



Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B
o
l
e
t
í
n

d
e

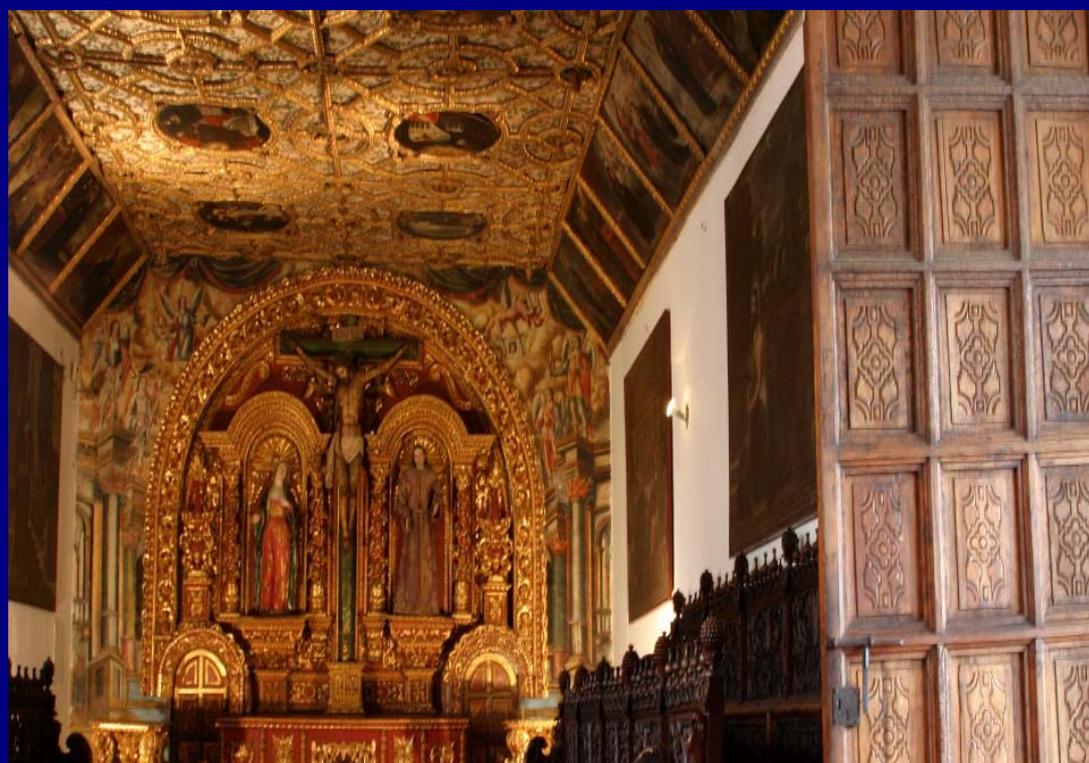
o
c
u
p
a
c
i
ó
n

h
o
t
e
l
e
r
a

Nº 25

Datos a junio 2008

(serie junio 2006 – junio 2008)



Corporación Metropolitana de Turismo

CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha

AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano

HQM

Centro de Planificación y Estudios Sociales

CEPLAES

ÍNDICE

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4 Indicadores sintéticos del alojamiento en el DMQ:	6
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	6
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	7
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	8
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ: Mayo 2008	9
6. Anexo Estadístico	24
6.1 Organización técnica del anexo	25
Cuadros estadísticos	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	27
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	28
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación odisponible (<i>revpar</i>) (29
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	30
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de estad	31
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alc	32
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	33
Bloque 5.2 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por	34
Bloque 5.3 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por	35
Bloque 5.4 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Estancia media p	36
Bloque 6.1 5. Habitaciones instaladas y disponibles: por categoría, grup	37
Bloque 6.2 5. Habitaciones ocupadas: por categoría, grupo y tipo d	38
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	39
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	40
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	41
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	42
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	43
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	44
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	45
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación h	46
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estnacia media	47
7. Publicaciones internacionales	48
8. Ficha Metodológica	49
Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta)	56
9. Formulario utilizado	57



1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero – junio 2008, provisional.

La serie enero 2007 – junio 2008 sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre*, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la **Dirección Nacional de Migración**.



2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran algunas fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127
<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net

Centro de Planificación y Estudios Sociales



CEPLAES
30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
1978 -2008

3. Presentación

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los empresarios y analistas del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera, N° 25*, en el que se difunden cifras desde junio de 2006 hasta junio de 2008.

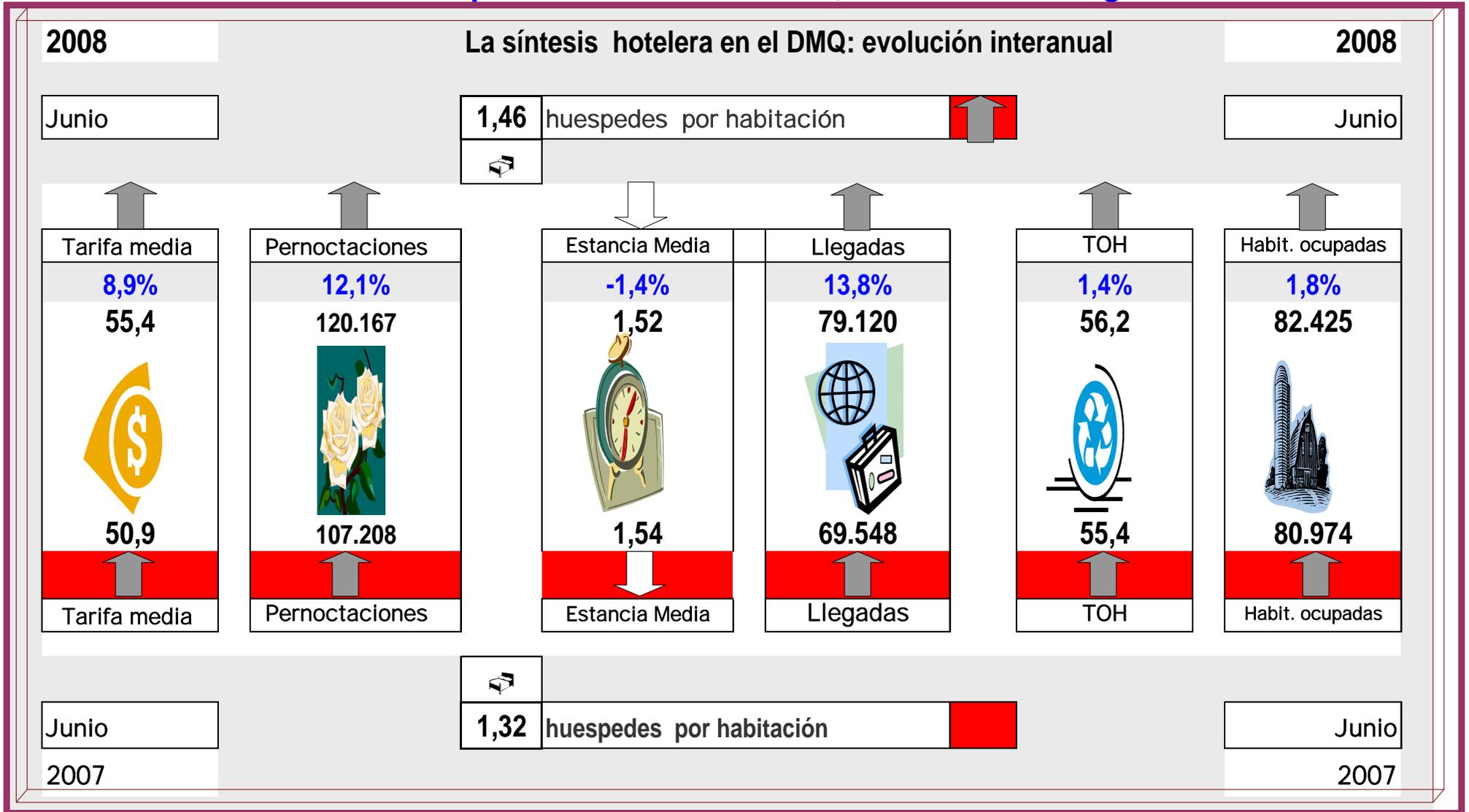
Las instituciones promotoras de la encuesta agradecen la cooperación de la Dirección Nacional de Migración y de la Dirección de Aviación Civil, que proveen valiosa información estadística y, en especial, a las empresas informantes.

Quito, distrito metropolitano, 15 de agosto de 2008.



4. Indicadores sintéticos de la actividad hotelera en Quito

Junio: la ocupación más alta del 2008, en todas las categorías



"El 4 x 4 de la hotelería en Quito": una visión de corto plazo

2008	JUNIO				MAYO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
Tasa de ocupación hotelera (%)	40,6	55,5	75,3	56,2	39,3	51,2	72,0	53,4
Pernoctaciones (noches)	34.855	34.997	50.315	120.167	33.980	30.790	52.301	117.071
Estancia Media (noches por llegada)	1,42	1,70	1,48	1,52	1,28	1,68	1,69	1,54
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	18,2	42,7	86,8	55,4	19,5	42,4	83,6	54,2

Tasa de ocupación hotelera (%)	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes
Pernoctaciones (noches)	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero
Estancia Media (noches por llegada)	Número de noches por llegada
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	Precio promedio por habitación ocupada

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

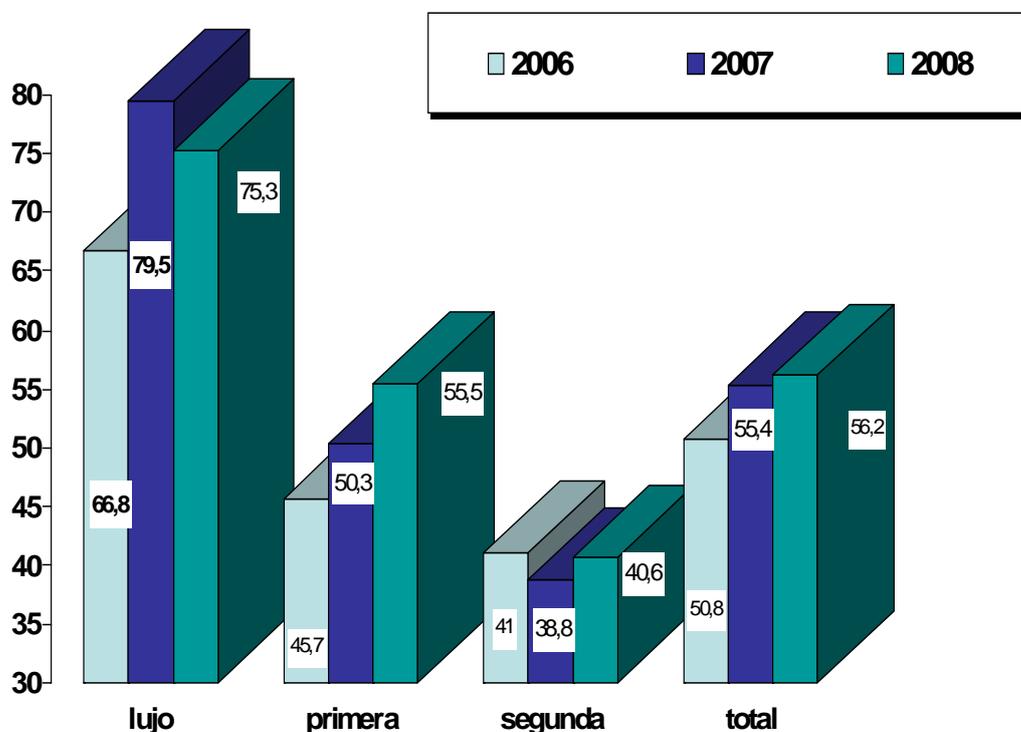
Indicadores	2007												2008				
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Ocupación hotelera																	
<i>Hoteles</i>	52,2	56,6	58,9	56,2	56,9	63,7	61,1	59,7	58,5	59,9	64,0	48,0	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0
<i>Hostales y pensiones</i>	36,9	38,3	37,1	39,7	36,5	38,2	42,6	42,0	38,2	40,7	46,0	36,5	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9
TOH total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4
<i>Segunda</i>	34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3
<i>Primera</i>	44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2
<i>Lujo</i>	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0
Ingresos estimados																	
<i>Segunda</i>	377	355	362	368	412	370	420	430	401	407	441	468	456	385	440	519	461
<i>Primera</i>	712	698	770	729	784	835	883	854	754	902	909	707	865	814	856	860	884
<i>Lujo</i>	2452	2317	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	2080	2396	2868	2773	3102	3039
Total	3541	3369	3853	3549	3689	4118	4173	4002	4093	4240	4361	3255	3718	4067	4070	4480	4384
Infraestructura instalada																	
<i>Habitaciones disponibles</i>	4.868	4.868	4.866	4.866	4.866	4.866	4.919	4.934	4.933	4.933	4.934	4.848	4856	4896	4896	4896	4886
<i>Plazas disponibles</i>	10924	11058	10943	10953	10953	10953	10983	10690	10710	10710	10960	10960	10960	10960	10960	10960	10960
Demanda efectiva																	
<i>Habitaciones vendidas</i>	71288	69076	78207	74227	75818	80974	84006	82575	76908	82140	86148	66515	72035	73719	76637	80579	80936
<i>Habitaciones gratuitas</i>	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	700	449	603	395	57	209
Total	72568	69429	79094	75162	76544	81668	84434	83226	77520	82823	86712	67215	72484	74322	77032	80636	81145
Llegadas	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
<i>De residentes</i>	31828	26802	31017	31625	35107	33470	34660	34190	30990	34053	34186	28189	29408	26998	33164	32062	38498
<i>De no residentes</i>	29680	27501	32348	29878	36059	36078	39042	33967	38514	37347	37422	28117	29153	32223	36177	32269	37341
Total	61508	54303	63365	61503	71166	69548	73702	68157	69504	71400	71608	56306	58561	59221	69341	64331	75839
Pernoctaciones																	
<i>De residentes</i>	42530	38017	45908	44418	48323	47944	45883	52138	47433	53231	54156	44465	44282	38653	46971	48167	52750
<i>De no residentes</i>	50732	50002	61051	53189	56119	59264	66054	65305	63105	68064	67078	48181	48405	54176	53260	54923	64321
Total	93262	88019	106959	97607	104442	107208	111937	117443	110538	121295	121234	92646	92687	92829	100231	103090	117071
Tarifa por habitación																	
<i>Ocupada</i>	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2
<i>Disponible</i>	24,0	25,2	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	28,6	26,8	30,5	28,9

5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

Junio 2008

1. La época vacacional del verano boreal se inicia en junio y “abre” la temporada alta de la hotelería del DMQ. La de 2008, comenzó con buenos augurios: las pernoctaciones totales, en tasa interanual, crecieron en 12,1%.

TOH de junio, por año y categoría



Como resultado, la ocupación en el mes bajo estudio es mayor a la de junio de 2007 que, a su vez, había ya superado a la de 2006. (Se anota la excepción en *lujo*, para junio de 2008 y en *segunda*, para el de 2007).

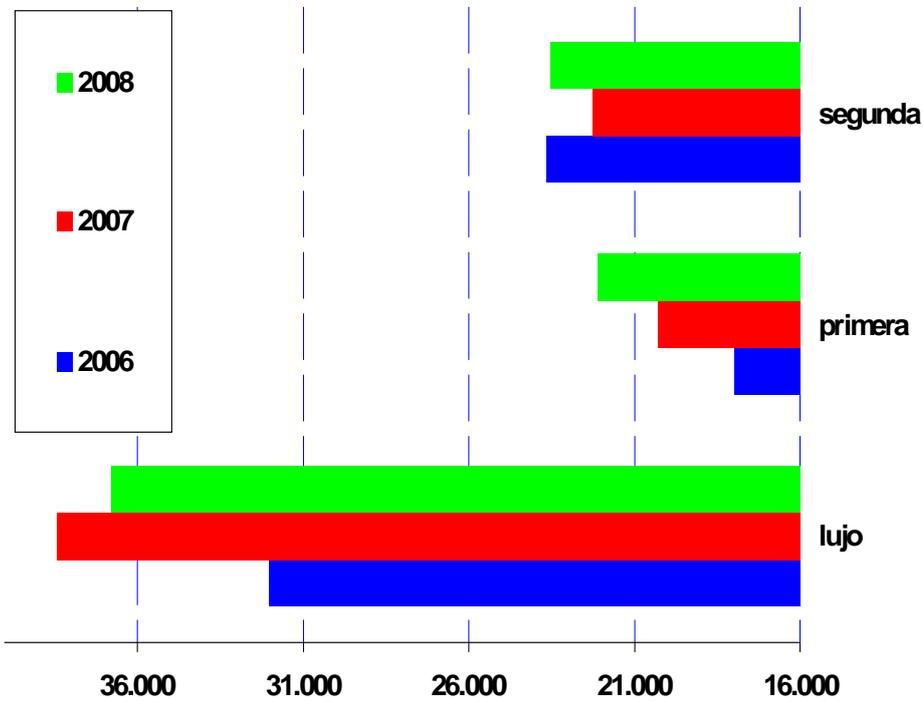
Por tanto, en términos interanuales, se advierte mejora en el desempeño de la ocupación hotelera de la ciudad.

Conclusión que podría asimilarse al mediano plazo, al comparar la evolución junio 2008 – junio 2006.

2. En junio, el grado de ocupación hotelera, en todas las categorías, fue el mayor en lo que va de 2008.

En efecto, la tasa media de utilización hotelera de la ciudad llegó a 56,2%, la segunda más alta tasa en los 25 meses de investigación, después del 58,2% registrado en noviembre 2007.

Habitaciones ocupadas en junio, por año y categoría



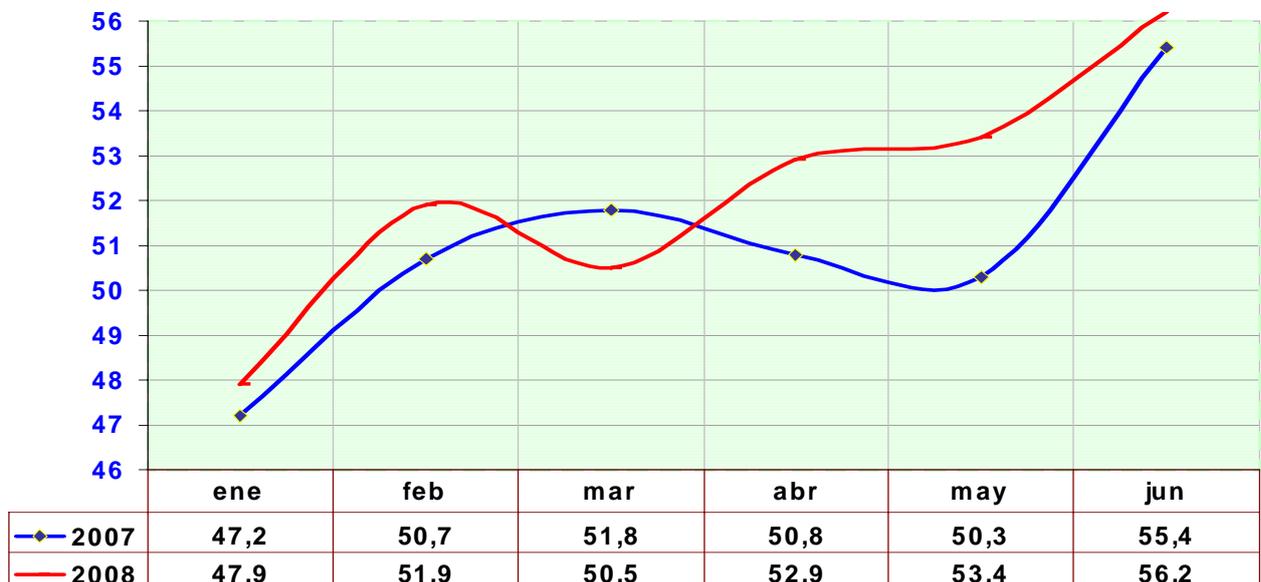
En el mediano plazo, ese desempeño se explica por el creciente peso del segmento de los establecimientos de "lujo" (cuya venta de habitaciones, sin embargo, decrece en junio 2008); y, en el corto término, por el dinamismo de la primera y la segunda categorías.

En relación a junio 2007, esas categorías incrementan de forma evidente sus ventas.

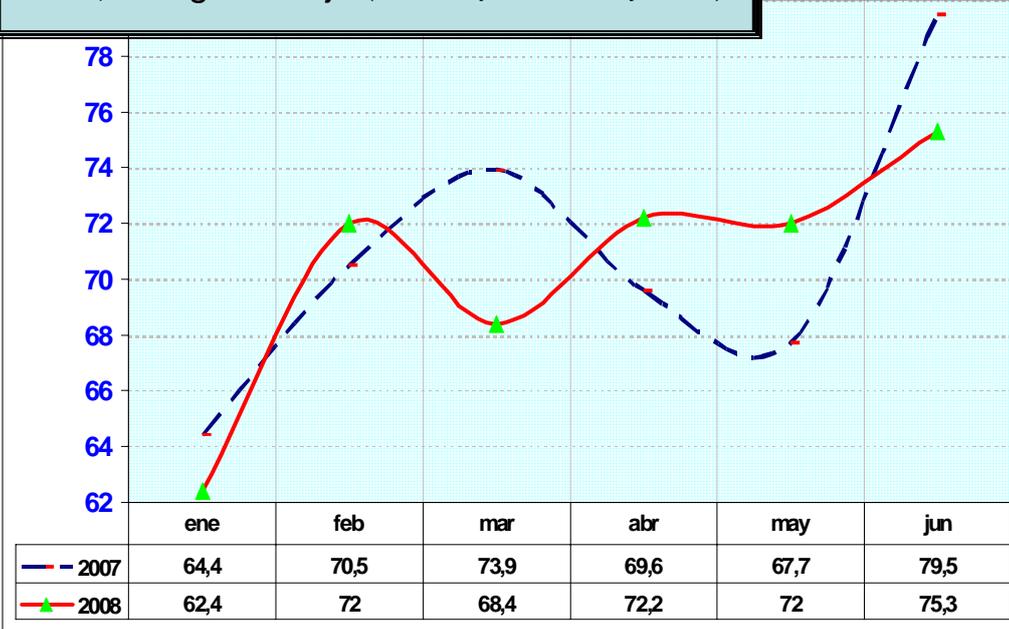
Como respuesta, la tasa media de ocupación hotelera en el Distrito, durante el primer semestre de 2008, supera en cuatro meses (excepto en enero y en marzo) al mismo indicador del ejercicio 2007.

El acumulado enero – junio en 2008, alcanza 52,1% en el presente año, frente a 51% en el ejercicio pasado, con un aumento semestral de 2,1%.

TOH total media (enero – junio, 2008 y 2007)



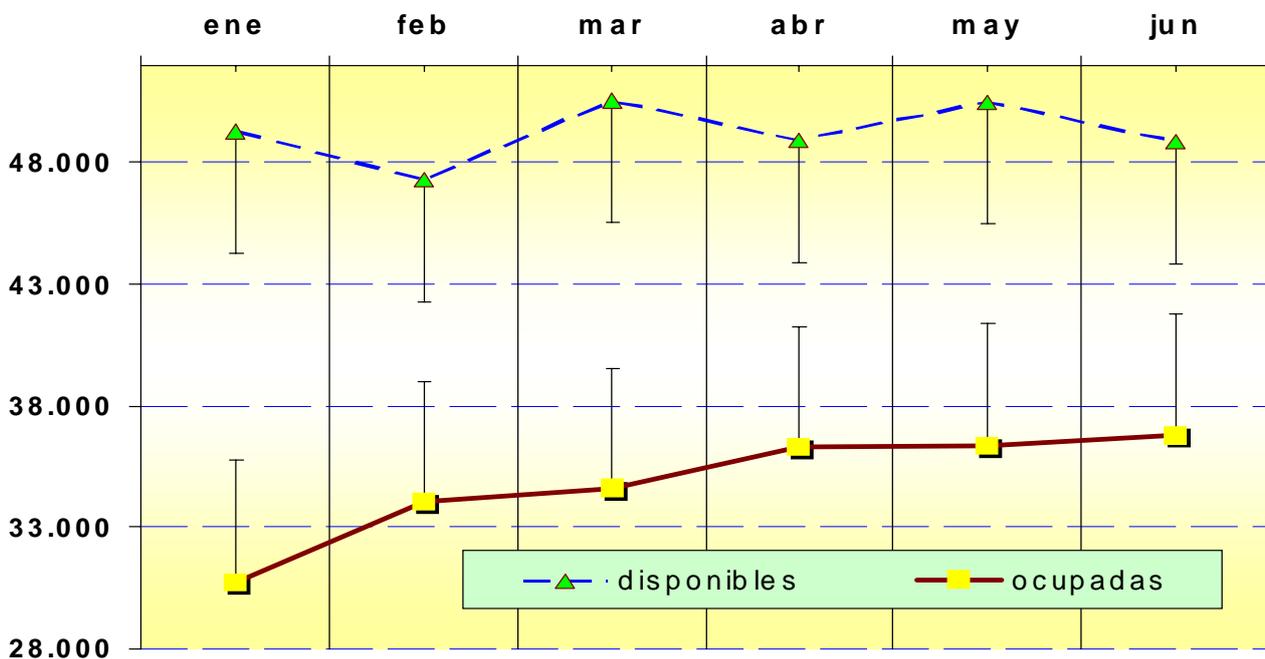
TOH, categoría Lujo (enero – junio, 2008 y 2007)



En la gama “lujo”, cuatro meses del semestre son más altos que los del año 2007, frente a bajas en enero y en junio.

De todos modos, el acumulado semestral es levemente favorable al período enero –junio de 2007, que logra el 70,9% de utilización, frente a 70,3% en el presente año

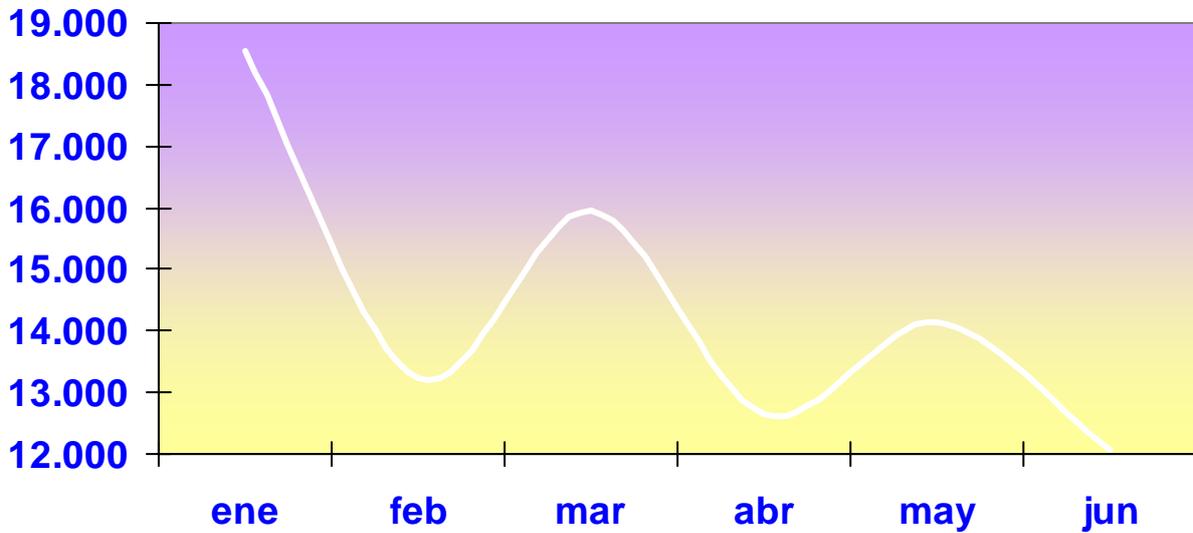
Lujo: habitaciones ocupadas y disponibles enero - junio 2008



Aunque la tendencia del número de habitaciones “sobrantes” (definidas como la diferencia entre habitaciones disponibles en el mes y las habitaciones vendidas) de esta categoría, fue nítidamente hacia la baja, a junio todavía permanecían sin ocuparse 12 000 habitaciones; esto equivale a que 7 hoteles de 60 cuartos, no se hayan utilizado un sólo día durante el mes, lo cual, de manera evidente, es un valor muy elevado. La cifra alarma más en perspectiva semestral: en ese período, se dejaron de vender 86 593 habitaciones.

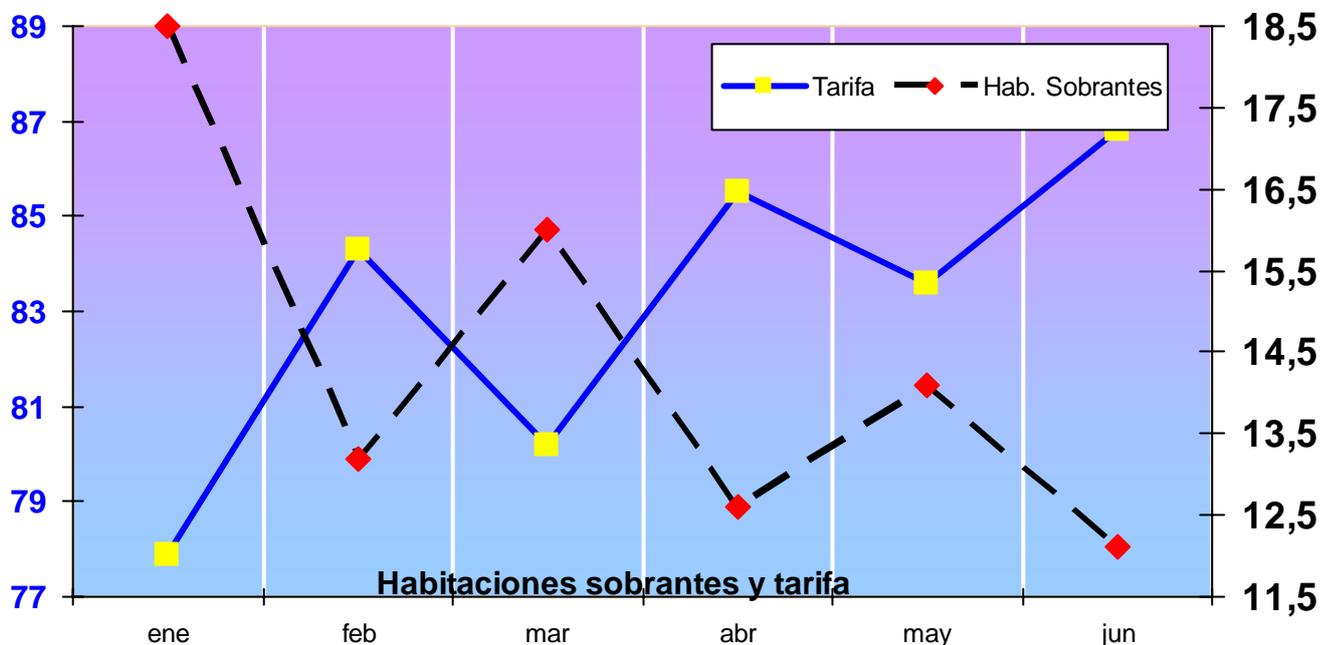
Lujo: habitaciones sobrantes, por mes

(ene - jun, 2008)



Dado que la tarifa media de esa categoría, en el semestre es de US\$ 83,2, habría un lucro cesante, por razones de mercado, de 7,2 millones de dólares, equivalente a alrededor de 2,5 meses de actividad de todo el segmento.

La tendencia de la curva analizada ratifica que, si bien, la utilización de la capacidad es intensiva en los meses de temporada alta, sólo la transferencia intertemporal de ingresos posibilitaría el cierre financiero anual.



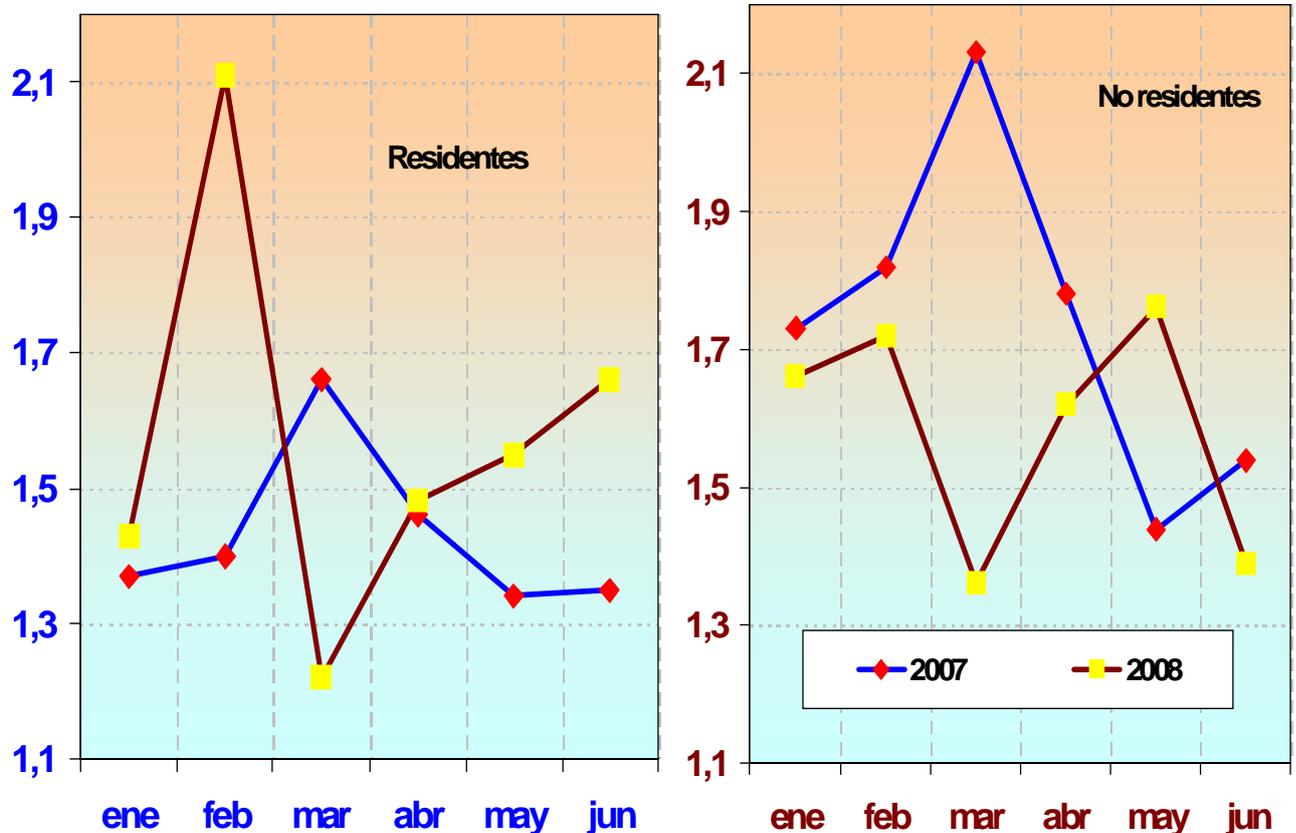
Esto se corrobora al constatar la evolución (inversa) entre tarifa y habitaciones sobrantes. Como parece evidente, a medida que disminuye "el saldo de habitaciones disponibles", es decir, cuando la demanda sube, la tarifa media aplicada, aumenta de forma notoria.

De su lado, en el semestre enero – junio 2008, la estancia media acumulada en la categoría lujo, se ubica en 1,53 noches por llegada, frente a 1,42 en el primer semestre del año pasado.

Por origen del viajero, se aprecia una tendencia descendente entre los viajeros *no residentes* alojados en establecimientos de *lujo*, frente a un claro ascenso de la permanencia de los visitantes *residentes*.

Lujo: estancia media, por origen

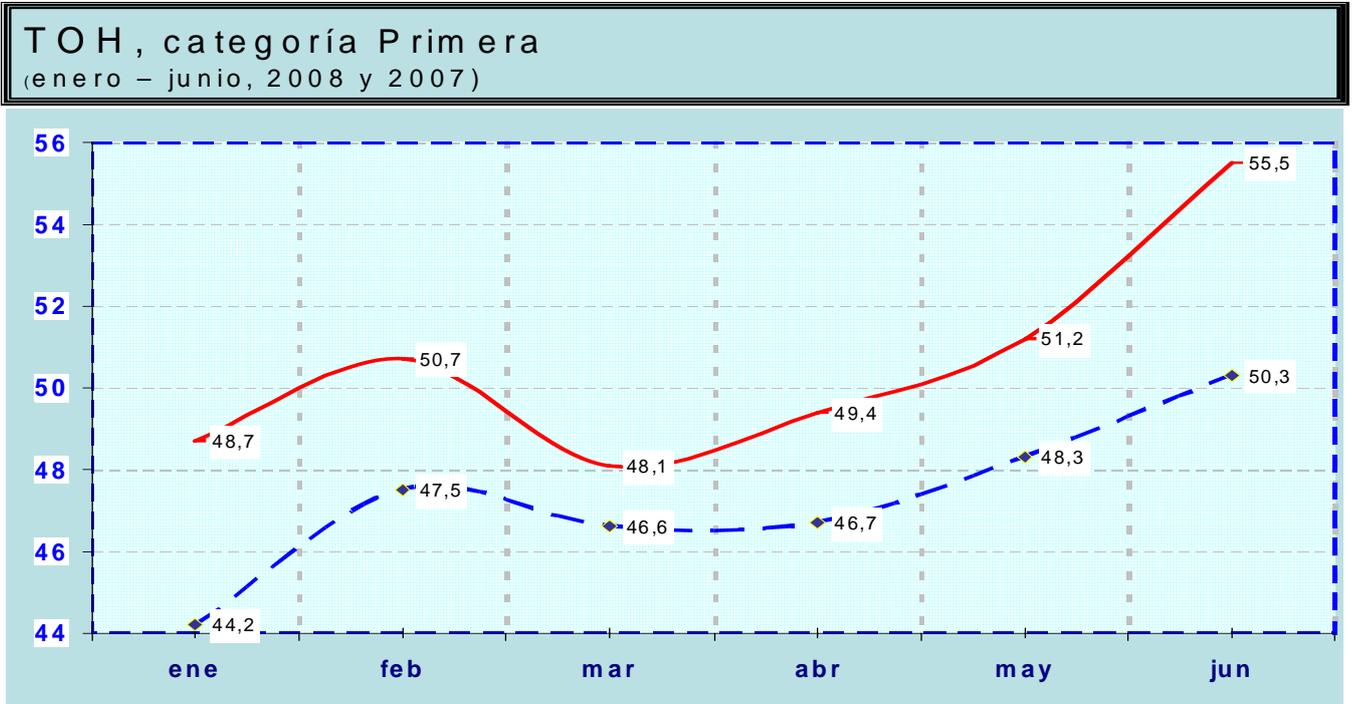
(enero – junio 2008 y 2007)



El promedio semestral de la estancia de viajeros *residentes* hospedados en establecimientos de 5 estrellas aumenta, en 2008, en 8%; simétricamente, la permanencia de huéspedes *no residentes* disminuye en 8,8%

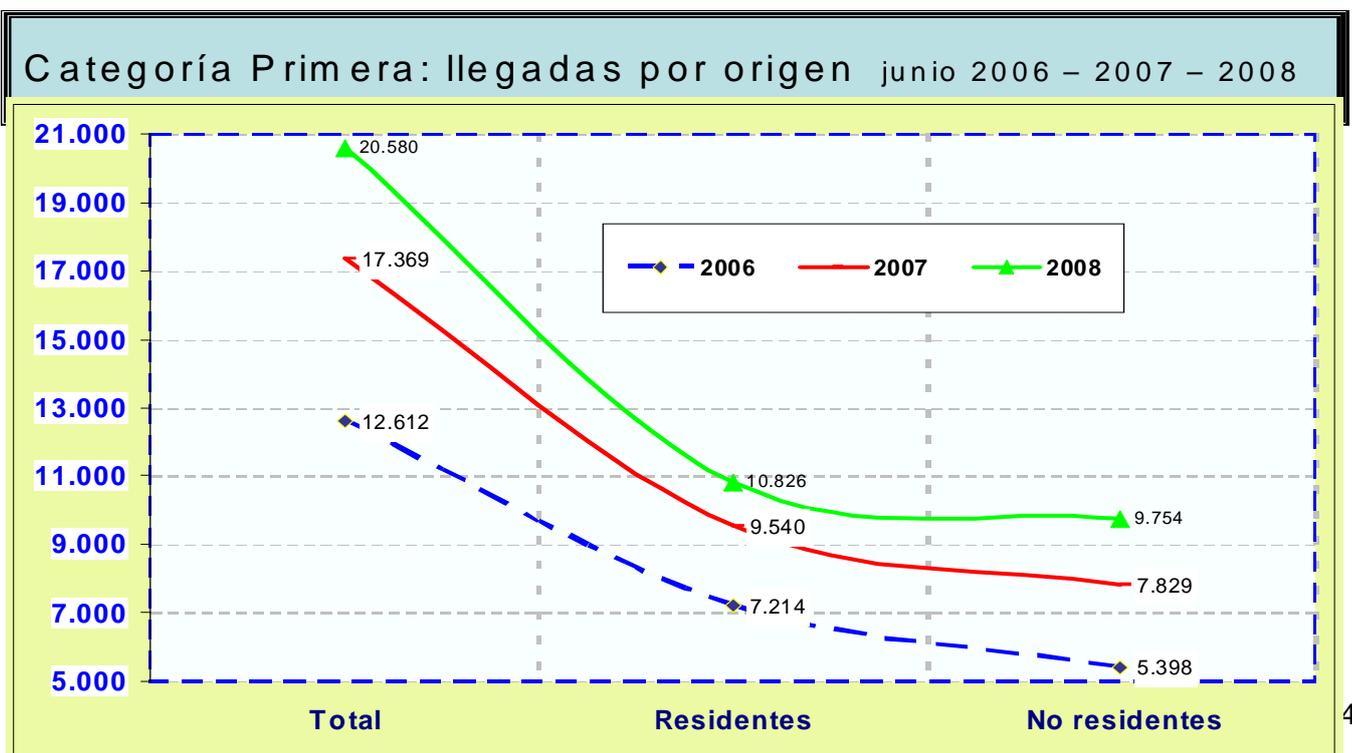
La estadía es más prolongada en meses de baja actividad; esto se explica, seguramente, por dos razones: distinto perfil del viajero, en relación a sus "hábitos de viaje" y, sobre todo, diferentes razones para la visita. Por lo general, en esos meses, aumenta la participación relativa de "eventos" y disminuye la de "recreación".

3. Por otra parte, en la categoría "primera", el nivel de ocupación alcanzó el 55,5%. Su desempeño mejora sostenidamente en el transcurso del semestre y es superior al observado entre enero – junio de 2007.



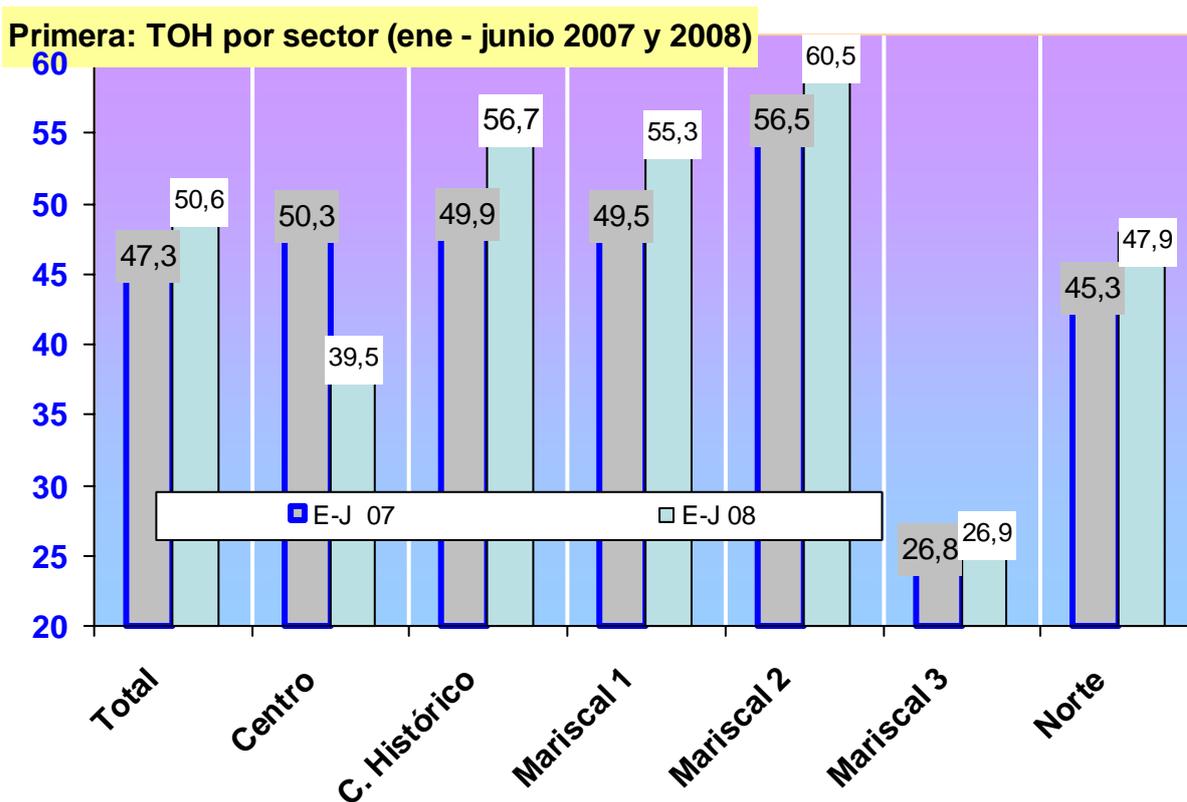
En junio, la distancia con el mismo mes de 2007 se amplia a 520 puntos básicos, esto es 29,3% de ocupación adicional.

Ese empuje refleja el incremento en las llegadas hoteleras. El total de *check in*, en junio de 2008, es 63% mayor a los del 2006 y 18,5% a los de junio de 2007.



Por semestre, la utilización en el período enero – junio de 2008, supera a la de similar intervalo del año precedente.

Por zona geográfica de la ciudad, con excepción del sector “Mariscal 3” (al oriente de la Avenida 6 de Diciembre), el avance en la ocupación en los establecimientos de esta gama, se observa en todos los otros sectores de de Quito.



Destaca la actividad en las zonas Mariscal 2 (al este de la Avenida 10 de Agosto) y en el Centro Histórico, en las que los establecimientos de la categoría estarían bien implantados. No se ubica alojamientos de este segmento en el Sector Sur de la ciudad y, en la Zona Norte, el desempeño es menor que el promedio de la categoría.

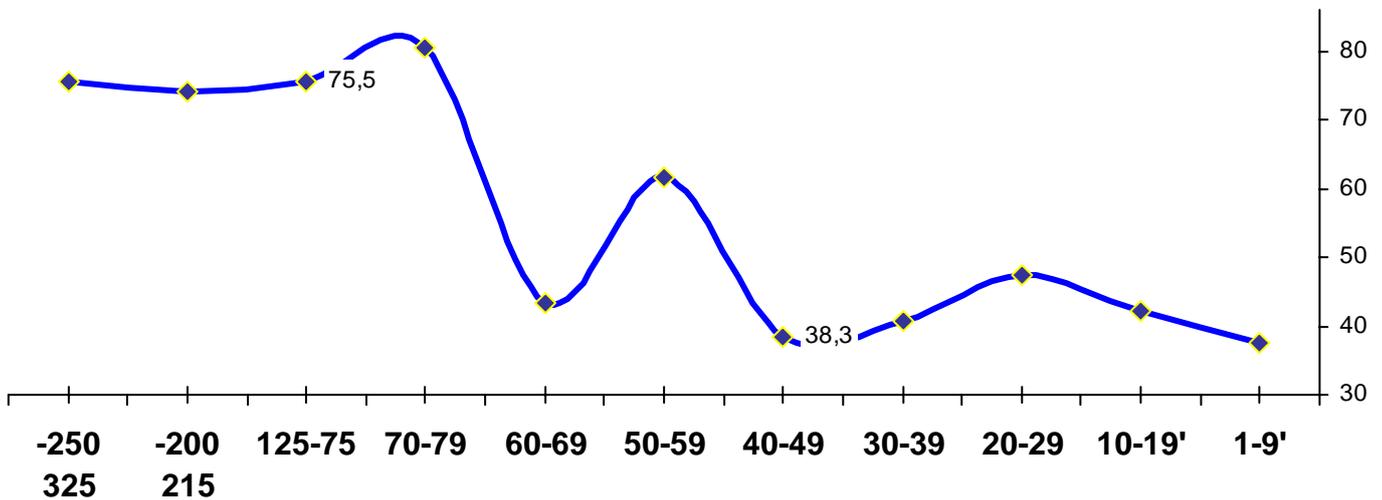
La estancia media de huéspedes alojados en estos establecimientos es la más alta del mes: 1,70 noches por llegada, frente a 1,48 en los establecimientos de “lujo”; 1,42 en la “segunda”; y, 1,52 noches por llegada, como promedio de la hotelería de la ciudad.

Los establecimientos de la categoría primera, son los que más estabilidad muestran en su evolución; en general, garantizan alrededor del 27,2 % de la oferta habitacional de la ciudad y obtienen el 20,5% del ingreso total por alojamiento. El 51% de sus huéspedes son viajeros residentes.

El desempeño de los establecimientos de la categoría “primera” es plausible pues se trata de empresas de tamaño más bien pequeño que, como se sabe,

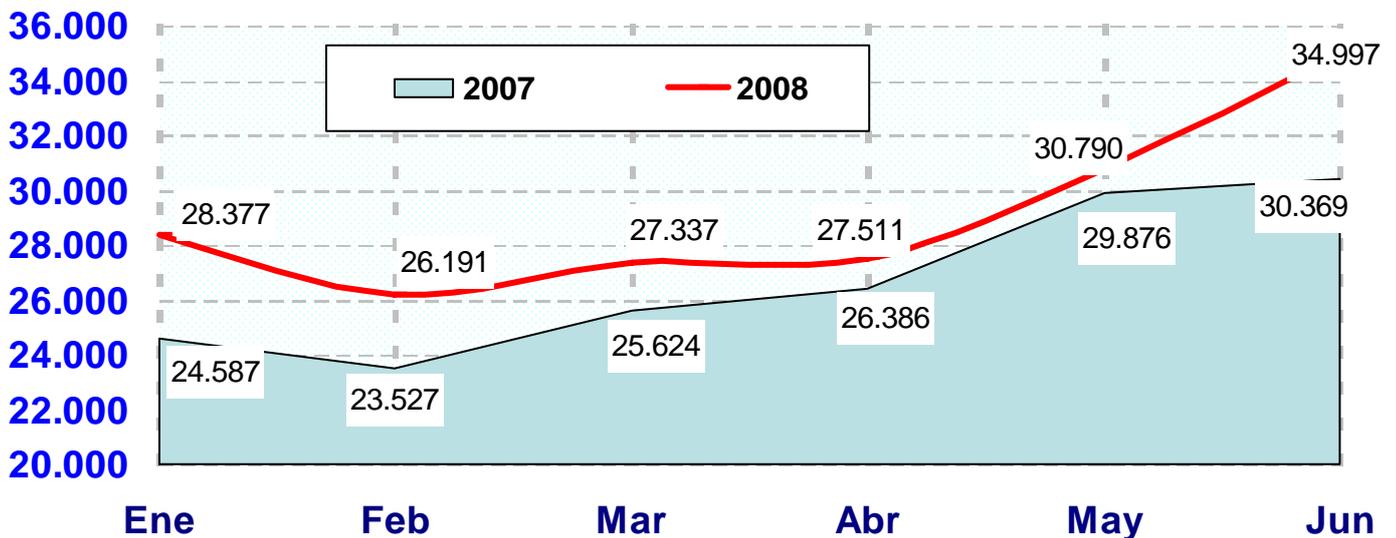
tienen “estructuralmente” menor ocupación, tal como se ilustra en el gráfico siguiente que relaciona, para junio 2008, tamaño del establecimiento (medido por el número de habitaciones) y tasa de ocupación.

TOH, por tamaño del establecimiento, junio 2008



El dinamismo del segmento, de su lado, se evidencia en el crecimiento anual de las pernoctaciones:

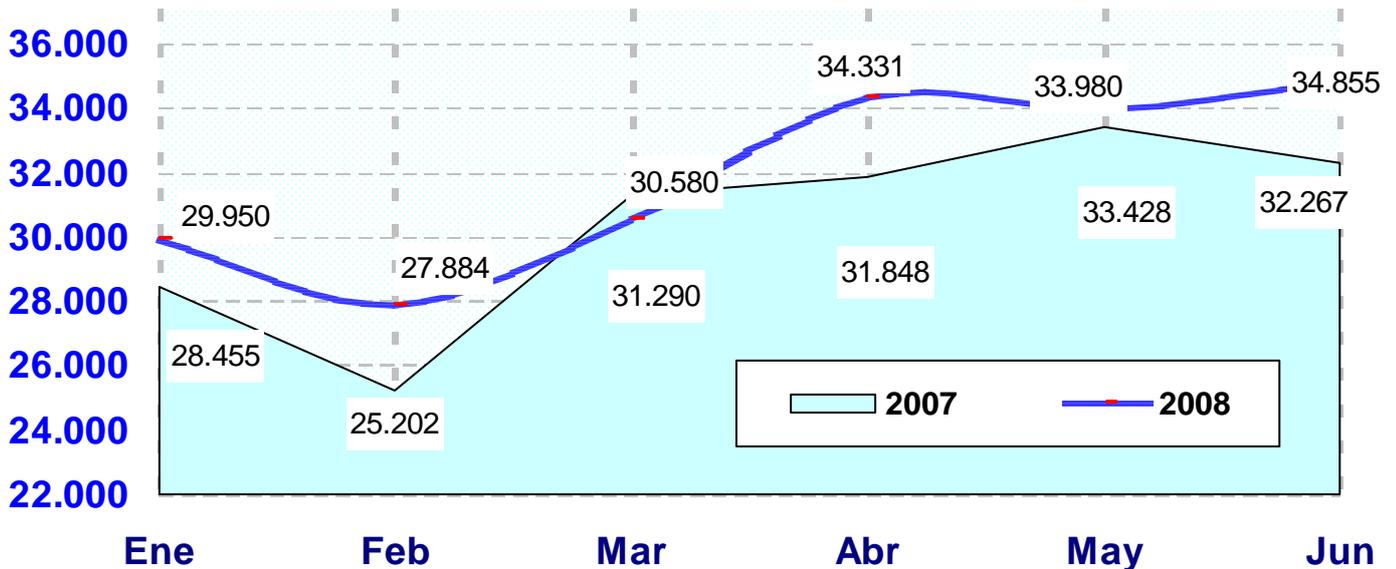
Primera categoría: pernoctaciones totales



En todos los meses del primer semestre 2008 se superan las noches vendidas, frente a las 6 primeros meses del 2007. El balance semestral, muestra un aumento de cerca quince mil pernoctaciones. Entre enero - junio de 2007, se vendieron 160,4 miles de noches, frente a 174,2 miles, en similar período del presente año. Esto representa un incremento de 9,2%

4. De su parte, en la categoría “segunda” se advierte similar dinamismo en las pernoctaciones totales, las que, con respecto a junio 2007, crecen en 8%; fruto de un aumento de 2 588 noches hoteleras en el mes bajo análisis.

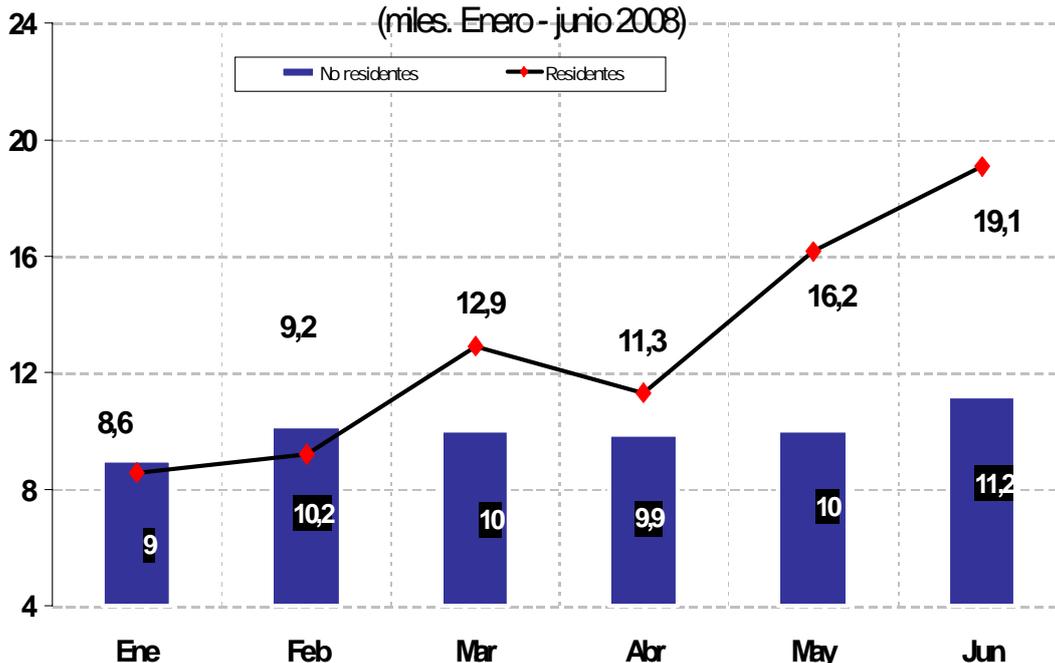
Segunda categoría: pernoctaciones totales



Como se desprende de los gráficos, en general, en la primera y en la segunda categorías, las pernoctaciones efectuadas en el primer semestre de este año, superan a las del precedente (con la excepción de marzo 2008, en la categoría segunda).

Categoría Segunda: pernoctaciones por origen

(miles. Enero - junio 2008)



Por origen del huésped, el nivel de pernoctaciones de residentes alojados en establecimientos de tres estrellas – durante el primer semestre de 2008- casi duplica las noches hoteleras de los visitantes “no residentes”.

Entre los “no residentes”, debería apreciarse un aumento, a partir de junio, probablemente, cuando se consolide la temporada alta.

5. A nivel más general, se advierte que en los hoteles de la ciudad, entre junio de 2007 y junio de 2008, acumularon 886,6 mil llegadas. Entre los extremos de esa serie hay un incremento de 13,8% cifra que muestra un robusto crecimiento de la hotelería.

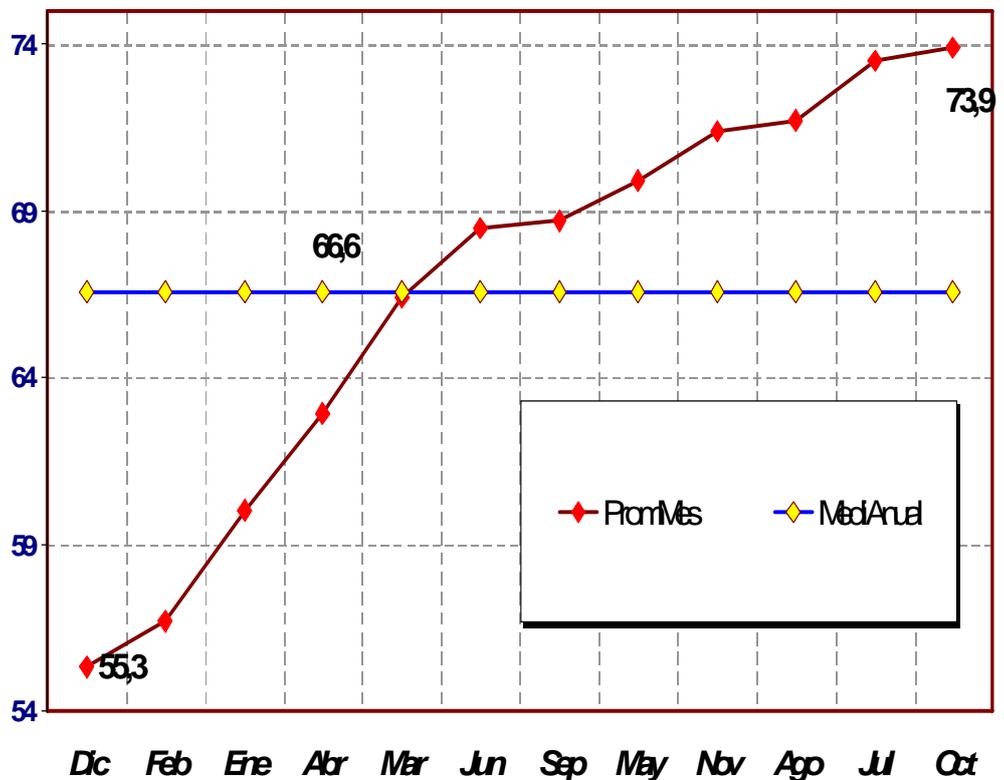
Entre junio 2007 y junio 2008, las llegadas de *residentes* fueron 430 mil; aumentaron en 19,7%, en términos interanuales. Se contabilizó en el período 436 mil *check in* de *no residentes*. Estos ingresos crecieron con una tasa interanual de 8,3%.

Llegadas mensuales promedio y media mensual anual (miles)

Se constata que, como es de esperar, las llegadas no se distribuyen de forma uniforme en el tiempo.

El promedio mensual anual es de 66,6 mil ingresos; los meses más bajos, diciembre y febrero, y los "mejores", julio y agosto.

Los meses más "normales", entendidos como más próximos a la media anual, serían abril, marzo, junio y septiembre.

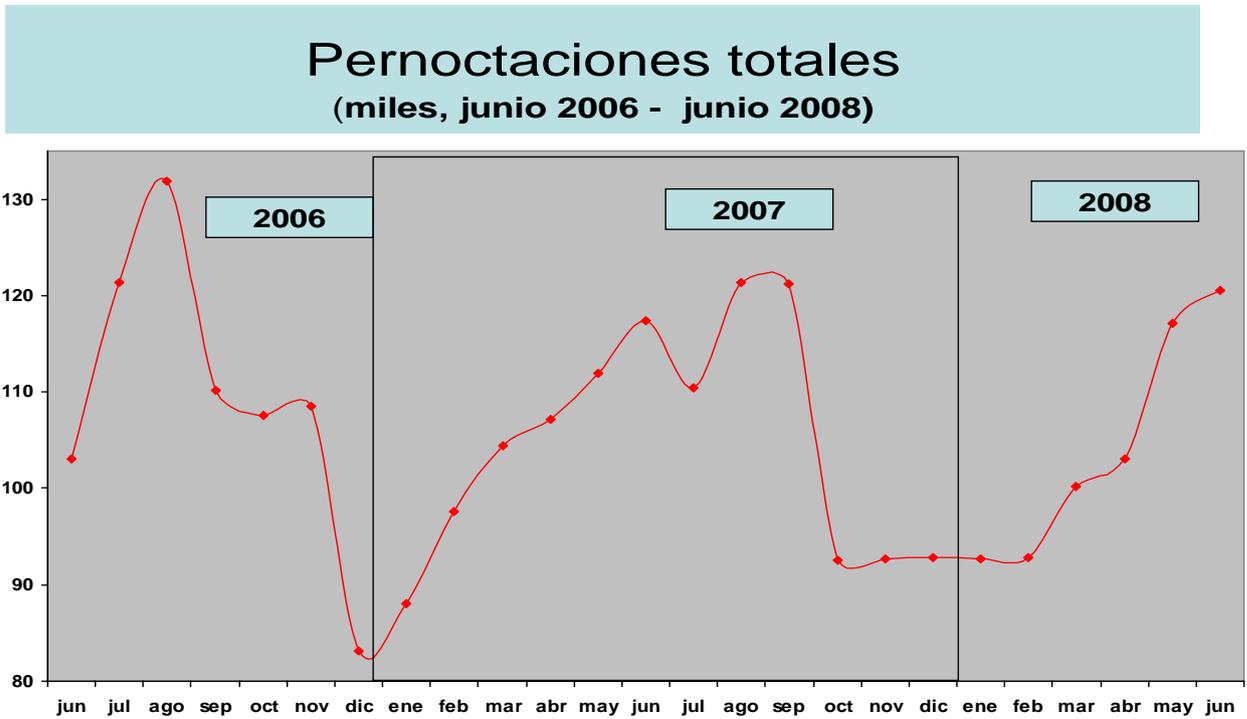


La diferencia de llegadas, entre los meses con "promedios extremos", febrero y octubre es de dieciocho mil ingresos hoteleros.

Las pernoctaciones –y la estancia media- tienen un comportamiento mensual, similar al de las llegadas hoteleras.

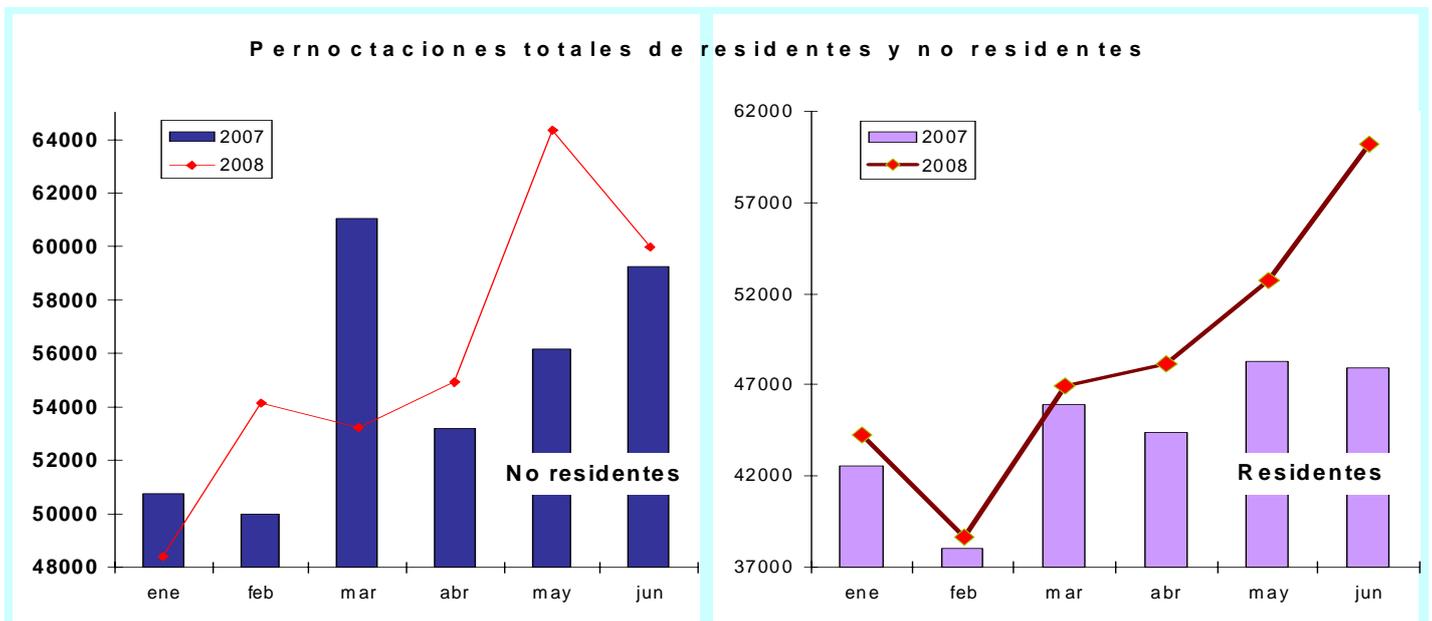
Pernoctaciones y llegadas promedio mensual y media mensual anual (miles)													
	Dic	Feb	Ene	Abr	Mar	Jun	Sep	May	Oct	Nov	Jul	Ago	Media
Pernoc.	87,9	90,4	93	100,3	103,6	110,2	110,3	110,8	114,4	114,9	116,6	124,6	106,4
Llegadas	55,3	56,7	60	62,9	66,4	68,5	68,7	73,5	71,7	73,9	69,9	71,4	66,6
Est. Media	1,59	1,59	1,55	1,59	1,56	1,61	1,61	1,51	1,60	1,55	1,67	1,75	1,60

6. Las pernoctaciones presentan el siguiente perfil mensual, entre junio de 2006 y junio de 2008.



El gráfico ilustra los “picos y valles”, generados por la temporada alta de viajes originados en el hemisferio Norte: brusco descenso desde octubre hasta enero y pico entre junio y septiembre.

En el corto plazo, junio del presente año, el dinamismo de la hotelería en la ciudad, ha estado marcado por el segmento de residentes, cuyas pernoctaciones tienen clara pendiente positiva desde febrero.



7. De su lado, mientras que –en términos interanuales- los precios hoteleros (la tarifa por habitación ocupada) subieron en el semestre un promedio mensual del 10%, (con mayor énfasis en *lujo y segunda*), la evolución media mensual del índice de precios al consumidor (IPC), aumentó en 6,7%.

IPC y tarifa por habitación ocupada, enero - junio 2008						
	IPC	tasa de evolución interanual				Dif
		Lujo	Primera	Segunda	Total	
Ene	4,2	2,1	6,5	2,0	1,1	-3,1
Feb	5,1	15,6	5,7	5,7	13,2	8,1
Mar	6,6	8,7	8,4	20,4	7,8	1,2
Abr	8,2	17,4	9,8	27,2	16,3	8,1
May	9,3	13,4	8,9	3,3	11,5	2,2
Jun	9,7	14,4	3,9	9,6	8,9	-0,8
Media	6,7	11,4	7,8	11,7	10,0	3,3

En consecuencia, los empresarios hoteleros trasladaron sus expectativas inflacionarias a los precios del servicio. El aumento porcentual de revisión de tarifas, en *lujo*, en cuatro meses del semestre fue de dos dígitos. Es conocido que el nivel de tarifas hoteleras aplicadas en la ciudad, en relación a ciudades de países vecinos, ha sido, por lo general, más bajo; si a la revisión de tarifas se añade la apreciación monetaria de estos países, la ciudad podría perder competitividad.

8. Por otra parte, los ingresos por habitación ocupada se han incrementado con una media mensual de 14,6% (19,9% en *segunda*, el aumento más importante); éste, es superior a la inflación y al alza de tarifas

Ingresos hoteleros por categoría (miles de US\$)				
	Lujo	Primera	Segunda	Total
2007				
Ene	2452	712	377	3541
Feb	2317	698	355	3369
Mar	2722	770	362	3853
Abr	2451	729	368	3549
May	2493	784	412	3689
Jun	2913	835	370	4118
ene - jun	15348	4528	2244	22119
2008				
Ene	2396	865	456	3718
Feb	2868	814	385	4067
Mar	2773	856	440	4070
Abr	3102	860	519	4480
May	3039	884	461	4384
Jun	3193	946	428	4567
ene - jun	17.371	5.225	2.689	25.285
Diferencia	2.023	697	446	3.166

El 10% de aumento semestral promedio de incremento de la de la tarifa, se refleja en un alza de 14,3% por cientos de los ingresos por alojamiento.

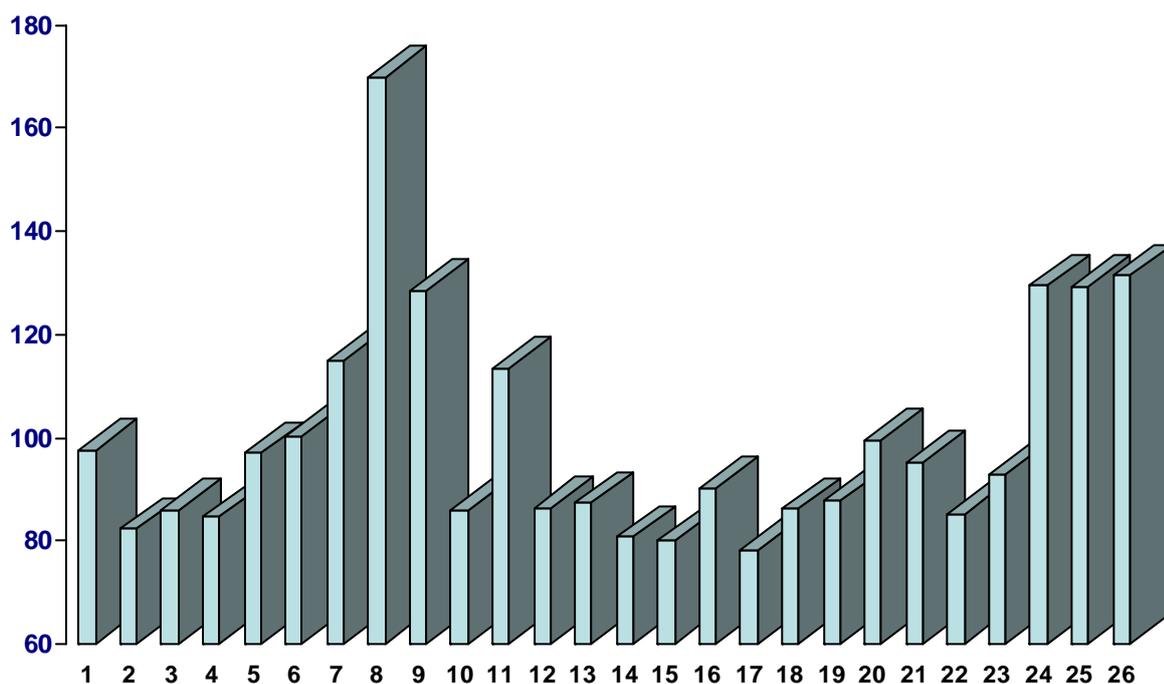
La diferencia (4%), debe interpretarse como una subida del "volumen de ventas": llegadas y pernотaciones.

9. Las llegadas de viajeros *no residentes*, en junio, determinan que el "índice semanal", en las tres últimas semanas del mes (semana 24 a la 26), tengas los valores más altos del año, junto con el índice de la semana 8, la de mayor afluencia hasta la fecha (en febrero, se realizaron varios eventos, que indujeron un incremento de visitas).

Aeropuerto Mariscal Sucre: arribo semanal de no residentes, vistantes e índice

Sem.	Fechas	Total arribo no resid.	Indice	Sem.	Fechas	Total arribo no resid.	Indice
1	01/01/08 - 7/01/08	8.649	97,5	15	09/04 /08 - 15/04 /08	7.097	80,0
2	08/01/08 - 16/01/08	7.299	82,3	16	16/04 /08 - 22/04 /08	8.005	90,3
3	15/01/08 - 21/01/08	7.619	85,9	17	23/04 /08 - 30/04 /08	6.942	78,3
4	22/01/08 - 29/01/08	7.502	84,6	18	01/05 /08 - 07/05 /08	7.647	86,2
5	29/01/08 - 4/02/08	8.602	97,0	19	08/05 /08 - 14/05 /08	7.775	87,7
6	05/02 /08 - 11/02/ /08	8.883	100,2	20	15/05 /08 - 21/05 /08	8.829	99,6
7	12/02 /08 - 18/02 /08	10.194	115,0	21	22/05 /08 - 28/05 /08	8.433	95,1
8	19/02 /08 - 25/02 /08	15.056	169,8	22	29/05 /08 - 04/06 /08	7.557	85,2
9	26/02 /08 - 03/03 /08	11.404	128,6	23	05/06 /08 - 11/06 /08	8.239	92,9
10	05/03 /08 - 11/03 /08	7.623	86,0	24	12/06 /08 - 18/06 /08	11.481	129,5
11	12/03 /08 - 18/03 /08	10.052	113,3	25	19/06 /08 - 25/06 /08	11.474	129,4
12	19/03 /08 - 25/03 /08	7.664	86,4	26	26/06 /08 - 02/07 /08	11.654	131,4
13	26/03 /08 - 01/04 /08	7.739	87,3	Promedio semanal		8.868	100,0
14	02/04 /08 - 08/04 /08	7.154	80,7	Fuente: DNM			

AMS: índice semanal de arribo de no residentes



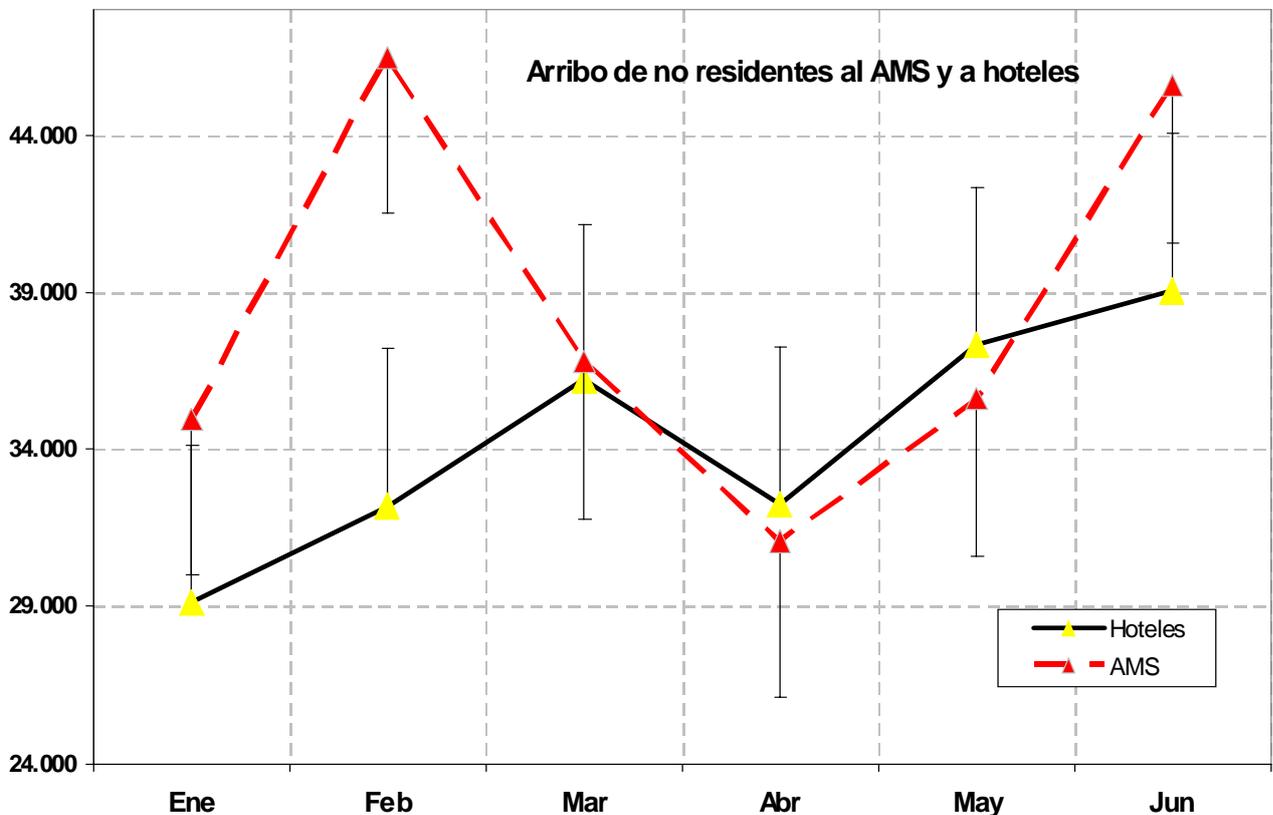
El total de visitantes no residentes del mes de junio es de 45 mil; de éstos, el 80,3% visitó la ciudad por "turismo recreativo" y 2,7% por negocios o eventos; de ese número el 87% (39 mil) se alojaron en hoteles de la ciudad; el resto, seguramente tenía como destino otras ciudades o se alojaba en casa de familiares o amigos.

