					
	4.3. Temporal					
5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares						
6. Segmento de mercado del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros						
Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/>		Corporativo <input type="checkbox"/>		Walk in <input type="checkbox"/>		
%		%		%		
				Otro, favor especificar: <input type="checkbox"/>		
				%		
				= 100%		
III: PREVISIONES						
Referidas a noviembre 2009						
1. Número de habitaciones						
2. Evolución esperada. E1: Aumento (+5%).						
Cifras referidas a noviembre 2009						
2.1 Pernoctaciones			%			
2.2 Tarifas de			%			
2.3 Empleo, No. de			%			
1 INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR:				e-mail:		
2 ENCUESTA LLENADA POR:						
*/ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198 e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net						

Anexo 1. Zonificación de la ciudad de Quito

La investigación cubre únicamente la zona urbana de la ciudad; para esta área se definieron siete zonas, con los siguientes límites:

Sur (S): por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

Centro (C) **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

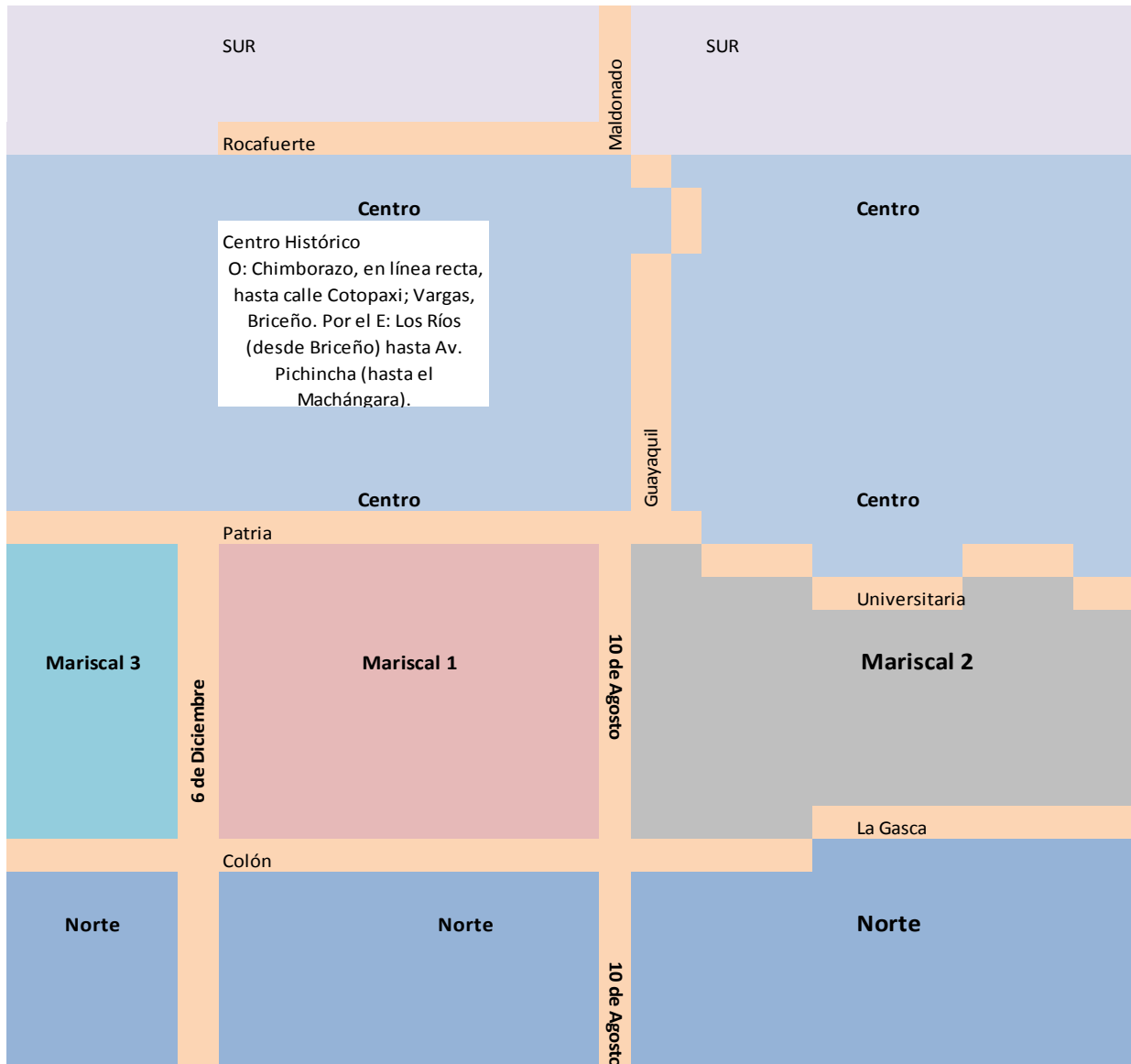
Centro Histórico (CH): por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** limite urbano

Mariscal 3, (M3): **O:** Av. 6 de Diciembre **S:** Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** limite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte



Para precisar la zonificación realizada, de la digitalización realizada por Google Maps®, se extrajeron los siguientes esquemas, por sector:



