



*Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito  
Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ)*



Corporación Metropolitana de Turismo; CMT  
Cámara Provincial de Turismo de Pichincha; CAPTUR  
Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP  
Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM  
Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES

# Boletín de Ocupación Hotelera Nº 13

## Índice

1. Nota metodológica.....	iii
2. Notas del editor.....	iv
3. Presentación.....	v
4. PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS .....	4
5. ANEXO ESTADÍSTICO.....	15
5.1 ORGANIZACIÓN TÉCNICA DEL ANEXO .....	15
<b>CUADROS ESTADÍSTICOS</b> .....	17
BLOQUE 1: TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA (PORCENTAJES).....	17
BLOQUE 2: TARIFA PROMEDIO, POR HABITACIÓN OCUPADA (US DÓLARES).....	18
BLOQUE 3: TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE (REVPAR) .....	19
BLOQUE 4.1. ESTANCIA MEDIA, POR ORIGEN DEL VISITANTE .....	20
BLOQUE 4.2 ESTANCIA MEDIA, POR ORIGEN: CATEGORÍA Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO .....	21
BLOQUE 5. 2: INDICADORES POR SECTOR. TARIFA POR HABITACIÓN OCUPADA.....	24
BLOQUE 5. 4: INDICADORES POR SECTOR. ESTANCIA MEDIA POR ORIGEN .....	26
BLOQUE 7. INGRESO ESTIMADO (MILES DE US\$).....	28
BLOQUE 8: LLEGADAS .....	29
BLOQUE 9: PERNOCTACIONES .....	30
BLOQUE 10: POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO. TOH Y TARIFA .....	31
BLOQUE 11: POR TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO. ESTANCIA MEDIA.....	32
6. PUBLICACIONES INTERNACIONALES.....	33
7. FICHA METODOLÓGICA .....	35
<i>Resumen Última nota metodológica. (Fichero pdf 82 kb.) (Actualizado el 27 de marzo de 2007)</i> .....	35
<i>Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos</i> .....	37



Arupos de Quito



Arupos de Quito

## **1. NOTA METODOLÓGICA**

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de los establecimientos informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos.

El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se menciona los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 - agosto 2006, definitivo; y, septiembre 2006 - junio 2007, provisional.

## 2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, en consecuencia, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

### **1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:**

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en:

<http://www.ceplaes.org.ec/> o [http://www.captur.com/est\\_hoteleras.html](http://www.captur.com/est_hoteleras.html)

### **2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:**

Para facilitar la consulta y manejo de las cifras, un archivo digital (el anexo estadístico del boletín) se obtiene en: <http://www.ceplaes.org.ec/> pulsar “proyectos”

### **3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:**

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

### **4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica**

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; la publicación está disponible en CEPLAES:

<http://www.ceplaes.org.ec/Downloads/Captur/Boletin%20n%201%20Perfil%20del%20Turista.pdf>

O, en CAPTUR: <http://www.captur.com/boletin/183jul07/pdf/Boletin%20Perfil%20del%20Turista.pdf>

### **5. Propiedad intelectual del material fotográfico:**

En esta entrega figuran fotografías de una colección privada -*Arupos de Quito*-; se las incluye pues en verano, el arupo florido caracteriza a la ciudad.

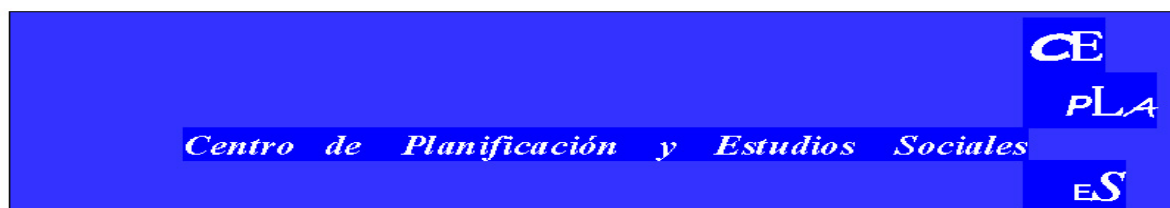
---

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417

Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127

. <http://www.ceplaes.org.ec/>

Correo electrónico: [ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)





Arujos de Quito

### 3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, entidades auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera, ponen a consideración de la opinión pública el *Boletín de Ocupación Hotelera del DMQ, número 13*, que incluye datos mensuales desde junio de 2006 a junio de 2007; en la publicación constan, además, datos comparativos para el mes de junio de los años citados; se presenta datos acumulados para el período junio – diciembre 2006 y enero – junio 2007.

En esta entrega, se incluye la metodología utilizada en España para el levantamiento de la encuesta de ocupación hotelera, realizada mensualmente a 7000 establecimientos; consta, también, la nota de prensa sobre los resultados del desempeño hotelero español en el mes de junio; el formulario utilizado en esa encuesta y las obligaciones y sanciones a las que están sujetos los empresarios hoteleros españoles, si no cumplen con la provisión de la información solicitada en la encuesta.

Paralelamente a este boletín, circula el "suplemento ejecutivo de la EOH N° 13", que incluye las cifras más relevantes sobre la ocupación hotelera en la ciudad, en el mes de junio de 2007.

DMQ, agosto 12 de 2007





## 4. Principales indicadores hoteleros

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS															
	2006							2007					2006	2007	
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun dic	ene jun
<b>Ocupación hotelera</b>															
Hoteles	57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.0	58.0	58.6	55.2	56.6	<b>63.2</b>	54.7	57.5
Hostales y pensiones	36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	38.1	37.7	38.5	39.1	36.2	<b>37.9</b>	34.9	37.8
<b>TOH total</b>	<b>50.8</b>	<b>47.0</b>	<b>49.3</b>	<b>47.3</b>	<b>49.3</b>	<b>53.0</b>	<b>42.1</b>	<b>48.2</b>	<b>51.4</b>	<b>52.0</b>	<b>48.4</b>	<b>49.9</b>	<b>55.0</b>	<b>48.4</b>	<b>51.1</b>
Segunda	41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.0	35.9	37.6	33.7	36.9	<b>38.9</b>	34.0	36.9
Primera	45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.6	45.9	46.4	45.7	47.1	<b>48.5</b>	45.5	46.3
Lujo	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	67.9	67.7	<b>79.5</b>	67.7	71.9
<b>Ingresos estimados</b>															
Segunda	391	328	339	276	320	344	344	376	352	384	360	412	<b>450</b>	2343	2336
Primera	668	726	754	683	768	723	637	672	666	765	716	775	<b>799</b>	4959	4393
Lujo	2284	2531	2451	2651	2716	2711	1940	2452	2408	2722	2451	2493	<b>2913</b>	17285	15439
<b>Total</b>	<b>3343</b>	<b>3585</b>	<b>3545</b>	<b>3610</b>	<b>3804</b>	<b>3778</b>	<b>2921</b>	<b>3501</b>	<b>3427</b>	<b>3870</b>	<b>3526</b>	<b>3680</b>	<b>4162</b>	<b>24586</b>	<b>22168</b>
<b>Infraestructura instalada</b>															
Habitaciones disponibles	4832	4989	4940	4921	4903	4884	4924	4878	4869	4884	4867	4879	<b>4.883</b>	34393	29.260
Plazas disponibles	9972	10400	10375	10106	10178	10137	10110	10595	11058	10909	10914	10944	<b>10944</b>	71278	65364
<b>Demanda efectiva</b>															
Habitaciones vendidas	73705	72661	75481	69902	74972	77681	64284	70462	70111	78630	73013	75531	<b>80.435</b>	508686	448182
Habitaciones gratuitas	887	621	1190	1098	1085	327	742	1280	353	887	935	726	<b>694</b>	5950	4875
<b>Total</b>	<b>74592</b>	<b>73282</b>	<b>76671</b>	<b>71000</b>	<b>76057</b>	<b>78008</b>	<b>65026</b>	<b>71742</b>	<b>70464</b>	<b>79517</b>	<b>73948</b>	<b>76257</b>	<b>81.129</b>	<b>514636</b>	<b>453057</b>
<b>Llegadas</b>	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun dic	ene jun
De residentes	27514	29922	38982	32759	34779	34649	28649	31773	27171	31018	31625	34967	<b>33470</b>	227254	190024
De no residentes	29775	36396	37858	36929	38818	41892	26688	29724	26963	31936	29937	36025	<b>36078</b>	248356	190663
<b>Total</b>	<b>57289</b>	<b>66318</b>	<b>76840</b>	<b>69688</b>	<b>73597</b>	<b>76541</b>	<b>55337</b>	<b>61497</b>	<b>54134</b>	<b>62954</b>	<b>61562</b>	<b>70982</b>	<b>69548</b>	<b>475610</b>	<b>380687</b>
<b>Pernoctaciones</b>															
De residentes	45043	48297	58850	48418	47433	45122	38351	42709	38751	45941	44877	48892	<b>48780</b>	331514	269950
De no residentes	57741	72758	70739	60194	58393	62945	43800	50688	48795	60917	53274	57301	<b>59637</b>	426570	330612
<b>Total</b>	<b>102784</b>	<b>121055</b>	<b>129589</b>	<b>108612</b>	<b>105826</b>	<b>108067</b>	<b>82151</b>	<b>93397</b>	<b>87546</b>	<b>106858</b>	<b>98151</b>	<b>106193</b>	<b>108417</b>	<b>758084</b>	<b>600562</b>
<b>Empleo</b>	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun dic	ene jun
Total	5349	5597	5471	5525	5651	5651	6290	6310	6310	6314	6320	6335	<b>6379</b>	39534	37968
Hombres	3429	3514	3292	3532	3542	3542	3958	3958	3953	3953	3957	3971	<b>3959</b>	24809	23751
Mujeres	1920	2083	2179	1993	2109	2109	2332	2352	2357	2361	2363	2364	<b>2420</b>	14725	14217
<b>Tarifa por habitación</b>															
Ocupada	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.8	49.0	48.4	48.7	<b>51.7</b>	48.5	49.5
Disponible	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	23.9	25.1	25.5	24.1	24.2	<b>28.4</b>	23.4	25.3
<b>PREVISIONES</b>			ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun	ago
Habitaciones reservadas para el mes de:			15609	18106	16426	20931	17980	16618	20981	11178	11167	11055	<b>14098</b>	12662	12.606
% Reservas / Habitaciones efectivas			20.7	25.9	21.9	26.9	28.0	23.6	29.9	14.2	15.1	14.6	<b>17.5</b>		

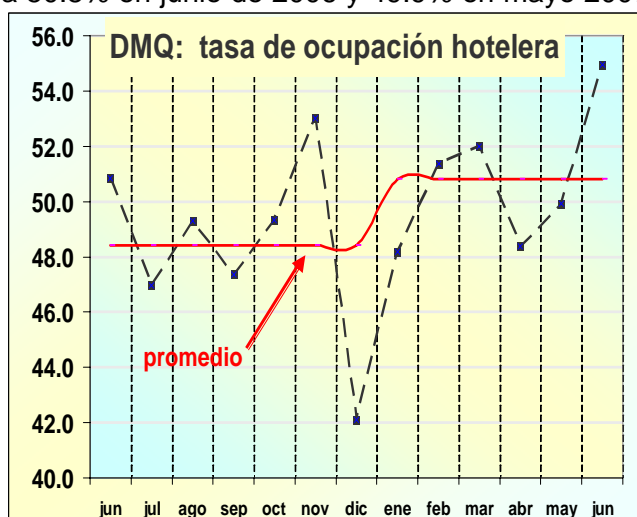


Arupos de Quito

## 4. Junio: notable recuperación de la ocupación hotelera

El 4 x 4 de la hotelería en Quito								
2007	JUNIO				MAYO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
<b>Tasa de ocupación hotelera (%)</b>	38.9	48.5	79.5	55.0	36.9	47.1	67.7	49.9
<b>Pernoctaciones (noches)</b>	32.581	31.264	44.572	108.417	33.728	31.327	41.138	106.193
<b>Estancia Media (noches por llegada)</b>	1.46	1.80	1.49	1.56	1.41	1.68	1.46	1.50
<b>Tarifa (US\$ por habitación ocupada)</b>	20.20	40.42	75.88	51.74	18.83	39.06	73.74	48.67

1. Junio marca el grado de ocupación hotelera más alto desde hace trece meses: 55.0%, frente a 50.8% en junio de 2006 y 49.9% en mayo 2007.



2. El desempeño del sector hotelero mejora de modo sostenido desde abril. Las diferencias al interior de los grupos, tipos o categorías de establecimiento son amplias; por categoría, **segunda** muestra las menores cifras: con un mínimo de 28.8% de ocupación (en septiembre de 2006) y un máximo (junio de 2006) de 41.0%, acredita indicadores que señalarían el malestar financiero que acusa este segmento, agravado por la temporada vacacional en la Sierra, que induce menores negocios corporativos en la ciudad.

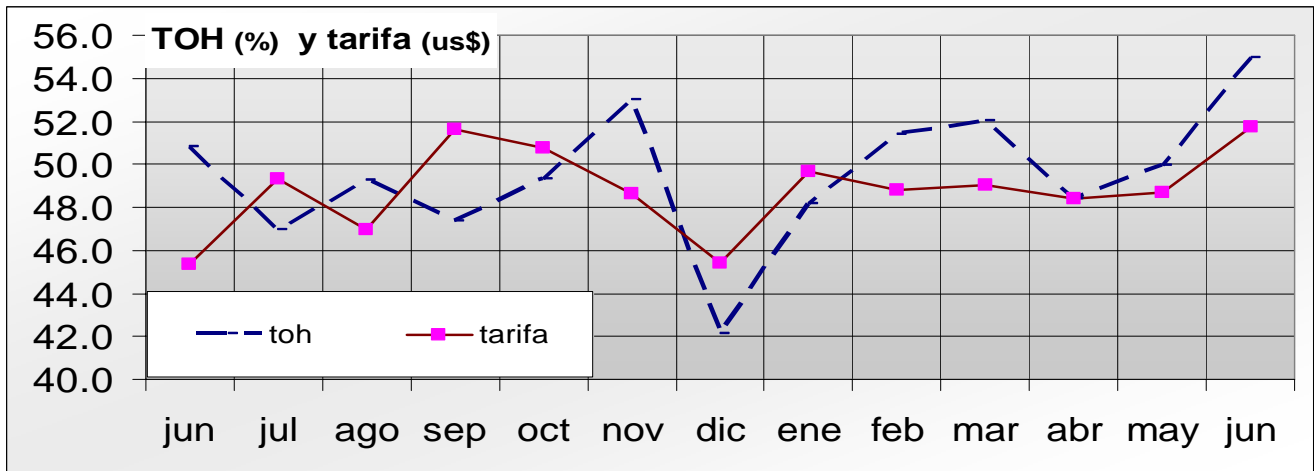
4. En el otro extremo, con cifras que exhiben una trayectoria más que aceptable, está la categoría de hoteles de **lujo**, que, en junio, alcanzan una tasa de ocupación de 79.5%, la mejor en todo el ciclo observado, en el que el promedio es 69.6%. Entre junio 2007 y junio 2006, la tasa de evolución de la ocupación es de +18.9% y, en comparación a mayo, de +17.3%.

El perfil de la ocupación hotelera (TOH) en el período junio - diciembre de 2006, es *más plano* que el del primer semestre de 2007, lo que se refleja en un *escalón* del promedio (línea roja).

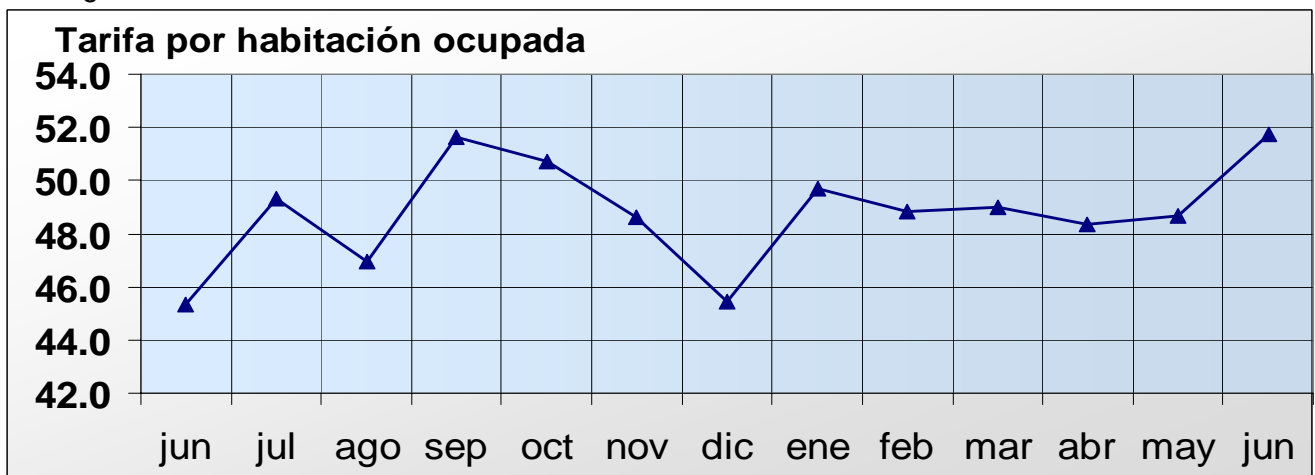
Entre enero y junio de 2007, con excepción de abril, el alza es sistemática y pronunciada, con evidente aceleración en el mes de junio, un incremento de 8.1% en términos interanuales (junio 2007 – junio 2006) y de 10% con respecto a mayo. El aumento de la tasa de ocupación en junio, se explica por alzas en *habitaciones vendidas* y en *pernoctaciones*, sobre todo en el segmento *no residentes (NR)*. Puesto que las *llegadas*, disminuyen en relación a mayo, la ganancia en la ocupación se explica por una prolongación de la estancia media de *NR* y, también, de residentes. El número de personas por habitación se reduce en junio a 1.35 (de 1.41 en mayo).

3. Es hora, a lo mejor, de desarrollar acciones empresariales que mejoren la asociatividad –de los pequeños negocios-, la gestión y la promoción hotelera para *intentar* un arribo regular de huéspedes durante el año. De todos modos, los TOH en esta categoría, en junio, tiene un crecimiento de 5.2% -en relación a mayo- y un fuerte descenso, 5.3%, en términos interanuales (junio 2007 – junio 2006). Su tarifa media sube de US\$ 18.8 en mayo a 20.2 dólares en junio.

5. Sin comentar el nivel, se observa que la evolución de la tarifa media refleja una política comercial de los establecimientos hoteleros de la ciudad, flexible y coherente en relación a la estacionalidad que caracteriza a la industria del alojamiento. Como se advierte en el gráfico, los precios hoteleros se ajustan a la evolución del nivel de ocupación, se diría, *con muy pocos errores de apreciación*, pues, en general, el movimiento de los precios hoteleros acompaña al de la ocupación.



Pese a esa política de acompañamiento de las tarifas al ritmo del volumen del negocio hotelero (volumen dado por las llegadas y las pernoctaciones de viajeros), los cambios se efectúan de forma armónica, sin movimientos bruscos: la tarifa es el indicador con menor variación entre los ítems investigados.



De junio 2006 a junio 2007, la diferencia entre la mayor y la menor tarifa media es de 6.3 dólares (y, en primera categoría, de apenas 2.6 dólares). La mayor tarifa media llega a US\$ 76.3, aplicada por la categoría *lujo* en enero 2007. En junio, en esa gama, la tarifa es US\$ 75.9.

La tarifa total media de junio es, también, la más alta del período y, en términos interanuales, tiene un crecimiento de 14.1%; con relación a mayo, acredita un alza de 6.3%. En valores absolutos, la diferencia entre junio y mayo es de US\$ 3.1 y en el lapso junio – junio, la distancia tarifaria alcanza 6.4 dólares. Por categoría del establecimiento, en ese mismo período, la diferencia es de US\$ 3.3 en la *primera*; US\$ 3.7 en la tarifa de la *segunda*,

y 4.5 dólares en *lujo*. Entre enero y junio del presente año, el ajuste de la tarifa hotelera media es de 4.1%; la inflación acumulada en el país, en ese período, suma 1.3%.





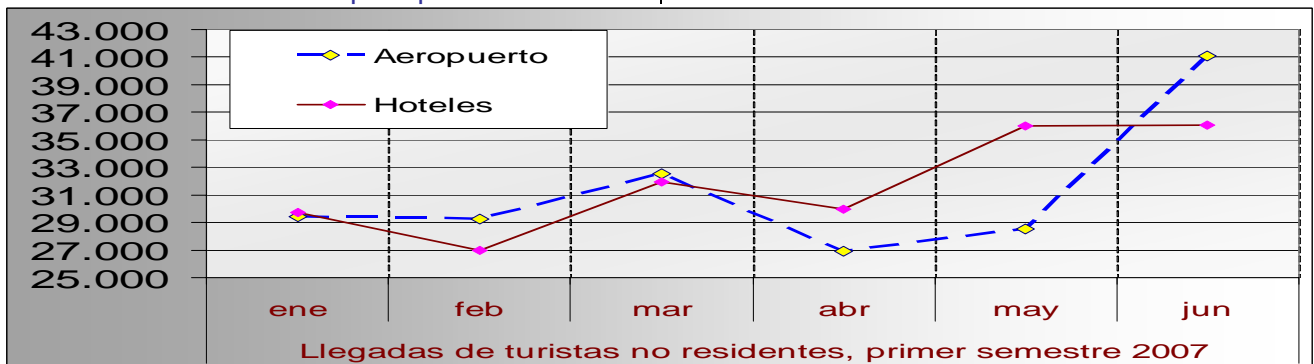
6. Los arribos de *no residentes* (NR) al Aeropuerto Mariscal Sucre (AMS) en **junio**, son 41 105. En los hoteles de la ciudad, en ese mes, se registran 36 078 NR; es decir, alrededor de 5 000 turistas que ingresaron al país por la ciudad de Quito, no se habrían registrado en hoteles.

AMS:Turistas no residentes por continente de origen									
Continente	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene may	ene jun	% ene-jun
Norteamérica	7.117	7.744	9875	6875	8001	12353	39.612	51.965	28%
Europa	7.234	8.047	7.458	6.376	6.497	10.281	35.612	45.893	24%
Latinoamérica	4.747	4.397	5.623	4.439	4.397	5.115	23.603	28.718	15%
Otros	10.349	9.061	9.580	9.239	9.631	13.356	47.860	61.216	33%
<b>A. Total Aeropuerto</b>	<b>29.447</b>	<b>29.249</b>	<b>32.536</b>	<b>26.929</b>	<b>28.526</b>	<b>41.105</b>	<b>146.687</b>	<b>187.792</b>	<b>100%</b>
<small>AMS: aeropuerto Mariscal Sucre</small>									
<b>B. Llegadas de no residentes a hoteles</b>	29724	26963	31936	29937	36025	36078	154585	190663	
<b>A. - B.</b>	<b>-277</b>	<b>2286</b>	<b>600</b>	<b>-3008</b>	<b>-7499</b>	<b>5027</b>	<b>-7898</b>	<b>-2871</b>	
<b>A / B</b>	<b>99.1</b>	<b>108.5</b>	<b>101.9</b>	<b>90.0</b>	<b>79.2</b>	<b>113.9</b>	<b>94.9</b>	<b>98.5</b>	

La diferencia se explicaría porque entre los NR, los **ecuatorianos (no residentes)** –probablemente se alojan en casas de familiares o amigos; asimismo, determinados ecuatorianos NR y otros visitantes NR, se hospedarían fuera de la ciudad, en hoteles no registrados o en hospedajes de la *tercera* categoría, no investigada en este estudio.

En todo caso, en **el primer semestre** de 2007, el total de arribos de NR al AMS es 187 792; de su lado, los visitantes no residentes registrados en hoteles de la ciudad, en ese lapso, son 190 663, superando -en alrededor de tres mil- los arribos al país por el AMS. La

discrepancia, en este caso, obedecería a: *i.* turistas que se registran en hoteles, ingresan al país por puertos diferentes a Quito; *ii.* existiría más de un registro en los hoteles de Quito, cuando se desplazan a otros puntos y retornan a la ciudad.



De cualquier modo, el saldo entre *arribos a la ciudad de NR* y *registro de NR en hoteles*, sería “desfavorable” a los hoteles, en fechas preferidas por los ecuatorianos residentes en el extranjero (visitantes que no ocuparían establecimientos hoteleros).

De su lado, el 21.9% de los arribos de *no residentes* en el primer semestre, ocurre en junio, lo que testimonia la importancia que la temporada alta del hemisferio norte, tiene para el turismo de la ciudad y del país.



Arupos de Quito

7. Por país de residencia del turista, en junio, se crece el número de visitantes provenientes de los Estados Unidos: la participación porcentual se eleva de 23.4%, en el período enero – mayo, a 27.5% en el mes de junio. Definitivamente, los estadounidenses son *visitantes frecuentes* de la ciudad de Quito y del país. España, se ubica en el segundo lugar: entre enero y mayo, con dieciocho mil turistas, constituye el 12.2% del total; en junio, sube al 16.1%.

Estados Unidos y España, sumados, ponderan el **44%** - en **junio**- del turismo que ingresa por la ciudad. Esa cifra muestra la importancia de esos mercados; esto se explica -en parte- por los vínculos que debe haber creado el flujo migratorio de ecuatorianos a esas naciones.

Arribo de turistas al Aeropuerto Mariscal Sucre por país de residencia					
País de Residencia	Junio 2007		Acumulados		ene - may %
	Turistas	Particip. %	ene may	ene jun	
Estados Unidos	11.431	27.8%	34.304	45.735	23.4%
España	6.606	16.1%	17.945	24.551	12.2%
Colombia	2.881	7.0%	11.865	14.746	8.1%
Reino unido	898	2.2%	4.016	4.914	2.7%
Italia	634	1.5%	2.380	3.014	1.6%
Canadá	587	1.4%	3.914	4.501	2.7%
Francia	552	1.3%	2.404	2.956	1.6%
Alemania	525	1.3%	3.324	3.849	2.3%
Venezuela	483	1.2%	2.518	3.001	1.7%
Peru	432	1.1%	2.113	2.545	1.4%
Chile	390	0.9%	2.242	2.632	1.5%
Argentina	372	0.9%	1.981	2.353	1.4%
Mexico	335	0.8%	1.394	1.729	1.0%
Otros	14.979	36.4%	56.287	71.266	38.4%
<b>Total</b>	<b>41.105</b>	<b>100.0%</b>	<b>146.687</b>	<b>187.792</b>	<b>100.0%</b>

La participación relativa de Colombia, contrariamente a lo afirmado en el boletín precedente (en relación a que el flujo turístico proveniente de ese país se incrementaría gracias a que el diferencial cambiario es favorable a Ecuador), disminuye; esto obedecería a que el período vacacional en ese país se inicia más tarde.

Por otro lado, como la mitad del turismo receptor de la ciudad procede de América del Norte y de Europa y puesto que se trata de mercados con buena capacidad de compra, los organismos nacionales deben consolidar los esfuerzos de promoción.

AMS: Turistas no residentes por continente de origen									
Continente	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene may	ene jun	% ene jun
Norteamérica	7.117	7.744	9875	6875	8001	12353	39.612	51965	27.7%
Europa	7.234	8.047	7.458	6.376	6.497	10.281	35.612	45.893	24.4%
Latinoamérica	4.747	4.397	5.623	4.439	4.397	5.115	23.603	28.718	15.3%
Otros	10.349	9.061	9.580	9.239	9.631	13.356	47.860	61.216	32.6%
<b>Total</b>	<b>29.447</b>	<b>29.249</b>	<b>32.536</b>	<b>26.929</b>	<b>28.526</b>	<b>41.105</b>	<b>146.687</b>	<b>187.792</b>	<b>100.0%</b>

AMS: aeropuerto Mariscal Sucre

Más allá de tratar de *fidelizar* al turista de ese origen, se precisa tomar en cuenta que el mercado latinoamericano está por conquistar: sería interesante explorar el potencial de América del Sur, cuyo verano es de contraestación y ayudaría en los meses de baja actividad hotelera en la ciudad.

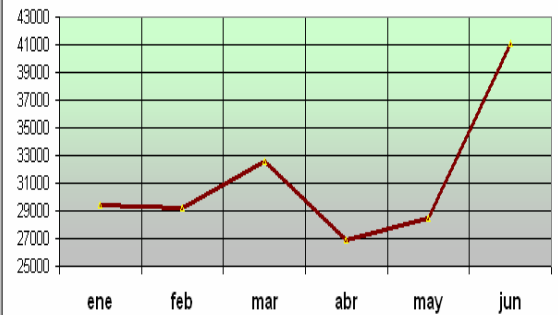


**8.** En todo caso, las *llegadas* de turistas al aeropuerto Mariscal Sucre tienen, en junio, un importante incremento.

Como se ha afirmado, el inicio del verano boreal, coincide -prácticamente- con la apertura de la temporada alta del turismo internacional, definido por las vacaciones en los mercados emisores con mayor capacidad de compra a nivel internacional; en Quito como se observa en el gráfico, también es notorio el impacto de esa temporada.

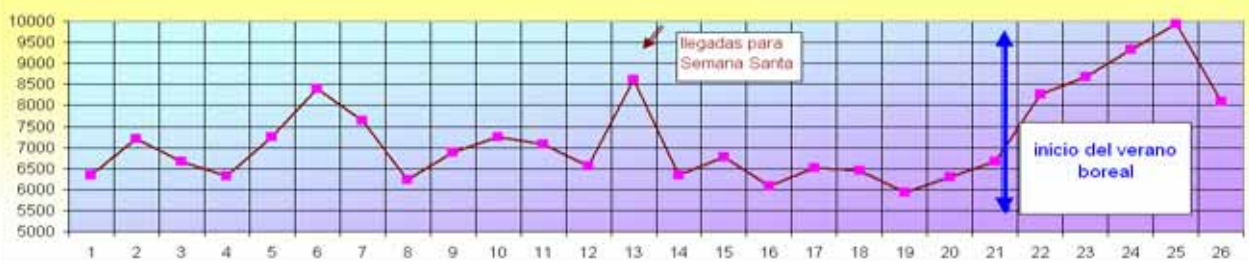
Como se analizó, en el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, en junio, hay un incremento de 44.1% en las llegadas de no residentes, 12 579 arribos más que en mayo de 2007.

ene	feb	mar	abr	may	jun
29447	29249	32536	26929	28526	41105



Aeropuerto Mariscal Sucre: llegadas de no residentes, por semana

Semana	1	2	3	4	5	6
Fecha	1 ene 7 ene	8 ene 14 ene	15 ene 21 ene	22 ene 28 ene	29 ene 4 feb	5 feb 11 feb
Llegadas	6351	7208	6672	6315	7254	8392
Semana	7	8	9	10	11	12
Fecha	12 feb 18 feb	19 feb 25 feb	26 feb 4 mar	5 mar 11 mar	12 mar 18 mar	19 mar 25 mar
Llegadas	7638	6240	6879	7250	7077	6560
Semana	13	14	15	16	17	18
Fecha	26 mar 1 abr	2 abr 8 abr	9 abr 15 abr	16 abr 22 abr	23 abr 29 abr	30 abr 6 may
Llegadas	8605	6342	6767	6093	6518	6445
Semana	19	20	21	22	23	24
Fecha	7 may 13 may	14 may 20 may	21 may 27 may	28 may 3 jun	4 jun 10 jun	11 jun 17 jun
Llegadas	5927	6298	6665	8273	8677	9321
Semana	25	26				
Fecha	18 jun 24 jun	25 jun 1 jul				
Llegadas	9938	8087				



Arunos de Quito

Por semanas, luego del pico registrado en la semana 13 (alza que -como se afirmó en la entrega anterior- se atribuiría a la conmemoración de la Semana Santa), se observa un comportamiento errático menor al promedio semanal de llegadas (7 225 turistas); posteriormente, al finalizar la semana 21, con el inicio de la temporada alta, se registran cinco incrementos consecutivos desde la semana 21 a la 25.

**9.** La voluntad de mejorar la gestión y el desempeño de las empresas que desenvuelven sus actividades del sector turístico -como la hotelería y el transporte- habrían determinado que en Ecuador se desarrollen estrategias comerciales conjuntas, las que, según la prensa especializada, determinarían que se suscriban alianzas consistentes en que las *aerolíneas y los hoteles ofrecen su tarifa más baja y el cliente recibe un producto turístico completo*<sup>1</sup>, para, así, tratar de ampliar la cuota de mercado.

Los acuerdos, según la fuente, se sustentan en convenios comerciales que benefician al cliente, que adquiere un boleto con tarifa normal, pero recibe una noche de hotel.

**10.** Según el *Semanario Líderes*, habrían ya suscrito convenios dos líneas aéreas con hoteles de Quito y Guayaquil y, en menor número, de Cuenca; es de esperar que la hotelería de las tres ciudades se vea beneficiada.

El objetivo comercial sería el *segmento ejecutivo*; las promociones apuntarían a ocupar tiempos y espacios vacíos, afectados por la estacionalidad. Este tipo de asociaciones deberían estimularse, pues ganan todos los involucrados: aerolíneas, hoteles y viajeros. De cualquier modo, dado que se parte del principio que todos los actores *ofrezcan su tarifa más baja*, se deberá tener presente que en el negocio turístico existen riesgos cuando la competencia se profundiza mediante los precios, pues se podría estar induciendo -sin deseárselo- pérdida de la calidad del servicio.

Para evitar la disminución de cuotas de mercado por problemas de calidad, a nivel internacional, las grandes cadenas internacionales, ponen énfasis en la gestión, incluso vendiendo parte de su infraestructura: aprovechando el hecho de que los precios de los bienes raíces continúan altos, aunque la "burbuja inmobiliaria" genera riesgos...

**11.** La oferta hotelera de la ciudad se expande. Así, según el boletín electrónico,

<sup>1</sup> Líderes. Semanario de economía y negocios. N° 507, 30 de julio de 2007, p. 19

**Quito toca el cielo**<sup>2</sup>, difundido por la Corporación Metropolitana de Turismo, "dos hoteles con nuevo concepto dan nuevos aires a Quito. La información da cuenta de que, en julio, empezaron a operar los establecimientos hoteleros *Nü House* y *Le Parc*; el primero ubicado en la Plaza El Quinde, en el barrio La Mariscal, en el que se advertiría un nuevo impulso para el turismo y la diversión que caracterizan a las *zonas rosas* de una ciudad dinámica... El hotel *Nü House*, cuenta con 52 habitaciones. Más al norte, en el sector de la Carolina, inició operaciones el hotel *Le Parc*. En el sitio Web de ese establecimiento, se lee que "...es un hotel con un concepto distinto. Cuenta con 30 suites ejecutivas..."<sup>3</sup>.

**12.** La respuesta a esta clase de noticias debe ser optimista: si la ciudad ofrece -en la categoría de lujo- apenas 1600 habitaciones y, con *primera* completa sólo 3 000 habitaciones (no todas "certificables"), es provechoso el incremento; en efecto, la ciudad debe prepararse para promover *mega eventos*, como cumbres presidenciales o congresos con trascendencia internacional, para los que oferta hotelera actual presenta restricciones. Por otro lado, el flujo turístico interno y receptivo es estacional y la oferta debe adaptarse a ese flujo, trabajando, paralelamente, en el desarrollo de mercados del hemisferio sur: tarea siempre difícil, pero necesaria para poder colmar los meses de baja...



<sup>2</sup> <http://www.quito.com.ec/interna.asp>

<sup>3</sup> [http://www.in-quito.com/hoteles/le\\_parc.html](http://www.in-quito.com/hoteles/le_parc.html)

**13.** Inversiones hoteleras como las reseñadas se orientan al *centro – norte* de la ciudad; aunque, también, se han realizado -y se anuncian- proyectos en el Centro Histórico.

Tasa de ocupación hotelera, por sector						
	2007	mar	abr	may	jun	jun 2006
Centro		34.9	35.9	25.6	37.5	63.7
Centro histórico		33.6	38.0	38.8	40.6	33.3
Mariscal 1		55.6	53.5	52.2	57.0	51.8
Mariscal 2		63.7	49.1	56.3	58.9	49.9
Mariscal 3		64.4	63.7	62.3	75.9	58.9
Norte		54.1	51.1	53.2	57.1	51.9
Sur		29.7	28.8	30.9	35.3	30.3
<b>Total</b>		<b>52.0</b>	<b>49.9</b>	<b>49.9</b>	<b>55.0</b>	<b>50.8</b>

La localización de esas inversiones hoteleras se justifica al analizar las tasas de ocupación por sector de la ciudad.

Aparentemente, cabe una salvedad: el centro colonial seguirá presentando -por un tiempo- grados de ocupación bajos, hasta que *maduren* los proyectos en curso; al momento, la oferta hotelera del sector incorpora pocos establecimientos que cumplen los estándares del mercado que se desea desarrollar en el área; es un hecho que el uso del suelo está cambiando en esa área de la ciudad.

**14.** De su lado, como se había anotado, en junio se detiene el ritmo ascendente que venían manteniendo las llegadas hoteleras (*check in*). Por grupo de establecimiento, aunque la evolución es más dinámica en los registros en *hostales*, el peso de *hoteles* es más significativo.

**15.** Pese al descenso –en junio- de las llegadas, en términos interanuales éstas crecen en 21% (residentes y no residentes).

DMQ: llegadas de huéspedes, por origen del visitante

Llegadas	2006			2007			tasa jun 07/ jun 06
	jun	sep	dic	mar	mayo	jun	
Residentes	27514	32759	31625	34967	34967	33470	21.6
No residentes	29775	36929	29937	36025	36025	36078	21.2
Total	57289	69688	61562	70982	70982	69548	21.4

Ambos segmentos registran un incremento absoluto de seis mil visitas. La repartición por origen del visitante es interesante para las empresas hoteleras: el mercado es

En todo caso, la oferta de habitaciones se ha mantenido prácticamente estable en un año, por lo que las nuevas instalaciones hoteleras contribuyen a ir adecuando la oferta, como se indicó, al mercado de convenciones y congresos que se va ampliando en la región y el país: es evidente que la ciudad debe realizar acciones para atraer esos eventos que tienen amplios y variados efectos multiplicadores en las ciudades sede.

equilibrado entre residentes y no residentes (turistas y corporativo), lo que las libera de la dependencia de un solo segmento

Llegadas a establecimientos hoteleros				
		por grupo		
		Hoteles	Hostales	total
2006	Jun	44695	12594	57289
	Jul	50781	15537	66318
	Ago	55338	21502	76840
	Sep	55565	14123	69688
	Oct	56801	16796	73597
	Nov	58247	18284	76531
	Dic	41908	13429	55337
2007	Ene	44752	16745	61497
	Feb	41664	12470	54134
	Mar	47779	15175	62954
	Abr	43313	18249	61562
	May	53172	17810	70982
	Jun	51169	18379	69548



**16.** Los arribos de turistas no son suficientes para detener el debilitamiento de la balanza turística. Así, según el boletín electrónico **Temas Turísticos**, nº 185, publicado por CAPTUR, y de acuerdo a cifras difundidas por el Banco Central del Ecuador, en 2006, el saldo turístico sería de apenas US\$ 23.6 millones. Las importaciones de estos servicios (los viajes de ecuatorianos al exterior) habrían sido de US\$ 466.3 millones, mientras el gasto de no residentes, en el país, llegaría a US\$ 489.9 millones.

Ecuador: balanza turística				
Año	A. Receptor*	B. Emisor*	C. Saldo	D. Cobertura
	US\$ mill.	US\$ mill.	C = A - B	D = A / B %
2003	406.4	354.4	52	114.7
2004	462.5	391	71.5	118.3
2005	485.8	428.6	57.2	113.3
2006	489.9	466.3	23.6	105.1

\* BCE. Balanza de Pagos, partida "viajes" (crédito y débito) <http://www.bce.fin.ec>

Esto significa que esos gastos superan al **total de las ventas externas de flores** de corte, actividad que provee empleo directo a decenas de miles de personas; la comparación refleja la magnitud del consumo turístico en el exterior.

	Exportac. de flores	Viajes al exterior	Saldo
2003	308.7	354.4	-45.7
2004	354.8	391	-36.2
2005	397.9	428.6	-30.7
2006	435.8	466.3	-30.5

Como se entenderá, no se sostiene que ese consumo se limite con acciones legales o reglamentarias de ninguna clase; sin embargo, es evidente que se requieren "acciones de mercado" con el propósito de que parte de esos gastos se "retengan" en el país: al menos aquellos realizados en balnearios de países vecinos o muy cercanos. Sin embargo, para "traerlos de vuelta" se precisa identificar -y ofrecer en el mercado interno- los *resorts* y ambientes que buscan los vacacionistas en esos destinos: la inversión no es pequeña, el mercado tampoco. Por otra parte, mientras

el desembolso en turismo emisor aumenta, entre 2005 y 2006, en 37.7 millones de dólares (8.8%), el gasto en turismo receptor, según las cifras oficiales, crece en apenas US\$ 4.1' (+0.8%); como consecuencia de ese *efecto tijera*, el saldo negativo aumenta en 33.6 millones de dólares: la tasa de cobertura, receptor –emisor, pasa del 13.1% a apenas 5.1%; a este ritmo, el saldo de turismo se tornaría negativo. De modo que, si bien los empresarios turísticos esperarían una mejor promoción del país en el exterior para expandir su actividad, un complemento a ese esfuerzo debe colmarse con creatividad de las empresas privadas que podrían captar parte del turismo de salida.

De su lado, de acuerdo a cifras del Ministerio de Turismo, referidas al movimiento de

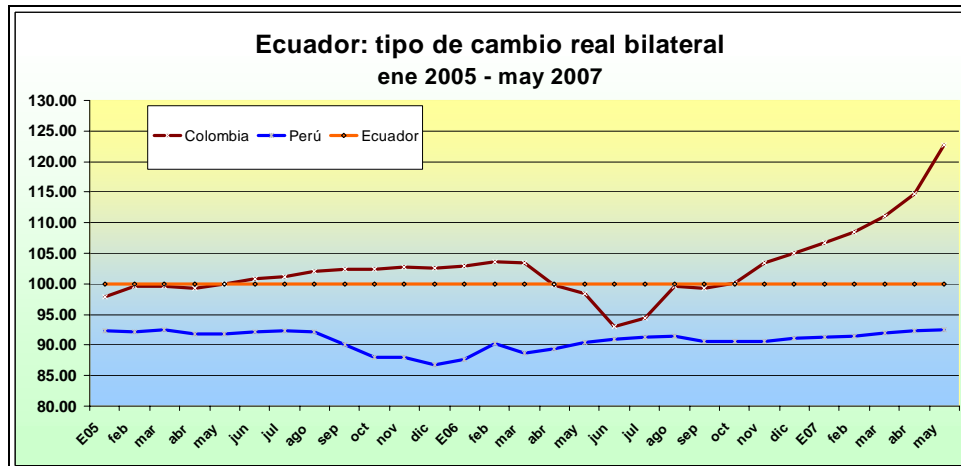
Año	Movimiento de turistas		Gasto medio del turista**	
	Receptor*	Emisor*	en el país	el exterior
2003	760776	613106	534.1	578
2004	818927	603319	564.7	648.1
2005	859888	663601	564.9	645.9
2006	841001	742223	582.5	628.2

\* Ministerio de Turismo, en CAPTUR [www.captur.com](http://www.captur.com)  
 \*\* División de la partida "viajes" de la Balanza de Pagos, para # de viajeros\*

viajeros: *entrada de extranjeros y salida de ecuatorianos*, el saldo es positivo; sin embargo, si el "saldo de pasajeros" es positivo y el *saldo de la balanza turística* (el gasto) es desfavorable, significa que el gasto del turista ecuatoriano en el exterior, es mayor que el de su par que visita Ecuador. Así, con esa metodología indirecta, el promedio de gasto, entre 2003 – 2006, del visitante extranjero, habría sido de 566.2 dólares; en tanto que la media de gasto del turista ecuatoriano en el exterior, en ese período, sería de 729.8 dólares.



17. La apreciación del peso colombiano (que alcanza ya –en junio- el 28% anual; es la moneda latinoamericana que más se ha apreciado) y una relativa apreciación del nuevo sol, inducen a reiterar el criterio, respecto a que la ventaja cambiaria favorable, incrementará el flujo de visitantes de esos países, en especial de Colombia; su presencia de visitantes será más notoria en estos meses, que coinciden con la temporada de (un) régimen vacacional. En lo atinente a Perú, los incrementos más importantes se darían en el primer trimestre 2008, en el verano austral; además, en diciembre – enero, habría una segunda ola de turismo por carretera desde Colombia (otro régimen vacacional en ese país).



Por otro lado, también debería esperarse incrementos de visitantes originarios de Europa, pues el *destino Ecuador* permitiría ventajas de hasta 60%: un 30% originado en la depreciación del dólar, situación en la que los denominados “viajes de larga distancia” aumentan; y, además, otro 30% generado por nivel de precios ecuatorianos. Asimismo, la inseguridad política en diversas partes del mundo, limita las opciones de viaje.

Si bien la competencia es dura, Ecuador tendría ventaja cambiaria sobre –prácticamente- la totalidad de países de América del Sur, esto lo convierte en destino para nacionales de esos países y en alternativa para los de terceros países. La excepción sería Venezuela que mantiene un “tipo de cambio fijo y controlado”.

En todo caso, una “publicidad de emergencia” en los medios internacionales, permitiría “rematar” la estación con *números negros*.



Arupos de Quito



## ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

**18.** La estancia media aumenta en junio; destacan los establecimientos de la primera categoría.

Mes	Estancia media, por categoría			
	Segunda	Primera	Lujo	total
<b>Junio</b>	<b>1.46</b>	<b>1.80</b>	<b>1.49</b>	<b>1.56</b>
residentes	1.36	1.70	1.35	1.46
no residentes	1.71	1.92	1.54	1.65
<b>Mayo</b>	<b>1.41</b>	<b>1.68</b>	<b>1.46</b>	<b>1.50</b>
residentes	1.33	1.50	1.35	1.40
no residente	1.85	1.81	1.44	1.59

En general, la estancia media de los *no residentes* es más alta que la de los huéspedes *residentes*; éstos, en junio, registran 1.35 noches por llegada; de su lado, los viajeros no residentes permanecen, en promedio, 1.63 pernoctaciones por llegada.

La diferencia radicaría en que, por lo general, el motivo de visita a la capital, de los visitantes residentes, es *negocios* y sus desplazamientos son cortos, pues proceden de ciudades cercanas.

De su lado, los *no residentes*, disponen de



más tiempo, pues el motivo de viaje prioritario es turismo recreativo.

**19.** Entre los récords del mes de junio está, también, el valor de ingresos hoteleros. En ese mes el ingreso por alojamiento, se estima que alcanza los 4.2 millones de dólares;

Ingresos hoteleros					
		Categoría			
año	mes	Lujo	Primera	Segunda	total
Ingresos estimados (miles de US\$)					
	<b>Jun</b>	2.284	668	391	3.343
	<b>Jul</b>	2.531	726	328	3.585
<b>2</b>	<b>Ago</b>	2.451	754	339	3.545
<b>0</b>	<b>Sep</b>	2.651	683	276	3.610
<b>0</b>	<b>Oct</b>	2.716	768	320	3.804
<b>6</b>	<b>Nov</b>	2.711	723	344	3.778
	<b>Dic</b>	1.940	637	344	2.921
	<b>Ene</b>	2.452	672	376	3.501
	<b>Feb</b>	2.408	666	352	3.427
<b>2</b>	<b>Mar</b>	2.722	765	384	3.870
<b>0</b>	<b>Abr</b>	2.451	716	362	3.529
<b>0</b>	<b>May</b>	2.493	775	412	3.680
<b>7</b>	<b>Jun</b>	2.913	799	450	4.162

En todo el período estudiado la distribución de los ingresos por alojamiento, es 70% a los alojamientos de *lujo*; 20% a los de *primera*; y, 10% a los de *segunda*. por ciento de los ingresos corresponde los establecimientos de la categoría *lujo*,

De su lado, el empleo hotelero oscila entre cinco y seis mil personas; y, el rendimiento por ocupado entre 400 y 600 dólares por empleado. En el cuadro siguiente, se aprecian las variaciones en la productividad aparente del empleo.

Empleo en hotelería y rendimiento por empleado							
2.006	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
empleo	5.349	5.597	5.471	5.525	5.651	5.651	6.290
Rendimiento							
x empleado	625.0	640.5	647.9	653.5	673.2	668.6	464.4
2.007	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	
empleo	6.310	6.310	6.314	6.320	6.335	6.379	
Rendimiento							
x empleado	554.8	543.0	612.9	558.4	580.9	652.5	





## 5. Anexo estadístico

### 5.1 Organización técnica del anexo

La presente investigación cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

**Tabla I**

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas, pernoctaciones y estancia promedio de pasajeros

El análisis por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que - sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:

**Tabla II**

- A) **Categoría**
- B) **Categoría y tipo de alojamiento**
- C) **Tipo y grupo de alojamiento**
- D) **Grupo y categoría de alojamiento**

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de

indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

#### 1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)

- 1.1 A. TOH por categoría,
- 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
- 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
- 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

#### A. Categoría

- |          |             |     |
|----------|-------------|-----|
| I.1 Lujo | I.2 Primera | I.3 |
| Segunda  |             |     |

#### B. Categoría y tipo de alojamiento

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| II.1 Apartamento turístico | II.2 Hostal            |
| II.3 Hotel Residencia      |                        |
| II.4 Hotel                 | II.5 Hotel Apartamento |
| II.6 Pensión               |                        |

#### C. Grupo de alojamiento

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| III.1 Hoteles | III.2 Hostales y pensiones |
|---------------|----------------------------|

#### D. Categoría y grupo de alojamiento

- |                            |
|----------------------------|
| I.1 Lujo                   |
| III.1 Hoteles              |
| III.2 Hostales y pensiones |

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

Por otro lado, las variables **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Del siguiente modo:

**Indicadores por sector geográfico de la ciudad**

**TOH: categoría y sector**

<u><b>LUJO</b></u>
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

**Primera**

**Indicadores por tamaño del establecimiento** **TOH: categoría y sector.**

**Ejemplo:**

<u><b>UJO</b></u>
a -5 habitaciones
a 10 habitaciones
1 a 20 habitaciones
1 a 20 habitaciones
de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos



## Cuadros estadísticos

### Bloque 1: Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)



1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-														bloque 1		
A. Por categoría		2006						2007						2006	2007	
Categoría		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
<b>Total</b>		<b>50.8</b>	<b>47.0</b>	<b>49.3</b>	<b>47.3</b>	<b>49.3</b>	<b>53.0</b>	<b>42.1</b>	<b>48.1</b>	<b>51.4</b>	<b>52.0</b>	<b>49.8</b>	<b>49.9</b>	<b>55.0</b>	<b>48.4</b>	<b>51.1</b>
Lujo		66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	67.9	71.9
Primera		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.3	45.9	46.2	45.3	47.1	48.5	45.7	46.3
Segunda		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.0	35.8	37.6	36.2	36.9	38.9	33.7	36.9
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2006						2007						2006	2007	
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
<b>Lujo</b>																
Hotel		66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	67.9	71.9
<b>Primera</b>																
Apartamento turístico		47.9	46.3	45.8	38.3	42.7	48.3	37.8	38.5	40.9	46.9	38.3	48.7	43.6	43.9	42.9
Hostal		39.4	27.3	33.5	26.1	31.7	37.5	31.3	33.8	34.7	35.1	36.4	33.6	34.9	32.3	34.8
Hostal residencia		37.3	35.3	32.5	29.2	39.8	38.3	39.9	39.8	47.1	46.2	40.8	39.9	41.6	36.1	42.5
Hotel		52.5	57.9	56.9	57.0	64.3	60.7	45.1	51.0	51.9	54.1	53.3	55.2	58.9	56.3	54.1
Hotel apartamento		28.3	36.2	74.8	90.9	88.0	40.6	79.2	31.7	81.7	44.3	61.5	65.2	68.8	62.7	58.6
Pensión		31.7	25.0	31.9	40.4	35.4	48.5	53.2	46.5	51.2	49.0	51.5	69.2	44.7	38.1	52.1
<b>Segunda</b>																
Apartamento turístico		41.4	42.3	31.0	46.4	31.2	40.9	39.2	41.4	39.8	24.9	26.9	38.2	40.8	39.2	35.3
Hostal		43.1	35.2	32.6	35.9	30.7	33.0	36.7	43.1	40.1	41.0	40.6	40.8	40.2	34.6	41.0
Hostal residencia		34.9	35.6	28.6	52.7	28.4	35.8	42.3	34.9	33.6	35.1	38.3	30.5	36.3	36.6	34.8
Hotel		25.6	39.6	23.6	26.0	24.3	23.1	29.0	25.6	30.0	32.3	28.2	35.2	35.5	26.7	31.2
Hotel residencia		53.0	70.4	42.6	33.8	39.6	42.2	40.3	53.0	47.6	52.8	48.1	48.4	51.5	45.8	50.3
C. Por grupo de alojamiento		2006						2007						2006	2007	
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Hoteles		57.7	55.1	53.4	55.9	56.3	59.4	45.4	53.0	58.0	58.8	55.2	56.6	63.2	54.7	57.5
Hostales y pensiones		36.5	30.1	40.6	28.9	34.3	39.1	35.2	37.9	37.6	38.3	39.1	36.2	37.9	34.9	37.8
D. Por categoría y grupo de alojamiento		2006						2007						2006	2007	
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
<b>Lujo</b>																
Hoteles		66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	67.7	71.9
<b>Primera</b>																
Hoteles		51.2	55.7	55.9	55.4	61.9	58.3	45.1	48.8	51.3	52.9	51.5	54.6	57.1	54.0	52.7
Hostales y pensiones		38.4	29.3	33.2	27.7	34.0	38.4	34.9	36.1	38.9	38.8	38.5	37.4	37.4	34.0	37.8
<b>Segunda</b>																
Hoteles		47.1	28.2	28.4	28.1	28.2	32.0	29.8	32.8	34.6	37.1	32.7	38.5	39.6	31.7	36.0
Hostales y pensiones		35.4	30.5	44.6	29.5	34.4	39.6	35.4	38.9	36.8	38.0	39.4	35.5	38.2	36.0	37.8
<b>Total</b>		<b>50.8</b>	<b>47.0</b>	<b>49.3</b>	<b>47.3</b>	<b>49.3</b>	<b>53.0</b>	<b>42.1</b>	<b>48.1</b>	<b>51.4</b>	<b>52.0</b>	<b>49.8</b>	<b>49.9</b>	<b>55.0</b>	<b>48.4</b>	<b>51.1</b>

## Bloque 2: Tarifa promedio, por habitación ocupada (US dólares)



2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares														bloque 2		
A. Por categoría		2006						2007						2006	2007	
Categoría		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
	<b>Total</b>	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.9	49.2	48.4	48.7	51.7	48.3	49.5
Lujo		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	72.1	74.1
Primera		37.1	39.4	40.0	39.8	38.7	37.8	38.0	38.3	38.4	39.1	38.6	39.1	40.4	38.7	39.1
Segunda		16.5	17.9	14.8	16.5	16.9	16.6	17.3	18.1	18.4	17.2	17.3	18.8	20.2	16.6	18.3
<b>B. Por categoría y tipo de alojamiento</b>														2006	2007	
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
	<b>Lujo</b>															
Hotel		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	72.1	74.1
	<b>Primera</b>															
Apartamento turístico		41.8	42.6	43.8	37.6	40.8	39.8	41.0	45.3	44.3	42.0	47.5	47.1	51.2	41.2	46.2
Hostal		30.4	33.0	33.6	35.6	31.5	34.6	33.6	32.7	34.2	35.2	32.9	33.0	33.3	33.1	33.6
Hostal residencia		20.2	23.9	29.3	26.0	22.3	23.8	29.8	27.2	29.2	30.2	28.7	25.4	28.3	25.0	28.2
Hotel		42.0	42.6	42.6	41.9	42.3	41.0	41.5	41.7	40.3	42.5	41.6	42.3	43.4	42.0	42.0
Hotel apartamento		50.0	50.0	50.0	55.0	55.0	40.0	40.0	40.0	55.0	50.0	55.0	55.0	50.0	49.3	51.1
Pensión		34.9	45.3	42.7	41.0	37.0	33.2	34.2	36.3	40.3	37.5	37.6	35.5	45.4	37.6	38.4
	<b>Segunda</b>															
Apartamento turístico		38.6	35.2	37.3	32.2	31.5	34.7	45.3	41.3	31.1	27.0	30.5	25.1	32.2	36.7	31.6
Hostal		20.2	24.0	21.0	19.2	22.9	20.1	21.0	22.1	21.9	21.7	21.4	19.9	23.6	21.2	21.7
Hostal residencia		10.6	14.0	8.7	13.1	13.1	13.9	13.1	13.1	12.9	12.8	12.7	13.9	14.2	12.1	13.3
Hotel		15.3	17.3	16.3	18.4	16.4	16.3	20.0	22.1	22.2	18.6	20.1	24.0	17.8	17.0	20.7
Hotel residencia		19.7	13.2	16.3	12.5	13.3	14.2	11.2	11.0	12.3	12.9	12.4	12.4	27.9	14.7	14.9
<b>C. Por grupo de alojamiento</b>														2006	2007	
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Hoteles		52.9	56.2	56.8	58.7	59.0	56.8	54.0	59.0	56.8	57.2	57.2	56.9	59.8	56.4	57.8
Hostales y pensiones		20.1	23.1	19.1	22.1	21.7	21.9	22.7	22.7	23.5	23.2	22.5	22.5	24.0	21.4	23.1
<b>D. Por categoría y grupo de alojamiento</b>														2006	2007	
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
	<b>Lujo</b>															
Hoteles		71.3	70.5	71.7	73.6	75.1	71.8	70.2	76.3	71.7	73.8	72.9	73.7	75.9	72.1	74.1
	<b>Primera</b>															
Hoteles		42.1	42.8	43.0	42.2	42.7	40.8	41.3	42.1	41.4	42.5	42.4	43.3	44.4	42.2	42.8
Hostales y pensiones		28.0	30.7	33.0	33.5	29.1	31.7	32.5	31.4	33.1	33.8	32.1	31.0	32.5	31.1	32.3
	<b>Segunda</b>															
Hoteles		17.5	16.4	17.2	16.8	15.9	16.3	17.4	18.3	19.1	16.8	17.6	20.4	21.4	16.8	19.0
Hostales y pensiones		15.3	19.1	13.5	16.2	17.7	16.7	17.2	18.0	17.7	17.5	17.1	17.2	19.0	16.4	17.8
	<b>Total</b>	45.4	49.3	46.8	51.6	50.7	48.7	45.4	49.7	48.8	49.0	48.4	48.7	51.7	48.3	49.5