Visitantes no residentes, por motivo			
Turismo	Negocios- Eventos	Otros	Total
36.616	1.244	7.724	45.584
80,3	2,7	16,9	100,0

Fuente: DNM

Arribo de no - residentes al AMS y a hoteles del DMQ

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene - jun
Hoteles	29.153	32.223	36.177	32.269	37.341	39.061	206.224
AMS	34.991	46.490	36.805	31105	35.598	45.584	230.573
Diferencia	-5.838	-14.267	-628	1.164	1.743	-6.523	-24.349



10. Vocabulario técnico en la industria turística

EL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO (SET), Organización Mundial de Turismo

Visitantes internos

A efectos estadísticos, la expresión "**visitante interno**" designa a "**toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado**".

Los visitantes internos incluyen:

- a) **Turistas** (visitantes que pernoctan): "**visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos**"; y
- b) **Visitantes del día** (excursionistas): "**visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado**".

Industrias turísticas

El análisis del turismo desde un punto de vista de la oferta se centra en las unidades de producción del mismo tipo que las utilizadas en las tablas de origen y destino del SCN93, a saber, los establecimientos. Bajo la perspectiva funcional, el SCN93 define la "rama de actividad" como "un reagrupamiento de establecimientos dedicados a la misma clase de actividad productiva".

De acuerdo con esta definición, el conjunto de actividades características del turismo no conforma una rama de actividad única, sino que este conjunto, incluye un número de clases de "ramas de actividad" en el sentido tradicional.

Consecuentemente, la CST define las "industrias turísticas" como todos los establecimientos cuya actividad productiva principal es una actividad productiva característica del turismo. Asimismo, se consideran casos especiales como las agencias de viajes y los operadores turísticos.

Conceptos difundidos

BOH nº 19: "Motivo de la visita" - "Visitantes internacionales"

BOH nº 20: "Unidades turísticas" Alojamiento turístico - Duración de la visita - País de residencia Visitantes internacionales: a) Turistas - b) Visitantes del día (excursionistas)

BOH nº 21: Visitantes internos Turismo – formas de turismo - visitante

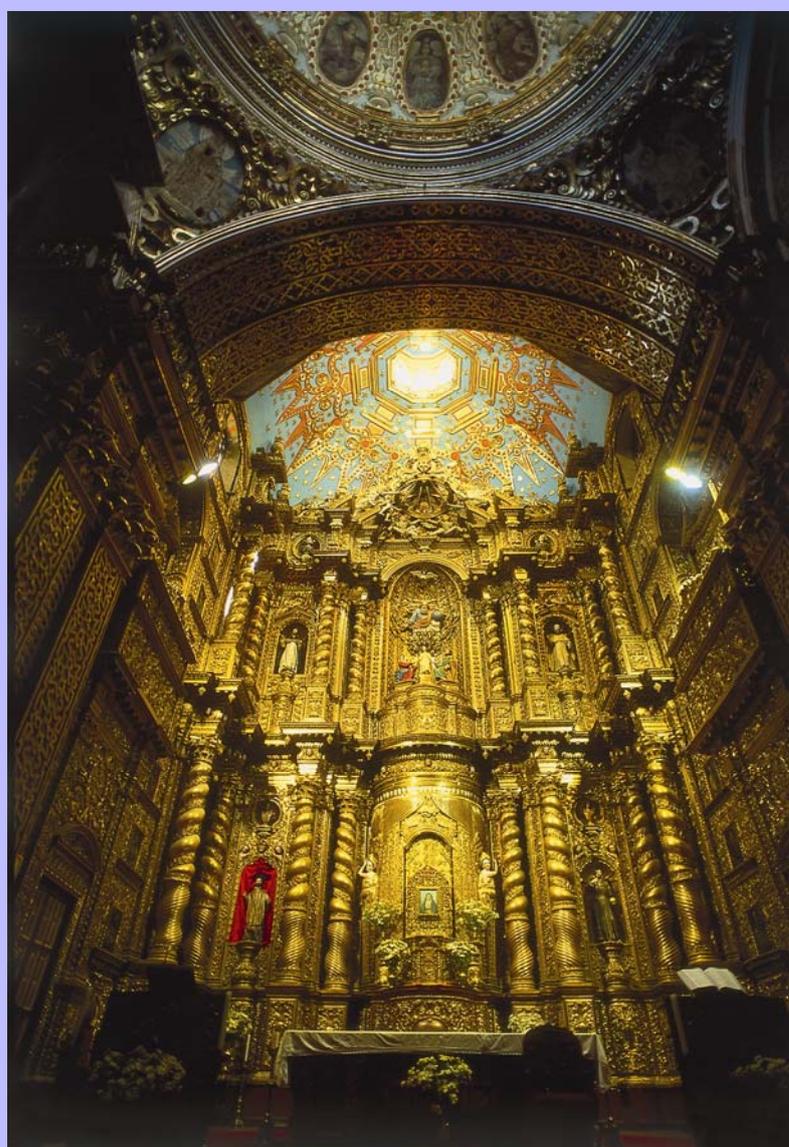
BOH nº 22: Alojamiento turístico; País de residencia; industrias turísticas;

BOH nº 24: Cuenta Satélite de Turismo (CST); Productos característicos del turismo;

Fuente:

http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernotaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

- X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad
- Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:



Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. **Tasa de ocupación hotelera (TOH)**
 - 1.1 A. TOH por categoría,
 - 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
 - 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
 - 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

I.1 Lujo I.2 Primera I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico II.2 Hostal II.3 Hotel Residencia
II.4 Hotel II.5 Hotel Apartamento II.6 Pensión

C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

III.1 Hoteles I.1 Lujo
III.2 Hostales y pensiones

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

LUJO
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento **TOH: categoría y sector. Ejemplo:**

UJO
a -5 habitaciones
a 10 habitaciones
1 a 20 habitaciones
1 a 20 habitaciones
de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Se desea mayor claridad y trabajar con la serie, se distribuye un archivo más en completo en formato de hoja electrónica. Buscar en esta hoja electrónica o solicitar a CEPLAES:
ekoinfo@uio.satnet.net

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

Bloque 1

A. Por categoría		2007												2008					
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2
	Lujo	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	Primera	44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5
	Segunda	34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008					
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
	Hotel	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	Primera																		
	Apartamento turístico	37,2	40,9	46,9	38,3	48,7	43,6	42,4	54,7	37,4	47,0	48,8	36,2	35,4	26,6	47,2	44,1	46,7	47,6
	Hostal	33,1	35,3	32,8	36,4	33,6	34,9	43,9	42,3	36,0	48,0	47,2	32,5	39,8	44,6	36,3	38,2	38,7	42,8
	Hostal residencia	38,5	47,1	46,2	45,1	43,8	45,7	59,8	51,7	44,2	53,1	61,4	57,4	44,4	51,5	45,3	48,0	53,0	51,2
	Hotel	53,9	54,8	55,0	54,1	56,7	61,5	63,3	62,1	56,8	62,0	65,4	47,0	56,7	57,6	56,1	58,0	59,6	66,5
	Hotel apartamento	30,6	81,7	44,3	61,5	65,2	68,8	49,7	52,3	22,7	48,5	84,7	26,7	43,4	35,3	32,1	14,5	37,0	42,4
	Pensión	45,0	51,2	49,0	51,5	69,2	44,7	37,7	61,3	47,5	52,9	52,9	52,5	61,2	57,0	58,0	59,1	53,4	48,9
	Segunda																		
	Apartamento turístico	40,1	39,8	24,9	26,9	38,2	40,8	39,6	44,0	47,6	46,3	53,1	61,2	48,8	49,3	41,3	40,5	34,9	45,2
	Hostal	42,0	40,2	39,0	42,4	40,7	40,0	43,6	42,1	40,4	36,8	45,7	38,4	35,3	42,1	42,1	41,9	40,5	39,4
	Hostal residencia	33,8	35,4	35,1	37,3	30,5	36,3	35,7	37,6	35,3	34,3	40,3	30,5	35,6	35,0	31,0	37,2	41,6	42,8
	Hotel	24,9	30,0	32,7	32,1	35,2	35,5	34,6	34,0	28,5	28,7	34,8	28,8	29,2	30,9	33,2	33,3	33,0	34,8
	Hotel residencia	51,1	47,6	51,0	48,1	48,4	51,5	50,9	52,4	50,9	44,8	50,5	50,1	51,6	35,2	50,4	53,2	50,8	55,4
C. Por grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Hoteles	52,2	56,6	58,9	56,2	56,9	63,7	61,1	59,7	58,5	59,9	64,0	48,0	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8
	Hostales y pensiones	36,9	38,3	37,1	39,7	36,5	38,2	42,6	42,0	38,2	40,7	46,0	36,5	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7
D. Por categoría y grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
	Hoteles	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	Primera																		
	Hoteles	51,0	53,7	53,6	52,1	55,8	59,3	60,2	60,8	53,3	59,6	63,8	45,0	53,5	53,5	54,3	54,9	57,3	63,3
	Hostales y pensiones	35,2	39,3	37,3	39,6	38,4	38,3	47,7	45,9	38,9	49,7	51,3	40,3	42,3	47,2	40,0	42,1	43,3	45,4
	Segunda																		
	Hoteles	31,7	34,6	37,0	35,9	38,5	39,6	38,8	38,8	34,5	33,2	39,2	34,9	35,2	32,5	37,6	38,3	37,4	40,1
	Hostales y pensiones	37,8	37,8	37,0	39,8	35,5	38,2	39,6	39,8	37,8	35,6	43,0	34,4	35,4	38,5	36,5	39,5	41,0	41,1
	Total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares													bloque 2						
A. Por categoría		2007											2008						
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Total		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4
Lujo		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	86,8
Primera		38,7	39,0	39,7	38,7	38,9	41,1	38,9	37,8	40,0	39,4	38,8	39,7	41,2	41,3	43,0	42,5	42,4	42,7
Segunda		18,2	18,3	16,5	16,9	18,8	16,6	18,0	18,4	19,2	19,9	18,6	22,6	18,5	19,3	19,9	21,5	19,5	18,2
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007											2008						
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
Hotel		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1
	Primera																		
Apartamento turístico		45,3	44,3	42,0	47,5	47,1	51,2	50,0	39,4	43,8	46,1	49,5	47,9	42,6	48,9	44,5	45,6	47,9	47,9
Hostal		32,7	34,2	35,4	32,9	33,0	33,3	30,7	31,7	32,7	32,1	32,0	34,6	34,4	31,7	35,1	34,0	35,1	35,9
Hostal residencia		27,2	29,2	30,2	28,8	25,4	28,3	26,8	28,8	27,9	29,8	27,1	25,2	30,0	29,1	31,7	30,7	28,1	25,4
Hotel		42,2	41,4	42,6	41,5	42,0	44,5	43,3	41,8	44,6	43,9	42,9	45,2	45,7	47,4	47,8	47,6	47,4	49,0
Hotel apartamento		40,0	55,0	50,0	55,0	55,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Pensión		36,3	40,3	37,5	37,6	35,5	45,4	47,3	32,9	39,1	35,8	36,4	36,7	43,1	47,2	44,5	43,2	45,5	49,9
	Segunda																		
Apartamento turístico		41,3	31,1	27,0	30,6	24,9	32,2	36,4	46,2	42,0	44,9	37,8	36,2	32,4	36,3	41,8	36,2	48,0	42,0
Hostal		22,1	21,9	19,4	20,2	19,9	19,2	21,8	22,0	23,4	20,4	19,3	29,0	22,3	20,3	19,3	20,5	21,0	19,5
Hostal residencia		13,1	12,8	12,8	12,8	13,9	14,2	14,3	13,6	15,1	13,1	12,6	13,9	12,8	13,6	13,7	14,0	15,6	14,6
Hotel		22,1	22,2	18,6	19,4	24,0	17,8	19,4	20,0	20,8	26,2	24,6	28,3	22,6	22,1	27,3	30,2	24,2	22,5
Hotel residencia		11,0	12,3	13,0	12,4	12,4	12,3	12,2	13,8	13,2	15,7	13,3	12,5	13,3	19,5	13,0	14,1	12,6	11,5
C. Por grupo de alojamiento		2007											2008						
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Hoteles		58,9	57,1	57,3	56,5	56,7	59,0	58,5	56,9	62,3	60,7	60,4	57,5	59,4	84,3	19,9	65,7	64,6	65,9
Hostales y pensiones		22,7	23,4	22,7	22,3	22,5	22,6	23,2	23,2	24,0	23,4	22,0	25,8	24,1	41,3	43,0	23,6	24,0	23,3
D. Por categoría y grupo de alojamiento		2007											2008						
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
Hoteles		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1
	Primera																		
Hoteles		42,5	42,3	42,7	42,5	43,1	45,3	44,1	41,7	44,6	44,2	43,8	45,5	45,6	47,6	47,5	47,4	47,5	48,9
Hostales y pensiones		31,4	33,1	33,9	32,1	31,0	32,5	30,2	31,0	31,7	31,7	30,7	31,2	33,9	32,0	34,9	33,7	33,5	33,7
	Segunda																		
Hoteles		18,4	19,1	16,8	17,3	20,4	16,5	17,6	18,8	18,9	23,5	21,6	23,1	19,7	22,0	23,1	25,6	21,0	19,7
Hostales y pensiones		18,0	17,5	16,2	16,6	17,2	16,8	18,4	18,0	19,5	16,8	16,1	22,2	17,5	17,2	16,9	17,4	18,2	17,2
Total		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

bloque 3

A. Por categoría		2007												2008					
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Total	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2
	Lujo	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	Primera	17,1	18,5	18,5	18,1	18,8	20,7	21,3	20,6	18,8	21,8	22,7	17,1	20,9	20,9	20,7	21,5	21,5	23,7
	Segunda	6,3	6,6	6,1	6,4	6,9	6,5	7,1	7,2	7,0	6,8	7,6	7,9	7,6	6,9	7,4	9,0	7,7	7,4
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008					
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
	Hotel	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	Primera																		
	Apartamento turístico	16,9	18,1	19,7	18,2	22,9	22,3	21,2	21,6	16,4	21,6	24,1	17,3	15,1	13,1	21,0	20,1	22,4	23,5
	Hostal	10,8	12,1	11,6	12,0	11,1	11,6	13,5	13,4	11,8	15,4	15,1	11,2	17,0	14,1	12,8	13,0	13,6	14,9
	Hostal residencia	10,5	13,7	13,9	13,0	11,1	12,9	16,0	14,9	12,3	15,8	16,6	14,5	13,6	14,9	14,4	14,7	14,9	14,1
	Hotel	22,8	22,7	23,4	22,4	23,8	27,4	27,4	25,9	25,3	27,2	28,0	21,2	25,6	27,3	26,9	28,7	27,8	31,8
	Hotel apartamento	12,3	44,9	22,1	33,8	35,9	34,4	24,9	26,2	11,4	24,3	42,3	13,3	21,7	17,6	16,1	7,3	18,5	21,2
	Pensión	16,3	20,6	18,4	19,4	24,5	20,3	17,8	20,2	18,6	18,9	19,3	19,2	26,4	26,9	25,8	25,7	24,3	21,6
	Segunda																		
	Apartamento turístico	16,5	12,4	6,7	8,2	9,5	13,1	14,4	20,3	20,0	20,8	20,1	22,1	15,8	17,9	17,3	14,7	16,7	19,0
	Hostal	9,3	8,8	7,6	8,5	8,1	7,7	9,5	9,3	9,5	7,5	8,8	11,1	7,8	8,5	8,1	8,6	8,5	8,1
	Hostal residencia	4,4	4,5	4,5	4,8	4,2	5,2	5,1	5,1	5,3	4,5	5,1	4,2	4,6	4,8	4,3	5,2	6,7	6,0
	Hotel	5,5	6,6	6,1	6,2	8,4	6,3	6,7	6,8	5,9	7,5	8,6	8,1	9,8	6,8	9,1	12,3	8,0	7,7
	Hotel residencia	5,6	5,8	6,6	6,0	6,0	6,3	6,2	7,2	6,7	7,0	6,7	6,3	6,9	6,9	6,6	7,5	6,4	6,7
C. Por grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Hoteles	30,7	32,3	33,8	31,8	32,3	37,6	35,7	34,0	36,5	36,4	38,7	27,6	31,9	37,8	35,4	40,6	38,0	65,4
	Hostales y pensiones	8,4	9,0	8,4	8,8	8,2	8,6	9,9	9,7	9,2	9,5	10,1	9,4	10,0	9,7	9,0	9,6	10,1	23,7
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
	Hoteles	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	Primera																		
	Hoteles	21,7	22,7	22,9	22,2	24,0	26,9	26,5	25,4	23,8	26,4	27,9	20,5	24,1	25,4	25,8	27,0	26,8	30,4
	Hostales y pensiones	11,1	13,0	12,6	12,7	11,9	12,5	14,4	14,2	12,3	15,7	15,7	12,6	16,6	15,1	13,9	14,2	14,5	15,1
	Segunda																		
	Hoteles	5,8	6,6	6,2	6,2	7,9	6,5	6,8	7,3	6,5	7,8	8,5	8,1	9,2	7,2	8,7	11,2	7,9	7,8
	Hostales y pensiones	6,8	6,6	6,0	6,6	6,1	6,4	7,3	7,2	7,4	6,0	6,9	7,6	6,2	6,6	6,2	6,9	7,6	7,0
	Total	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2

4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4.1

A . Por categoría		2007												2008				
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Lujo		1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
Primera		1,46	1,53	1,44	1,51	1,48	1,61	1,33	1,47	1,65	1,68	1,46	1,59	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52
Segunda		1,25	1,37	1,43	1,34	1,33	1,36	1,27	1,38	1,44	1,52	1,38	1,55	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21
Total residentes		1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37
Lujo		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
Primera		1,79	1,82	1,62	1,76	1,70	1,89	1,83	1,73	1,74	1,97	1,68	1,59	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82
Segunda		1,56	1,79	1,48	1,82	1,79	1,66	1,52	1,51	1,87	1,92	1,61	1,73	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46
Total no residentes		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72
Lujo		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
Primera		1,60	1,67	1,53	1,63	1,58	1,75	1,58	1,59	1,69	1,84	1,58	1,59	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68
Segunda		1,33	1,48	1,44	1,43	1,44	1,44	1,35	1,42	1,58	1,64	1,45	1,60	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28
Total estancia media		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008				
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Hotel	Lujo	1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
		1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
Apartamento turístico	Primera	1,46	1,53	1,44	1,51	1,48	1,61	1,33	1,47	1,65	1,68	1,46	1,59	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52
		1,11	1,37	1,31	2,09	2,81	3,11	2,13	2,16	2,37	1,99	2,35	2,62	2,88	3,42	5,66	2,45	2,26
Hostal		1,46	1,65	1,52	1,44	1,52	1,89	1,44	1,62	1,70	1,50	1,80	1,71	1,65	1,92	1,64	1,63	1,64
Hostal residencia		1,41	1,59	1,42	1,69	1,66	1,40	1,33	1,61	1,85	1,90	1,72	1,68	1,41	1,15	1,62	1,50	1,40
Hotel		1,53	1,48	1,40	1,44	1,29	1,40	1,23	1,31	1,55	1,70	1,22	1,45	1,35	1,30	1,36	1,47	1,42
Hotel apartamento		1,00	10,53	3,00	2,00	3,03	3,00	2,00	7,12	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,05	3,10
Pensión		1,40	1,00	2,89	1,05	3,00	2,43	1,52	1,00	1,40	1,64	1,64	1,64	1,71	1,74	1,74	1,89	1,76
Apartamento turístico	Segunda	1,25	1,37	1,43	1,34	1,33	1,36	1,27	1,38	1,44	1,52	1,38	1,55	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21
		4,68	4,79	3,90	2,56	3,56	1,05	1,05	14,33	1,40	1,24	4,72	2,73	1,90	1,70	2,00	3,15	2,90
Hostal		1,24	1,50	1,49	1,34	1,43	1,35	1,36	1,67	1,52	1,49	1,58	1,61	1,58	1,19	1,41	1,43	1,37
Hostal residencia		1,28	1,32	1,66	1,56	1,40	1,26	1,23	1,26	1,25	1,27	1,20	1,64	1,31	1,21	1,42	1,24	1,23
Hotel		1,24	1,38	1,30	1,20	1,24	1,21	1,09	1,11	1,20	1,37	1,12	1,12	1,15	1,21	1,25	1,21	1,21
Hotel residencia		1,23	1,26	1,33	1,25	1,34	1,97	1,71	1,78	2,14	2,37	2,28	2,21	2,54	1,15	2,19	2,31	1,06
Total residentes		1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37

4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento

bloque 4.2

Alojamiento	Categoría	2007												2008				
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Hotel	Lujo	1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
Apartamento turístico	Primera	1,79	1,82	1,62	1,76	1,70	1,89	1,83	1,73	1,74	1,97	1,68	1,59	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82
		2,89	1,97	5,86	3,96	2,20	3,34	2,00	3,81	3,41	9,15	2,65	1,29	2,31	2,06	1,85	2,04	3,14
Hostal		1,46	1,93	1,91	1,61	1,71	1,61	2,29	1,66	1,64	2,06	1,78	1,55	1,51	1,67	1,64	1,68	1,75
Hostal residencia		2,15	2,37	2,32	2,49	2,22	2,49	1,67	1,80	2,40	2,72	2,49	2,22	2,12	2,47	2,34	2,11	1,73
Hotel		1,77	1,62	1,28	1,52	1,46	1,70	1,53	1,50	1,54	1,72	1,42	1,42	1,29	1,34	1,41	1,67	1,71
Hotel apartamento		12,07	12,46	5,58	10,75	11,13	8,19	3,44	8,14	30,00	9,76	17,68	4,62	9,20	4,00	4,70	2,69	4,17
Pensión		2,77	1,83	5,68	3,94	1,82	1,86	2,38	2,80	1,74	1,97	1,61	2,47	2,05	2,15	1,87	1,05	2,09
Apartamento turístico	Segunda	1,56	1,79	1,48	1,82	1,79	1,66	1,52	1,51	1,87	1,92	1,61	1,73	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46
		6,25	3,84	3,05	3,57	2,73	4,21	4,85	2,33	6,65	8,25	3,55	2,95	5,03	2,96	3,33	2,99	2,34
Hostal		1,37	1,96	1,58	1,88	1,89	1,60	1,50	1,51	1,72	1,68	1,45	1,67	1,28	1,60	1,55	1,44	1,52
Hostal residencia		1,45	1,99	1,57	1,71	2,04	1,71	1,46	1,49	1,71	1,64	1,83	1,49	1,50	1,46	1,63	1,52	1,59
Hotel		1,74	1,50	1,24	1,60	1,40	1,53	1,42	1,44	1,95	2,10	1,65	1,84	1,24	1,67	1,60	1,77	1,28
Hotel residencia		1,47	1,23	1,43	1,42	2,09	2,58	3,00	3,65	4,61	3,33	1,82	1,40	1,57	1,43	1,26	1,63	1,76
Total no residentes		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72
Hotel	Lujo	1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
Apartamento turístico	Primera	1,60	1,67	1,53	1,63	1,58	1,75	1,58	1,59	1,69	1,84	1,58	1,59	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68
		1,33	1,50	1,72	2,70	2,54	3,22	2,07	2,63	2,74	3,53	2,53	2,17	2,60	2,56	3,20	2,22	2,78
Hostal		1,46	1,83	1,75	1,52	1,60	1,80	1,93	1,65	1,66	1,78	1,79	1,62	1,61	1,78	1,64	1,66	1,72
Hostal residencia		1,75	1,89	1,81	1,89	1,97	1,85	1,54	1,70	2,08	2,30	2,07	1,92	1,71	1,75	1,94	1,74	1,58
Hotel		1,62	1,55	1,33	1,48	1,36	1,53	1,36	1,38	1,54	1,71	1,33	1,43	1,40	1,32	1,38	1,57	1,56
Hotel apartamento		4,86	11,70	4,44	6,44	6,95	5,10	2,93	7,60	10,71	6,13	8,73	2,93	6,70	3,40	3,10	2,23	3,28
Pensión		2,63	1,78	4,04	3,69	1,91	1,87	2,26	2,36	1,70	1,89	1,62	2,27	1,98	2,07	1,86	1,21	1,96
Apartamento turístico	Segunda	1,33	1,48	1,44	1,43	1,44	1,44	1,35	1,42	1,58	1,64	1,45	1,60	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28
		5,96	4,10	3,21	3,26	2,89	3,05	3,46	2,96	5,52	5,25	3,77	2,87	4,56	2,74	2,91	3,08	2,42
Hostal		1,29	1,72	1,52	1,55	1,63	1,46	1,44	1,60	1,64	1,58	1,52	1,64	1,47	1,39	1,47	1,43	1,43
Hostal residencia		1,33	1,47	1,64	1,58	1,53	1,38	1,30	1,31	1,35	1,33	1,30	1,61	1,35	1,24	1,46	1,28	1,29
Hotel		1,33	1,41	1,29	1,25	1,27	1,27	1,16	1,20	1,41	1,63	1,24	1,34	1,18	1,35	1,38	1,41	1,23
Hotel residencia		1,23	1,26	1,33	1,25	1,36	1,98	1,72	1,83	2,17	2,39	2,25	2,18	2,53	1,15	2,14	2,28	1,07
Total		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento														bloque 4.3				
C. Por grupo de alojamiento		2007												2008				
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Hoteles		1,35	1,40	1,44	1,36	1,34	1,43	1,33	1,55	1,56	1,63	1,64	1,54	1,48	1,50	1,39	1,53	1,38
Hostales y pensiones		1,30	1,46	1,57	1,48	1,47	1,43	1,32	1,48	1,46	1,44	1,48	1,65	1,47	1,33	1,47	1,38	1,35
Hoteles		1,77	1,78	1,90	1,76	1,47	1,61	1,68	2,04	1,60	1,79	1,81	1,71	1,58	1,67	1,41	1,66	1,74
Hostales y pensiones		1,51	1,99	1,83	1,87	1,90	1,72	1,73	1,64	1,76	1,94	1,73	1,74	1,53	1,74	1,70	1,57	1,67
Hoteles		1,56	1,60	1,69	1,58	1,41	1,53	1,52	1,80	1,59	1,72	1,74	1,63	1,61	1,60	1,42	1,61	1,57
Hostales y pensiones		1,39	1,69	1,67	1,61	1,65	1,56	1,52	1,55	1,60	1,64	1,58	1,68	1,51	1,50	1,57	1,45	1,48
total por grupo		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54
D. Por categoría y grupo de alojamiento																		
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
	Lujo																	
Hoteles		1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,22
	Primera																	
Hoteles		1,46	1,50	1,39	1,50	1,43	1,55	1,30	1,42	1,61	1,73	1,31	1,54	1,45	1,41	1,53	1,55	1,53
Hostales y pensiones		1,44	1,61	1,55	1,53	1,57	1,73	1,40	1,59	1,75	1,61	1,77	1,70	1,57	1,65	1,64	1,60	1,64
	Segunda																	
Hoteles		1,25	1,34	1,32	1,23	1,27	1,41	1,26	1,32	1,52	1,70	1,41	1,48	1,55	1,19	1,53	1,55	1,53
Hostales y pensiones		1,26	1,40	1,58	1,46	1,42	1,31	1,29	1,45	1,35	1,36	1,36	1,62	1,43	1,20	1,41	1,32	1,41
	Lujo																	
Hoteles		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
	Primera																	
Hoteles		1,85	1,70	1,39	1,68	1,58	1,92	1,65	1,69	1,68	1,86	1,56	1,43	1,40	1,45	1,48	1,71	1,86
Hostales y pensiones		1,70	2,01	2,13	1,92	1,88	1,85	2,08	1,76	1,81	2,20	1,92	1,83	1,72	1,90	1,79	1,66	1,77
	Segunda																	
Hoteles		2,11	1,55	1,33	1,78	1,53	1,73	1,61	1,52	2,26	2,25	1,76	1,87	1,52	1,72	1,64	1,81	1,37
Hostales y pensiones		1,39	1,97	1,57	1,84	1,92	1,63	1,49	1,50	1,72	1,67	1,54	1,62	1,35	1,57	1,57	1,46	1,54
	Lujo																	
Hoteles		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
	Primera																	
Hoteles		1,60	1,59	1,39	1,59	1,50	1,71	1,45	1,52	1,64	1,81	1,44	1,49	1,50	1,43	1,51	1,63	1,68
Hostales y pensiones		1,59	1,84	1,87	1,70	1,72	1,82	1,81	1,70	1,79	1,91	1,86	1,77	1,67	1,79	1,74	1,63	1,70
	Segunda																	
Hoteles		1,37	1,39	1,32	1,28	1,31	1,46	1,32	1,36	1,68	1,85	1,48	1,58	1,54	1,32	1,57	1,63	1,20
Hostales y pensiones		1,31	1,60	1,58	1,56	1,59	1,43	1,38	1,47	1,50	1,46	1,42	1,62	1,41	1,32	1,46	1,35	1,36
Total estancia media		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2007												2008				
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Lujo		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	64,2	67,5	71,8	66,1	66,6	73,4	69,5	66,9	63,4	71,4	72,4	60,9	65,3	68,0	64,7	72,2	72,1
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66,3	70,1	75,4	74,7	73,4	93,8	64,5	62,7	68,1	72,6	79,8	58,6	49,7	75,4	62,0	62,0	68,2
Norte	N	63,9	73,9	75,6	71,5	66,7	80,6	81,6	77,2	86,9	78,5	81,9	52,8	64,8	74,5	74,5	76,2	73,4
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera		44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2
Centro	C	48,8	43,1	48,3	38,6	49,5	73,3	64,3	55,8	45,2	37,9	47,8	31,3	43,0	37,3	38,6	27,6	43,1
Centro histórico	CH	41,6	47,3	52,0	51,4	53,0	53,9	56,5	56,6	45,6	61,0	65,8	60,5	55,5	61,3	47,0	50,0	59,4
Mariscal 1	M1	48,3	53,5	45,6	51,0	47,7	51,4	58,0	57,7	46,9	56,8	58,7	47,4	55,4	53,5	51,2	52,9	56,1
Mariscal 2	M2	53,7	55,2	73,3	46,1	51,3	59,1	66,7	54,9	48,6	57,7	69,3	47,3	64,6	71,8	57,1	57,5	56,5
Mariscal 3	M3	29,2	33,6	26,8	25,9	28,6	17,1	35,8	35,5	26,8	59,9	63,9	33,9	20,6	40,0	20,4	42,5	18,3
Norte	N	40,0	42,2	46,3	44,9	50,3	47,9	50,3	52,0	50,1	54,8	56,9	37,7	42,4	47,8	48,6	48,7	49,0
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3
Centro	C	28,3	33,8	33,0	35,4	21,3	32,2	26,4	40,5	31,0	29,5	34,1	24,8	28,3	28,0	27,7	36,4	36,2
Centro histórico	CH	34,7	38,8	26,9	31,7	32,1	34,3	34,7	30,1	33,5	35,9	48,8	34,8	37,5	31,8	33,3	35,4	37,4
Mariscal 1	M1	44,2	49,7	44,3	44,7	42,7	43,9	48,2	47,9	45,3	40,4	50,5	41,1	41,6	39,7	45,6	46,4	50,3
Mariscal 2	M2	37,4	31,3	61,4	66,0	58,4	58,8	55,2	55,2	33,6	40,7	46,5	32,5	42,0	47,8	42,6	44,9	44,8
Mariscal 3	M3	29,5	76,9	33,7	43,5	29,5	34,8	21,0	33,7	30,4	42,1	76,1	37,9	37,9	34,8	37,9	33,3	9,8
Norte	N	28,9	24,0	32,1	32,1	37,8	34,8	37,4	30,2	32,0	30,0	35,6	35,1	31,4	32,9	33,3	36,9	35,6
Sur	S	31,5	29,5	29,7	27,8	30,9	35,3	32,4	35,6	32,8	30,0	29,3	29,8	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0
Total		47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4
Centro	C	33,6	36,2	36,9	36,2	28,6	42,9	36,2	44,5	34,7	31,7	37,6	26,5	32,2	30,4	30,6	34,1	37,9
Centro histórico	CH	36,9	41,5	35,0	38,0	38,8	40,6	41,6	38,6	37,4	44,0	54,2	43,1	43,1	40,9	37,6	39,9	44,2
Mariscal 1	M1	53,0	57,6	55,1	54,8	53,3	57,3	59,3	58,2	52,6	57,2	61,3	50,0	54,3	54,3	54,3	57,8	60,0
Mariscal 2	M2	42,1	38,2	64,8	60,3	56,3	58,9	58,5	55,1	37,9	45,6	53,0	36,7	48,5	53,0	46,8	48,5	48,2
Mariscal 3	M3	57,1	64,0	63,7	63,7	62,3	75,9	56,9	56,3	58,8	68,5	76,9	53,2	44,1	66,9	53,5	56,9	56,1
Norte	N	46,3	49,5	53,8	51,8	53,2	57,1	59,4	56,2	60,1	57,5	61,1	43,2	48,5	54,6	54,9	56,7	55,3
Sur	S	31,5	29,5	29,7	27,8	30,9	35,3	32,4	35,6	32,8	30,0	29,3	29,8	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

Total sector		2007												2008				
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Centro	C	19,6	15,7	16,9	15,5	17,1	26,5	17,1	17,3	16,9	11,8	12,8	16,0	14,2	16,4	17,2	14,8	15,4
Centro histórico	CH	30,7	31,2	36,8	32,0	35,1	37,2	38,8	40,1	37,1	37,0	35,1	36,4	37,1	40,6	44,2	42,2	38,5
Mariscal 1	M1	51,5	50,3	52,7	50,6	50,9	54,6	52,7	50,3	54,8	55,3	52,8	52,0	53,9	57,4	53,6	56,3	56,7
Mariscal 2	M2	24,0	25,8	20,8	15,8	17,1	19,3	20,0	19,4	22,7	22,7	22,0	22,3	22,7	19,5	21,5	19,6	21,1
Mariscal 3	M3	99,4	85,6	93,2	91,4	94,3	101,5	94,0	93,3	94,6	92,8	84,3	80,9	94,8	99,6	97,5	100,7	101,2
Norte	N	48,7	49,8	47,7	47,0	47,6	45,9	49,0	49,4	54,7	48,9	51,5	49,4	50,7	55,4	55,4	57,3	54,9
Sur	S	10,6	12,6	10,8	12,0	10,5	10,4	11,1	12,1	10,8	11,8	11,6	11,4	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4
Total		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2
A. por categoría																		
Lujo																		
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	78,7	77,1	78,6	76,7	76,0	82,7	82,6	78,5	85,7	83,2	82,2	78,9	87,2	88,7	85,5	88,6	91,6
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	111,7	100,9	103,3	102,0	104,7	108,4	105,8	106,4	104,3	110,4	102,3	93,5	107,3	113,0	107,8	114,5	107,6
Norte	N	59,7	58,6	57,6	57,4	58,3	54,8	59,9	60,1	66,3	56,0	63,1	60,6	60,6	68,8	66,7	71,0	67,4
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6
Primera																		
Centro	C	33,2	25,4	28,6	26,2	23,1	45,6	24,9	31,4	25,7	15,4	16,6	29,4	22,6	28,7	29,8	32,0	28,6
Centro histórico	CH	55,4	55,0	57,1	53,6	57,6	63,5	65,2	62,8	65,4	59,3	54,8	57,1	67,9	67,1	78,2	83,1	65,2
Mariscal 1	M1	36,3	37,6	37,3	37,3	37,5	37,4	35,8	35,1	36,4	37,9	38,3	37,5	38,9	38,7	39,0	39,7	38,8
Mariscal 2	M2	38,3	38,0	39,3	37,4	36,4	41,0	39,8	39,8	38,2	38,4	38,2	38,6	38,9	36,2	36,8	35,0	36,8
Mariscal 3	M3	17,8	18,7	15,9	17,1	16,1	15,7	15,6	16,2	18,3	16,5	14,1	10,7	14,4	13,0	14,9	13,5	11,0
Norte	N	42,4	42,8	43,0	41,3	41,9	41,9	43,3	39,8	44,0	43,6	43,1	43,4	44,3	44,5	46,6	44,7	46,9
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		38,7	39,0	39,7	38,7	38,9	41,1	38,9	37,8	40,0	39,4	38,8	39,7	41,2	41,3	43,0	42,5	42,4
Segunda																		
Centro	C	11,4	11,4	10,9	11,3	12,2	11,0	10,4	10,5	12,4	10,2	10,9	10,1	9,7	10,7	11,1	10,2	10,3
Centro histórico	CH	16,7	17,5	18,3	15,5	17,5	17,8	18,5	20,0	18,9	19,1	22,5	19,5	16,6	17,6	22,5	16,0	19,5
Mariscal 1	M1	20,3	19,8	17,5	18,9	18,3	17,8	20,7	20,7	21,4	20,1	18,6	26,3	18,4	21,7	18,9	19,0	20,1
Mariscal 2	M2	15,8	17,1	11,9	9,7	10,2	10,5	10,4	11,3	13,7	13,8	12,4	12,7	12,8	12,6	13,2	13,0	13,1
Mariscal 3	M3	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Norte	N	24,5	25,5	23,1	24,0	29,7	23,8	23,2	27,1	26,2	32,3	26,9	32,0	30,1	28,0	32,1	38,3	29,0
Sur	S	10,6	12,6	10,8	12,0	10,5	10,4	11,1	12,1	10,8	11,8	11,6	11,4	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4
total segunda		18,2	18,3	16,5	16,9	18,8	16,6	18,0	18,4	19,2	19,9	18,6	22,6	18,5	19,3	19,9	21,5	19,5

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitante (US Dólares)

total sector		2007											2008					
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Centro	C	6,6	5,7	6,2	5,6	4,9	11,5	6,2	7,7	5,9	3,7	4,8	4,2	4,6	5,0	5,3	5,1	6,2
Centro histórico	CH	11,3	12,9	12,9	12,2	13,6	15,1	16,2	15,5	13,9	16,3	19,0	15,7	16,0	16,6	16,6	16,9	17,0
Mariscal 1	M1	27,3	28,9	29,0	27,7	27,1	31,3	31,2	29,2	28,8	31,6	32,4	26,0	30,7	31,2	29,1	33,0	33,9
Mariscal 2	M2	10,1	9,9	13,5	9,5	9,6	11,4	11,7	10,7	8,6	10,4	11,7	8,2	11,0	10,4	10,0	10,9	10,2
Mariscal 3	M3	56,7	54,8	59,4	58,3	58,7	77,1	53,5	52,5	55,7	63,6	64,8	43,0	41,8	66,6	52,1	68,3	56,8
Norte	N	22,5	24,6	25,7	24,3	25,3	26,2	29,1	27,8	32,9	28,1	31,4	21,4	25,1	30,2	30,4	33,5	30,3
Sur	S	3,3	3,7	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	4,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,6	4,1	3,9	3,3	3,2
Total sector		23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9
A. por categoría																		
Lujo																		
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	50,5	52,0	56,5	50,7	50,7	60,7	57,4	52,5	54,3	59,4	59,5	48,0	56,9	60,3	55,3	64,0	66,0
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	74,0	70,7	77,8	76,2	76,8	101,7	68,2	66,7	71,1	80,1	81,6	54,8	53,4	85,2	66,8	87,3	73,4
Norte	N	38,2	43,3	43,6	41,1	38,9	44,1	48,9	46,4	57,6	44,0	51,6	32,0	39,3	51,2	49,7	53,3	49,5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2
Primera																		
Centro	C	16,2	11,0	13,8	10,1	11,4	34,1	16,0	17,5	11,6	5,8	7,9	9,2	9,7	10,7	11,5	8,9	12,3
Centro histórico	CH	23,0	26,0	29,7	27,6	30,5	34,2	36,8	35,5	29,8	36,2	36,1	34,6	37,6	41,1	36,7	41,7	38,7
Mariscal 1	M1	17,5	20,1	17,0	19,0	17,9	19,2	20,7	20,3	17,1	21,5	22,5	17,8	23,7	20,7	20,0	22,0	21,2
Mariscal 2	M2	20,6	21,0	28,8	17,3	18,7	24,2	26,5	21,8	18,5	22,1	26,5	18,2	25,1	26,0	21,0	20,1	20,8
Mariscal 3	M3	5,2	6,3	4,3	4,4	4,6	2,7	5,6	5,7	4,9	9,9	9,0	3,6	3,0	5,2	3,0	5,7	2,0
Norte	N	16,9	18,1	19,9	18,5	21,1	20,1	21,8	20,7	22,1	23,9	24,5	16,4	18,7	21,3	22,7	21,8	23,0
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total primera		17,1	18,5	18,5	18,1	18,8	20,7	21,3	20,6	18,8	21,8	22,7	17,1	20,9	20,9	20,7	21,5	21,5
Segunda																		
Centro	C	3,2	3,8	3,6	4,0	2,6	3,6	2,8	4,2	3,8	3,0	3,7	2,5	2,8	3,0	3,1	3,7	4,2
Centro histórico	CH	5,8	6,8	4,9	4,9	5,6	6,1	6,4	6,0	6,3	6,9	11,0	6,8	6,2	5,6	7,5	5,7	7,3
Mariscal 1	M1	8,9	9,9	7,7	8,5	7,8	7,8	10,0	9,9	9,7	8,1	9,4	10,8	9,8	8,6	8,6	8,8	10,1
Mariscal 2	M2	5,9	5,4	7,3	6,4	6,0	6,2	5,7	6,2	4,6	5,6	5,8	4,1	5,4	6,0	5,6	7,1	5,9
Mariscal 3	M3	2,9	7,7	3,4	4,3	2,9	3,5	2,1	3,4	3,0	4,2	7,6	3,8	3,8	3,5	3,8	3,3	1,0
Norte	N	7,1	6,1	7,4	7,7	11,3	8,3	8,7	8,2	8,4	9,7	9,6	11,2	11,1	9,2	10,7	17,2	10,4
Sur	S	3,3	3,7	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	4,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,6	4,1	3,9	3,3	3,2
total segunda		6,3	6,6	6,1	6,4	6,9	6,5	7,1	7,2	7,0	6,8	7,6	7,9	7,6	6,9	7,4	9,0	7,7

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

Sector		2007											2008					
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Centro	C	1,34	1,43	1,51	1,37	1,50	1,34	1,43	1,29	1,30	1,21	1,24	1,67	1,41	1,14	1,36	1,25	1,55
Centro histórico	CH	1,14	1,33	1,72	1,98	1,39	1,20	1,23	1,30	1,22	1,41	1,30	1,79	1,61	1,47	1,57	1,20	1,55
Mariscal 1	M1	1,41	1,61	1,58	1,40	1,41	1,64	1,38	1,73	1,63	1,65	1,76	1,81	1,68	1,30	1,62	1,75	1,50
Mariscal 2	M2	1,32	1,39	1,16	1,64	1,63	1,83	1,24	1,26	1,46	1,96	1,46	1,32	1,43	1,52	1,25	1,48	1,56
Mariscal 3	M3	1,14	1,09	1,26	1,23	1,41	1,21	1,17	1,87	1,43	1,18	1,63	1,23	1,40	1,61	1,26	1,00	1,52
Norte	N	1,39	1,49	1,59	1,46	1,34	1,40	1,39	1,62	1,72	1,75	1,75	1,63	1,48	1,72	1,43	1,53	1,14
Sur	S	1,15	1,09	1,26	1,05	1,14	1,07	1,07	1,08	1,08	1,08	1,07	1,08	1,08	1,09	1,08	1,11	1,29
Total EM residentes		1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,21
Centro	C	1,98	1,49	1,45	1,30	1,84	3,20	3,52	2,88	2,28	1,12	1,70	1,35	1,41	1,14	1,36	1,25	2,34
Centro histórico	CH	2,81	1,82	1,21	1,66	1,67	1,72	1,64	1,49	1,33	1,49	1,49	1,45	1,61	1,47	1,57	1,20	1,21
Mariscal 1	M1	1,83	1,95	1,82	1,91	1,62	1,66	1,63	1,69	1,58	1,61	1,61	1,67	1,68	1,30	1,62	1,75	1,75
Mariscal 2	M2	1,70	3,19	2,76	2,16	1,61	2,54	1,91	2,07	2,88	4,82	2,10	1,87	1,43	1,52	1,25	1,48	2,20
Mariscal 3	M3	1,05	1,07	1,53	1,35	1,24	1,01	1,01	2,23	1,31	1,84	1,62	1,71	1,40	1,61	1,26	1,00	1,80
Norte	N	1,74	1,91	2,24	1,81	1,55	1,84	2,11	2,41	1,80	2,16	2,28	1,87	1,48	1,72	1,43	1,53	1,77
Sur	S	1,02	1,49	1,11	1,08	1,26	1,14	1,01	1,01	1,11	1,04	1,02	1,05	1,08	1,09	1,08	1,11	1,03
Total EM no residente		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,48	1,43	1,42	1,47	1,72
Centro	C	1,41	1,45	1,50	1,36	1,53	1,61	1,65	1,35	1,35	1,21	1,26	1,63	1,41	1,16	1,40	1,25	1,18
Centro histórico	CH	1,86	1,59	1,36	1,84	1,58	1,52	1,50	1,43	1,29	1,46	1,43	1,57	1,40	1,69	1,40	1,44	1,20
Mariscal 1	M1	1,66	1,83	1,73	1,69	1,55	1,65	1,55	1,70	1,60	1,63	1,66	1,72	1,63	1,51	1,54	1,68	1,59
Mariscal 2	M2	1,36	1,52	1,34	1,75	1,63	1,99	1,36	1,46	1,94	2,43	1,63	1,48	1,44	1,65	1,49	1,63	1,74
Mariscal 3	M3	1,07	1,07	1,46	1,31	1,29	1,07	1,06	2,13	1,34	1,58	1,63	1,49	1,89	1,89	1,07	1,00	1,64
Norte	N	1,55	1,70	1,94	1,64	1,43	1,60	1,71	1,98	1,76	1,94	1,99	1,75	1,67	1,69	1,55	1,76	1,63
Sur	S	1,14	1,12	1,25	1,05	1,14	1,07	1,06	1,08	1,08	1,08	1,06	1,08	1,08	1,09	1,08	1,11	1,06
Total estancia media		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007	Habitaciones instaladas en el mes												
Ene	1.610	1.344	1.914	3284	1584	129	885	665	2.910	223	22	34	4.868
Dic	1.590	1.336	1.922	3258	1590	125	890	666	2.888	223	22	34	4.848
2008													
Ene	1.590	1.336	1.930	3266	1590	125	890	666	2896	223	22	34	4.856
Jun	1.628	1.328	1.930	3.296	1.590	125	890	666	2.926	223	22	34	4.886
Habitaciones disponibles en el mes													
2007													
Ene	49.910	41.664	59.334	101804	49104	3.999	27.435	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91952	44352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101804	49042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98520	47460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103230	49259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103695	49259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100290	47700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103633	49290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
Nov	50.250	40.080	57.690	100320	47700	3.780	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	148.020
Dic	49.290	41.416	59.582	100998	49290	3.875	27.590	20.646	89.528	6.913	682	1.054	150.288
2008													
Ene	49.290	41.416	59.830	101246	49290	3875	27590	20646	89776	6913	682	1054	150.536
Feb	47.270	38.744	55.970	95874	46110	3625	25810	19314	85144	6467	638	986	141.984
Mar	50.530	41.416	59.830	102486	49290	3875	27590	20646	91016	6913	682	1054	151.776
Abr	48900	40080	57900	99180	47700	3750	26700	19980	88080	6690	660	1020	146880
May	50468	41168	59830	102176	49290	3875	27590	20646	90706	6913	682	1054	151466
Jun	48.840	39.840	57.900	98.880	47.700	3.750	26.700	19.980	87.780	6.690	660	1.020	146.580

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
2007													
Ene	32.145	18.411	20.732	53179	18109	1.512	10.446	7.189	47.924	3.534	209	474	71.288
Feb	31.772	17.877	19.427	52078	16998	1.470	9.418	7.093	47.133	2.972	503	487	69.076
Mar	36.882	19.405	21.920	60010	18197	1.697	9.927	7.754	54.487	3.524	302	516	78.207
Abr	33.633	18.839	21.755	55384	18843	1.392	10.518	7.800	50.369	3.217	406	525	74.227
May	33.803	20.138	21.877	57896	17922	1.863	10.280	6.913	52.243	3.345	445	729	75.818
Jun	38.387	20.312	22.275	62833	18141	1.666	10.004	7.681	57.268	3.445	454	456	80.974
Jul	37.948	22.723	23.335	63037	20969	1.620	12.065	8.507	57.560	3.518	339	397	84.006
Ago	36.601	22.583	23.391	61876	20699	2.034	11.638	8.415	55.860	3.625	357	646	82.575
Sep	37.148	18.866	20.894	58698	18210	1.482	10.267	7.458	53.658	3.408	150	485	76.908
Oct	38.716	22.913	20.511	62090	20050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
Nov	38.975	23.409	23.764	64209	21939	1.878	12.382	9.017	58.393	3.379	559	540	86.148
Dic	28.069	17.794	20.652	48500	18015	1.604	9.883	7.579	43.251	3.463	182	553	66.515
2008													
Ene	30.750	20.149	21.136	53343	18692	1479	10283	7764	48001	3567	296	645	72.035
Feb	34.029	19.755	19.935	54519	19200	1344	11151	7487	50677	2273	225	562	73.719
Mar	34.567	19.921	22.149	58031	18606	1781	10919	7076	52548	3483	219	611	76.637
Abr	36258	20244	24077	61265	19314	1626	10776	7932	55986	3557	96	606	80579
May	36334	21082	23520	60296	20640	1713	10944	9133	54821	3510	252	563	80936
Jun	36.767	22.131	23.527	62.066	20.359	1.768	10.923	8.937	56.309	3.709	280	499	82.425

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

bloque 7

	Categoría		Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total	
	Lujo	Primera Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia		
2007													
Ene	2452	712 377	3130	411	67	273	120	3016	39	8	17	3541	
Feb	2317	698 355	2972	397	61	254	124	2847	36	28	20	3369	
Mar	2722	770 362	3440	413	68	257	137	3311	46	15	19	3853	
Abr	2451	729 368	3129	419	63	267	133	3004	40	22	20	3549	
May	2493	784 412	3285	404	81	258	120	3138	41	24	26	3689	
Jun	2913	835 370	3709	409	79	250	139	3565	42	23	21	4118	
Jul	2871	883 420	3687	487	77	310	157	3550	43	17	19	4173	
Ago	2718	854 430	3523	479	83	306	152	3372	50	18	21	4002	
Sep	2938	754 401	3657	437	64	280	138	3540	45	8	19	4093	
Oct	2.931	902 407	3771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240	
Nov	3.011	909 441	3878	483	88	309	154	3.717	45	28	20	4.361	
Dic	2.080	707 468	2789	465	71	309	136	2.666	43	9	20	3.255	
2008													
Ene	2396	865 456	3226	491	59	327	137	3105	47	15	28	3718	
Feb	2868	814 385	3619	448	57	284	137	3506	44	11	27	4067	
Mar	2773	856 440	3627	443	78	280	136	3492	45	11	27	4070	
Abr	3102	860 519	4025	455	71	281	148	3899	50	5	26	4480	
May	3039	884 461	3886	498	82	295	177	3747	44	13	26	4384	
Jun	3.193	946 428	4.092	475	84	295	158	3.948	45	14	22	4.567	

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	24.756	15.409	21.343	44768	16740	1.291	10.449	6.045	40.503	2.931	43	246	61.508
Feb	23.256	14.062	16.985	41887	12416	1.115	6.854	5.243	37.719	3.010	43	319	54.303
Mar	24.911	16.750	21.704	48213	15152	1.406	8.740	6.208	43.332	3.407	68	204	63.365
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.859	23.159	53356	17810	1.240	10.934	6.233	48.903	3.149	64	643	71.166
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	20.537	24.528	46824	21333	1.211	12.643	8.233	42.842	2.724	47	457	68.157
Sep	30.355	18.306	20.843	51453	18051	970	10.202	7.429	48.093	2.369	21	420	69.504
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
Nov	23.871	23.698	24.039	50795	20813	1.274	12.318	8.014	47.213	2.244	64	481	71.608
Dic	19.554	17.819	18.933	40357	15949	814	9.064	6.391	37.087	2.374	82	494	56.306
2008													
Ene	19.927	18.241	20.393	41164	17397	925	9846	7047	38192	1986	61	504	58.561
Feb	21.587	16.548	21.086	41031	18190	794	10673	7017	37705	2409	123	500	59.221
Mar	32.007	17.107	20.227	52441	16900	824	10305	5897	49289	2257	71	698	69.341
Abr	24.603	16.675	23.053	45787	18544	1170	10028	7860	42276	2285	56	656	64.331
May	30.928	18.281	26.630	55027	20812	1160	11260	9033	48802	4957	108	519	75.839
Jun	33.944	20.580	24.596	58.207	20.913	794	11.044	9.364	55.068	2.278	67	505	79.120

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)

bloque 9.1

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
						turístico		residencia		apartamento			residencia
2007													
Ene	40.220	24.587	28.455	69.979	23.283	2.336	14.079	8.557	63.820	3.614	209	647	93.262
Feb	39.290	23.527	25.202	67054	20965	1.902	12.094	8.304	60.858	3.791	503	567	88.019
Mar	50.045	25.624	31.290	81653	25306	2.586	14.023	10.459	74.222	4.543	302	824	106.959
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.876	33.428	75137	29305	3.209	17.699	10.378	67.204	4.279	445	1.228	104.442
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	32.713	34.729	84272	33171	3.203	20.453	11.641	75.738	4.974	357	1.077	117.443
Sep	46.716	30.943	32.879	81696	28842	3.045	16.791	11.339	73.277	5.149	225	712	110.538
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
Nov	49.023	37.414	34.797	88296	32938	3.389	20.132	12.027	79.292	5.056	559	779	121.234
Dic	33.992	28.333	30.321	65787	26859	1.886	14.760	10.979	58.485	5.176	240	1.120	92.646
2008													
Ene	34.360	28.377	29.950	66458	26229	2836	15041	10194	58211	5004	407	994	92.687
Feb	38.754	26.191	27.884	65488	27341	2040	16597	9707	60272	2758	418	1037	92.829
Mar	42.314	27.337	30.580	73608	26623	2579	15911	9418	66034	4776	219	1294	100.231
Abr	41.248	27.511	34.331	76104	26986	2799	15442	10751	67978	5202	125	793	103.090
May	52.301	30.790	33.980	86285	30786	3137	17485	12285	77487	5307	354	1016	117.071
Jun	50.315	34.997	34.855	88.602	31.565	2.660	17.968	12.782	80.396	5.242	304	815	120.167

7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	7.263	8.911	15.654	22306	9522	1.042	5.309	4.188	18.369	2.867	28	25	31.828
Feb	7.405	7.002	12.395	19715	7087	823	3.144	3.923	16.096	2.779	17	20	26.802
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	10.060	17.509	24543	10564	619	6.216	4.298	20.820	3.071	33	50	35.107
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.673	17.521	22603	11587	828	5.612	5.862	19.088	2.662	25	113	34.190
Sep	7.123	9.823	14.044	21329	9661	564	4.192	5.411	18.409	2.341	15	58	30.990
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
Nov	6.271	10.558	17.357	22171	12015	489	5.813	6.083	19.524	2.119	39	119	34.186
Dic	5.849	8.810	13.530	18880	9309	485	4.630	4.560	16.067	2.275	53	119	28.189
2008													
Ene	6.037	9.267	14.104	19014	10394	405	5121	5154	16629	1955	25	119	29.408
Feb	4.335	7.807	14.856	16440	10558	253	5050	5395	13834	2316	37	113	26.998
Mar	10.549	8.626	13.989	23916	9248	279	4874	4261	21468	2127	42	113	33.164
Abr	7.021	7.880	17.161	19991	12071	557	5595	6350	17216	2178	40	126	32.062
May	10.453	8.245	19.800	26244	12254	398	5352	6694	20878	4878	90	208	38.498
Jun	11.502	10.826	17.731	26.970	13.089	410	5.634	7.342	24.328	2.182	50	113	40.059

8.1 Pernoctaciones totales (residentes)
bloque 9.2

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
						turístico		residencia		apartamento			residencia
2007													
Ene	9.953	12.979	19.598	30.173	12.357	1.247	6.867	5.455	25.378	3.520	28	35	42.530
Feb	10.379	10.710	16.928	27697	10320	1.207	4.878	5.422	22.803	3.508	179	20	38.017
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.914	23.296	32806	15517	1.767	9.122	6.245	26.831	4.108	100	150	48.323
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.660	24.166	34940	17198	1.824	9.291	7.794	28.190	4.748	178	113	52.138
Sep	11.082	16.196	20.155	33353	14080	1.307	6.626	7.373	26.981	5.020	45	81	47.433
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	1.209	9.673	7.868	30.265	4.829	117	195	54.156
Dic	9.466	14.031	20.968	29130	15335	1.276	7.609	7.531	22.711	5.037	106	195	44.465
2008													
Ene	8.572	14.752	20.958	28793	15489	1121	8396	6888	22642	4955	75	205	44.282
Feb	9.168	11.757	17.728	24581	14072	822	7406	6467	21060	2625	74	199	38.653
Mar	12.950	13.441	20.580	33343	13628	1400	7210	6219	27248	4611	84	199	46.971
Abr	11.332	12.417	24.418	31503	16664	1455	8337	8088	24938	5028	82	239	48.167
May	16.212	12.548	23.990	36269	16481	925	7719	8396	29897	5168	279	366	52.750
Jun	19.148	17.387	23.660	42.628	17.567	1.290	8.254	9.114	36.113	5.061	164	199	60.195

7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	17.493	6.498	5.689	22462	7218	249	5.140	1.857	22.134	64	15	221	29.680
Feb	15.851	7.060	4.590	22172	5329	292	3.710	1.320	21.623	231	26	299	27.501
Mar	18.456	8.611	5.281	26545	5803	209	4.008	1.711	26.261	37	38	84	32.348
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.799	5.650	28813	7246	621	4.718	1.935	28.083	78	31	593	36.059
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.864	7.007	24221	9746	383	7.031	2.371	23.754	62	22	344	33.967
Sep	23.232	8.483	6.799	30124	8390	406	6.010	2.018	29.684	28	6	362	38.514
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
Nov	17.600	13.140	6.682	28624	8798	785	6.505	1.931	27.689	125	25	362	37.422
Dic	13.705	9.009	5.403	21477	6640	329	4.434	1.831	21.020	99	29	375	28.117
2008													
Ene	13.890	8.974	6.289	22150	7003	520	4725	1893	21563	31	36	385	29.153
Feb	17.252	8.741	6.230	24591	7632	541	5623	1622	23871	93	86	387	32.223
Mar	21.458	8.481	6.238	28525	7652	545	5431	1636	27821	130	29	585	36.177
Abr	17.582	8.795	5.892	25796	6473	613	4433	1510	25060	107	16	530	32.269
May	20.475	10.036	6.830	28783	8558	762	5908	2339	27924	79	18	311	37.341
Jun	22.442	9.754	6.865	31.237	7.824	384	5.410	2.022	30.740	96	17	392	39.061

8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
						turístico		residencia		apartamento	residencia		
2007													
Ene	30.267	11.608	8.857	39.806	10.926	1.089	7.212	3.102	38.442	94	181	612	50.732
Feb	28.911	12.817	8.274	39357	10645	695	7.216	2.882	38.055	283	324	547	50.002
Mar	39.320	13.936	7.795	50449	10602	964	6.931	3.194	49.220	53	212	477	61.051
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.962	10.132	42331	13788	1.442	8.577	4.133	40.373	171	345	1.078	56.119
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	17.053	10.563	49332	15973	1.379	11.162	3.847	47.548	226	179	964	65.305
Sep	35.634	14.747	12.724	48343	14762	1.738	10.165	3.966	46.296	129	180	631	63.105
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	2.180	10.459	4.159	49.027	227	442	584	67.078
Dic	24.526	14.302	9.353	36657	11524	610	7.151	3.448	35.774	139	134	925	48.181
2008													
Ene	25.788	13.625	8.992	37665	10740	1715	6645	3306	35569	49	332	789	48.405
Feb	29.586	14.434	10.156	40907	13269	1218	9191	3240	39212	133	344	838	54.176
Mar	29.364	13.896	10.000	40265	12995	1179	8701	3199	38786	165	135	1095	53.260
Abr	29.916	15.094	9.913	44601	10322	1344	7105	2663	43040	174	43	554	54.923
May	36.089	18.242	9.990	50016	14305	2212	9766	3889	47590	139	75	650	64.321
Jun	31.167	17.610	11.195	45.974	13.998	1.370	9.714	3.668	44.283	181	140	616	59.972

Y. Por Tamaño del establecimiento													bloque 10					
Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)																		
A. TOH	2007												2008					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
1 a 9	49,9	56,3	48,5	48,8	68,0	47,2	28,1	63,1	40,3	44,0	45,5	44,0	49,2	40,4	34,9	35,6	36,3	37,5
10 a 19	36,3	37,4	33,9	37,8	38,5	39,2	44,6	40,5	38,0	42,7	44,2	37,5	40,0	40,8	39,2	39,7	43,2	42,2
20 a 29	36,8	39,9	40,6	41,9	39,3	40,3	42,1	46,2	40,2	40,1	49,5	39,3	37,3	42,5	40,8	43,6	44,5	47,4
30 a 39	33,7	35,5	40,6	39,2	39,4	44,4	43,6	38,6	31,8	34,7	41,5	29,4	36,1	38,9	34,5	39,2	36,6	40,6
40 a 49	39,0	32,4	31,0	34,7	35,7	38,4	35,8	37,2	42,4	39,0	40,5	31,9	35,1	32,6	39,6	35,9	33,8	38,3
50 a 59	32,0	44,1	32,7	38,3	37,3	47,0	52,6	50,8	41,6	47,4	48,7	35,6	46,4	43,4	46,9	49,5	46,4	61,5
60 a 69	39,4	47,7	49,7	40,8	42,9	44,4	45,5	49,9	40,1	37,6	47,4	41,1	36,8	31,4	39,6	35,1	43,7	43,3
70 a 90	69,2	67,0	74,5	70,4	71,8	71,3	75,8	75,8	71,6	82,1	84,9	60,5	73,9	72,3	71,7	80,0	76,4	80,5
125 a 175	68,0	76,2	75,9	76,2	70,9	83,3	84,2	77,1	81,0	82,7	85,1	55,1	67,4	81,4	80,5	78,0	72,8	75,5
200 a 215	59,5	70,9	73,7	63,4	60,8	73,7	75,3	72,4	80,6	72,6	76,8	48,4	57,4	61,3	64,5	70,5	71,8	74,2
250 a 325	64,7	67,2	72,9	68,8	69,1	80,0	67,0	65,9	67,0	70,8	73,6	62,3	61,6	71,2	62,9	69,4	71,6	75,6
total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2
B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)																		
1 a 9	10,1	24,5	18,4	17,7	17,3	20,3	22,6	9,3	25,2	18,2	18,2	18,2	20,9	18,4	18,8	18,8	18,5	18,5
10 a 19	23,1	24,1	24,3	24,6	27,4	26,7	25,9	28,3	28,2	28,9	26,2	29,8	28,0	27,9	30,5	34,3	29,2	28,5
20 a 29	27,3	27,9	25,3	25,6	27,5	24,7	26,5	24,7	24,4	25,7	25,3	29,5	25,8	24,3	25,4	24,3	25,3	24,9
30 a 39	29,0	28,1	25,9	22,7	25,0	30,2	26,3	26,5	27,1	27,0	27,2	27,9	26,7	27,5	30,5	27,1	28,9	28,3
40 a 49	25,7	27,0	29,1	26,9	27,0	26,7	28,8	28,1	30,6	26,9	26,4	29,5	28,2	29,0	31,7	29,3	29,2	28,0
50 a 59	33,1	28,1	27,4	29,3	29,3	29,1	29,4	22,2	34,7	31,9	32,0	29,6	30,6	30,5	32,2	34,1	33,8	33,6
60 a 69	23,3	23,2	21,2	23,7	22,6	20,2	21,0	22,1	19,0	28,3	24,3	24,1	23,7	36,1	23,3	26,0	23,9	28,6
70 a 90	41,0	43,2	43,6	43,1	43,2	43,7	44,8	45,6	46,3	46,6	45,5	45,8	47,8	48,6	47,7	46,3	49,1	47,4
125 a 175	64,4	63,0	62,0	59,6	62,0	57,9	63,9	63,6	62,6	64,2	67,8	64,3	63,7	72,3	70,0	77,2	74,7	75,6
200 a 215	50,3	49,6	50,0	52,0	48,5	49,1	55,2	52,4	67,9	42,5	52,0	49,7	53,4	56,9	56,1	55,6	51,8	54,2
250 a 325	93,8	90,1	91,3	89,5	90,3	97,2	93,9	91,8	96,4	98,2	95,0	88,8	98,9	103,4	99,5	103,8	103,9	108,4
total	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4
C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)																		
1 a 9	5,1	13,8	8,9	8,6	11,8	9,6	6,3	5,9	10,1	8,0	8,3	8,0	10,3	7,4	6,6	6,8	6,7	7,0
10 a 19	8,4	9,0	8,2	9,3	10,5	10,5	11,5	11,4	10,7	12,3	11,6	11,2	12,1	11,4	12,0	15,2	12,6	12,0
20 a 29	10,0	11,2	10,3	10,7	10,8	9,9	11,1	11,4	9,8	10,3	12,5	11,6	11,3	10,3	10,4	10,6	11,4	11,8
30 a 39	9,8	10,0	10,5	8,9	9,9	13,5	11,5	10,2	8,6	9,4	11,3	8,2	9,6	10,7	10,5	11,2	10,6	11,5
40 a 49	10,0	8,8	9,0	9,3	9,6	10,3	10,3	10,4	13,0	10,5	10,7	9,4	9,9	9,5	12,6	10,5	9,9	10,7
50 a 59	10,6	12,4	9,0	11,2	10,9	13,7	15,5	11,3	14,4	15,1	15,6	10,6	14,2	13,2	15,1	16,8	15,7	20,6
60 a 69	9,2	11,1	10,5	9,7	9,7	9,0	9,5	11,0	7,6	10,7	11,5	9,9	13,1	11,3	9,2	10,4	9,4	12,4
70 a 90	28,4	29,0	32,5	30,3	31,0	31,1	34,0	34,5	33,2	38,2	38,7	27,7	34,5	35,1	34,2	37,0	37,5	38,1
125 a 175	43,8	48,0	47,1	45,5	44,0	48,2	53,8	49,0	50,7	53,1	57,7	35,4	42,9	58,8	56,3	59,1	54,3	57,1
200 a 215	29,9	35,2	36,9	33,0	29,5	36,2	41,6	37,9	54,7	30,9	40,0	24,0	30,6	34,8	36,2	39,2	37,2	40,2
250 a 325	60,7	60,5	66,5	61,6	62,3	77,7	62,9	60,5	64,6	69,5	69,9	55,3	60,9	73,7	62,6	77,2	74,5	82,0
total	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2

Y. Tamaño del establecimiento

bloque 11

A. Estancia media

	2007												2008					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Residentes																		
1 a 9	1,36	4,88	1,27	2,79	3,24	2,33	2,52	1,09	2,86	1,98	1,98	1,95	2,44	2,88	2,84	2,84	2,53	2,53
10 a 19	1,26	1,43	1,49	1,43	1,36	1,44	1,17	1,43	1,61	1,59	1,49	1,62	1,45	1,46	1,42	1,45	1,35	1,37
20 a 29	1,30	1,48	1,58	1,51	1,62	1,48	1,46	1,63	1,39	1,40	1,50	1,68	1,55	1,26	1,66	1,43	1,37	1,41
30 a 39	1,40	1,35	1,49	1,37	1,38	1,40	1,17	1,20	1,33	1,40	1,26	1,24	1,29	1,31	1,20	1,24	1,30	1,21
40 a 49	1,50	1,15	1,21	1,18	1,26	1,13	1,26	1,19	1,25	1,48	1,14	1,30	1,33	1,19	1,32	1,26	1,18	1,57
50 a 59	1,14	1,19	1,12	1,03	1,00	1,12	1,08	1,15	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,14	1,47	1,05	1,34
60 a 69	1,34	1,64	1,34	1,36	1,36	2,19	1,76	1,73	2,39	2,40	2,13	2,48	3,30	1,15	2,82	2,21	1,05	1,96
70 a 90	1,29	1,51	1,56	1,71	1,30	1,47	1,13	1,27	1,96	2,07	1,16	1,44	1,23	1,39	1,41	1,70	1,79	1,28
125 a 175	1,15	1,25	1,68	1,60	1,22	1,69	1,76	2,22	1,82	1,94	2,84	2,95	1,45	2,74	1,34	1,56	2,01	2,38
200 a 215	1,77	1,90	1,70	1,55	1,44	1,27	1,41	2,06	1,48	1,09	2,18	1,09	1,53	1,60	1,09	1,29	1,06	0,99
250 a 325	1,49	1,33	1,61	1,26	1,40	1,15	1,15	1,87	1,36	1,16	1,92	1,40	1,32	1,54	1,09	1,56	1,65	1,71
total	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50
No residentes																		
1 a 9	3,76	9,75	31,00	30,00	5,00	1,00	1,00	5,60	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
10 a 19	1,67	1,82	1,77	1,64	1,79	1,85	1,73	1,71	2,04	2,26	1,71	1,88	1,63	1,66	1,68	1,63	1,78	1,79
20 a 29	1,53	2,28	2,00	2,33	2,13	1,96	1,89	1,68	1,78	2,20	1,99	1,78	1,66	1,87	1,95	1,76	1,69	1,94
30 a 39	2,65	1,85	1,36	1,97	1,69	2,17	1,76	1,49	1,73	1,53	1,71	1,51	1,36	1,77	1,40	1,56	1,28	1,55
40 a 49	1,86	1,05	1,19	1,06	1,40	1,44	1,39	1,63	1,14	1,67	1,45	1,72	2,19	1,17	1,64	2,06	2,15	2,08
50 a 59	1,28	1,76	1,64	1,08	1,00	1,33	1,09	1,52	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,22	1,61	1,17	1,81
60 a 69	2,24	1,79	1,26	2,58	1,87	1,71	2,27	1,99	2,00	2,03	2,65	1,98	2,02	2,40	1,38	1,37	2,68	1,37
70 a 90	1,45	1,65	1,12	1,53	1,34	1,35	1,35	1,41	1,86	2,03	1,48	1,43	1,40	1,45	1,50	1,85	1,78	1,71
125 a 175	1,27	1,90	2,39	1,89	1,41	1,90	2,17	2,77	1,95	2,39	3,76	2,90	1,28	2,49	1,34	2,14	2,04	2,13
200 a 215	2,65	2,10	2,31	1,63	1,86	1,79	2,12	2,59	1,50	1,41	2,04	1,31	1,76	1,27	1,74	1,67	1,29	0,68
250 a 325	1,65	1,65	1,90	1,79	1,32	1,33	1,37	1,89	1,39	1,66	1,57	1,74	1,80	1,75	1,20	1,41	1,89	1,64
total	1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72	1,54
Total																		
1 a 9	1,88	6,03	3,66	7,15	3,89	1,75	2,28	1,64	2,46	1,76	1,76	1,76	2,13	2,46	2,40	2,40	2,19	2,19
10 a 19	1,46	1,61	1,59	1,51	1,54	1,65	1,49	1,59	1,86	1,92	1,61	1,75	1,56	1,58	1,58	1,56	1,58	1,59
20 a 29	1,38	1,80	1,73	1,76	1,81	1,63	1,65	1,65	1,54	1,69	1,68	1,72	1,59	1,46	1,76	1,51	1,47	1,56
30 a 39	1,68	1,50	1,45	1,48	1,48	1,63	1,38	1,31	1,49	1,45	1,41	1,35	1,32	1,47	1,28	1,37	1,29	1,34
40 a 49	1,51	1,10	1,21	1,16	1,27	1,17	1,27	1,21	1,24	1,53	1,19	1,34	1,35	1,19	1,35	1,28	1,21	1,59
50 a 59	1,20	1,35	1,31	1,04	1,00	1,18	1,08	1,30	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,16	1,50	1,09	1,47
60 a 69	1,43	1,67	1,32	1,43	1,44	2,09	1,82	1,75	2,33	2,34	2,18	2,43	3,08	1,43	2,50	2,03	1,25	1,77
70 a 90	1,36	1,57	1,24	1,57	1,32	1,42	1,22	1,32	1,92	2,05	1,36	1,43	1,47	1,42	1,43	1,80	1,78	1,51
125 a 175	1,22	1,59	2,17	1,80	1,35	1,83	2,02	2,56	1,90	2,11	3,28	2,92	1,80	2,58	1,40	1,90	2,03	2,25
200 a 215	2,39	2,05	2,12	1,61	1,74	1,63	1,92	2,41	1,50	1,29	2,09	1,23	1,70	1,30	1,54	1,55	1,20	0,79
250 a 325	1,62	1,58	1,84	1,69	1,34	1,29	1,33	1,88	1,38	1,58	1,62	1,65	1,66	1,70	1,17	1,44	1,82	1,66
total	1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	1,52



7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0608.pdf>

22 de julio de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Junio 2008. Datos provisionales

Las pernотaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 2,3% en junio respecto al mismo mes de 2007

Los precios hoteleros suben un 1,6% en tasa interanual

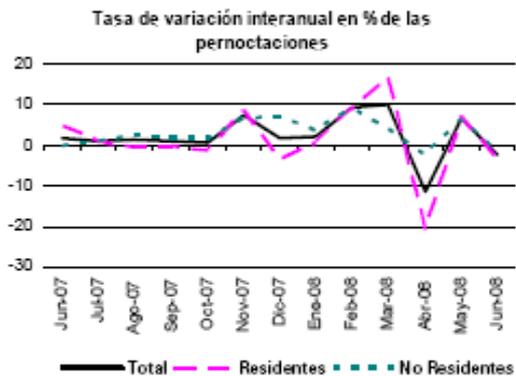
Durante el mes de junio se registran 27,8 millones de pernотaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone una disminución del 2,3% respecto al mismo mes de 2007. Las pernотaciones bajan tanto entre los residentes, cuya tasa interanual es del -3,6%, como entre los no residentes, que presentan una variación del -1,4%.

La estancia media crece un 0,4%, en términos interanuales, situándose en 3,3 pernотaciones por viajero.

Durante el primer semestre del año se registraron 118,7 millones de pernотaciones, un 1,5% más que en el mismo periodo del año anterior, manteniéndose prácticamente invariables para los residentes y con incrementos del 2,6% en los no residentes. La estancia media se situó en 3,0 pernотaciones por viajero, un 0,3% más que en el mismo periodo de 2007.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un crecimiento del 1,6% en el mes de junio, tasa 1,3 puntos inferior a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de junio se cubrieron el 57,7% de las plazas ofertadas, un 5,4% menos que en el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 63,9%, con un descenso interanual del 3,1%.





8. Ficha Metodológica

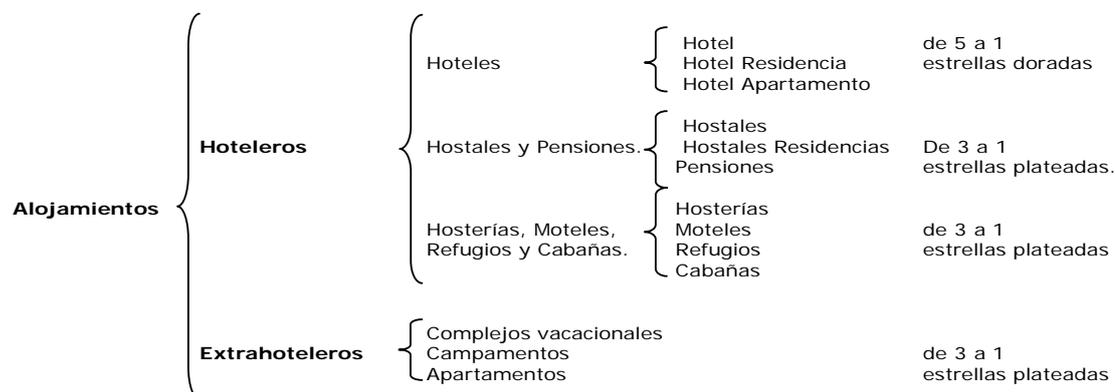
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones}$$

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = \text{n. de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)³.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² **Pernoctación:** "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

³ Pensiones de primera.

- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas⁵, pernoctaciones⁶ y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- **Pernoctaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció 31 X 5 = 155 (o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$TOH = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$TOH_1 = 19.35 \%$$

⁴/ La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

⁵/ *Llegada = ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

⁶ Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- **Llegadas: 30.** Ingresa 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.
- **Pernoctaciones: 60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre **pernoctaciones** ("noches") (60, en el ejemplo), y las **llegadas**, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

■ **Habitaciones vendidas: 60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

■

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: 2. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: 20. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): 10. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

$TOH_3 = 10 / 155 = 0.0645$
 $TOH_2 = 6.45\%$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas
 $EM = 20 / 2$
 $EM = 10$

Variante 1: Ejemplo 3^a

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

Indicadores hoteleros Mes: X

$TOH = \text{hab. Vendidas} / \text{hab. Potenciales} = 240 / 420 = 57.14\%$
 $EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas} = 480 / 16 = 30$

Variante 2: Ejemplo 3^b

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

Tipo de Habitación	Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US \$	Días por	tarifa
(a)	(b)	⊙	(d)	(e)=⊙ * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ⊙	(h) = (f) / (g)
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40
Senior	2	30	30	900	1800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	8			3150	6900	240	28.75

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador* (2.1.1) y *llegadas de viajeros no residentes en Ecuador*.

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S**: límite urbano; **N**: Santo Domingo;

Centro (C) **S**: La Loma; **N**: Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O**: Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E**: Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S**: Ave. Patria. **E**: Av. 6 de Diciembre; **N**: Av. Colón; **O**: Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O**: límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O**: Av. 6 de Diciembre **S**., Av. Patria, **N**: Av. Colón; **E**: límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte

9. Formulario utilizado

datos referidos a junio 2008	
SIIT - DMQ	
Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera	
I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	
A. Identificación y ubicación	B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)
Nombre comercial	a) Mes: junio Año: 2008
	b) Número de Encuesta: 25
	c) Secuencial del establecimiento
Nº Hab	d) Sector
Plazas	
II: INDICADORES COYUNTURA	
1.	Monto de ventas por alojamiento, en junio, 2008 (en miles)
2.	Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes
Complementarias <input type="text"/>	
3.	Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes
	a. Residentes en Ecuador b. No residentes en Ecuador c. Total
3.1	Llegadas (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes
3.2	Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes
4.	Cambios en el Empleo , por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes:
	Hombres Mujeres 3. Total
4.1	Administrativos
4.2	Operativos
4.3	Temporal
5.	Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares
6.	Segmento de mercado del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros
	Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/> % Corporativo <input type="checkbox"/> % Walk in <input type="checkbox"/> % Otro, favor especificar <input type="checkbox"/> %
	100%
III: PREVISIONES	
Referidas a agosto 2008	
1.	Número de habitaciones reservadas para el mes
2.	Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)
	Referidas a agosto 2008
2.1	Pernoctaciones de pasajeros %
2.2	Tarifas de alojamiento %
2.3	Empleo , No.de operativos %
1 INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR: e-mail:	
2 ENCUESTA LLENADA POR:	
*/ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198 e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net	

Agradecemos su respuesta.