Hoteles de Quito Metropolitano -HQM-

### Bloque 3: Tarifa promedio por habitación disponible (RevPar)

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")													bloque 3			
US dólares																
A. Por categoría		2006						2007						2006	2007	
Categoría		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
	<b>Total</b>	<b>23.1</b>	<b>23.2</b>	<b>23.1</b>	<b>24.5</b>	<b>25.0</b>	<b>25.8</b>	<b>19.1</b>	<b>23.9</b>	<b>25.1</b>	<b>25.5</b>	<b>24.1</b>	<b>24.2</b>	<b>28.4</b>	<b>23.4</b>	<b>25.3</b>
Lujo		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	48.9	53.3
Primera		17.0	17.5	18.4	17.4	19.3	18.8	15.5	16.7	17.6	18.2	17.5	17.9	19.6	17.7	18.1
Segunda		6.8	5.3	5.5	4.8	5.3	5.9	5.7	6.5	6.6	6.4	6.3	6.9	7.9	5.6	6.8
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2006						2007						2006	2007	
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
	<b>Lujo</b>															
Hotel		47.7	49.8	47.7	52.7	52.4	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	48.9	53.3
	<b>Primera</b>															
Apartamento turístico		20.0	19.7	20.1	14.4	17.4	19.2	15.5	17.4	18.1	19.7	18.2	22.9	22.3	18.1	19.8
Hostal		12.0	9.0	11.2	9.3	10.0	13.0	10.5	11.4	11.8	12.0	12.0	11.1	11.6	10.7	11.7
Hostal residencia		7.5	8.4	9.5	7.6	8.9	9.1	11.9	10.8	13.7	13.9	11.7	10.1	11.8	9.0	12.0
Hotel		22.0	24.7	24.2	23.9	27.2	24.9	18.7	21.3	20.9	23.2	22.1	23.4	25.6	23.6	22.7
Hotel apartamento		14.2	18.1	37.4	50.0	48.4	16.2	31.7	12.7	44.9	5.0	14.9	35.9	34.4	30.9	29.9
Pensión		11.1	11.3	13.6	16.6	13.1	16.1	18.2	16.9	20.6	17.7	19.4	24.5	20.3	14.3	20.0
	<b>Segunda</b>															
Apartamento turístico		16.3	10.9	17.3	10.0	12.9	13.6	19.6	17.1	12.4	6.7	8.2	9.6	13.1	14.4	11.1
Hostal		7.1	7.8	7.5	5.9	7.6	7.4	8.0	9.5	8.8	8.9	8.7	8.1	9.5	7.3	8.9
Hostal residencia		3.8	4.0	4.6	3.7	4.7	5.9	4.3	4.6	4.4	4.5	4.9	4.2	5.2	4.4	4.6
Hotel		6.1	4.1	4.2	4.5	3.8	4.7	4.4	5.6	6.6	6.0	5.7	8.4	6.3	4.5	6.5
Hotel residencia		13.9	5.6	5.5	4.9	5.6	5.7	5.9	5.8	5.8	6.8	6.0	6.0	14.3	6.7	7.5
C. Por grupo de alojamiento		2006						2007						2006	2007	
Grupo		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Hoteles		30.5	31.0	30.4	32.8	33.2	33.7	24.5	31.3	33.0	33.5	31.4	32.2	37.8	30.9	33.2
Hostales y pensiones		7.3	7.0	7.8	6.4	7.4	8.6	8.0	8.7	8.9	8.9	8.8	8.2	9.1	7.5	8.8
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2006						2007						2006	2007	
Grupo	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
	<b>Lujo</b>															
Hoteles		47.7	51.4	52.7	52.7	54.1	54.0	38.3	50.8	53.4	54.5	50.7	49.9	60.3	48.9	53.3
	<b>Primera</b>															
Hoteles		21.5	24.6	24.8	23.3	27.3	23.9	19.2	20.5	21.2	22.0	21.4	23.7	25.4	23.5	22.5
Hostales y pensiones		10.8	9.3	11.3	9.3	10.2	12.1	11.4	11.3	12.9	13.1	12.3	11.6	12.2	10.6	12.2
	<b>Segunda</b>															
Hoteles		8.2	4.8	5.0	4.7	4.8	5.3	5.4	6.0	6.6	6.2	5.7	7.9	8.5	5.5	6.8
Hostales y pensiones		5.4	7.1	6.2	4.8	6.3	7.3	6.2	7.0	6.5	6.6	6.8	6.1	7.3	6.2	6.7
	<b>Total</b>	<b>23.1</b>	<b>23.2</b>	<b>23.1</b>	<b>24.5</b>	<b>25.0</b>	<b>25.8</b>	<b>19.1</b>	<b>23.9</b>	<b>25.1</b>	<b>25.5</b>	<b>24.1</b>	<b>24.3</b>	<b>28.4</b>	<b>23.4</b>	<b>25.3</b>



## Bloque 4.1. Estancia media, por origen del visitante

4. Estancia media: por origen del visitante														bloque 4.1		
A. Por categoría																
Categoría	Residentes												2006	2007		
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun	
Lujo	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.23	1.37	1.39	1.66	1.46	1.34	1.35	1.57	1.42	
Primera	1.60	1.75	1.76	1.75	1.46	1.53	1.50	1.45	1.53	1.47	1.55	1.56	1.70	1.63	1.54	
Segunda	1.58	1.43	1.14	1.26	1.29	1.22	1.31	1.27	1.35	1.43	1.35	1.33	1.36	1.30	1.35	
<b>Total residentes</b>	<b>1.64</b>	<b>1.61</b>	<b>1.51</b>	<b>1.48</b>	<b>1.36</b>	<b>1.30</b>	<b>1.34</b>	<b>1.34</b>	<b>1.41</b>	<b>1.49</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>	
Categoría	No residentes												2006	2007		
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun	
Lujo	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.56	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.63	1.72	
Primera	1.94	1.81	2.32	1.80	1.74	1.72	1.75	1.72	1.79	1.67	1.74	1.81	1.92	1.89	1.78	
Segunda	1.87	2.62	1.76	1.69	1.66	1.21	1.77	1.61	1.80	1.47	1.87	1.85	1.71	1.82	1.71	
<b>Total no residentes</b>	<b>1.94</b>	<b>2.00</b>	<b>1.87</b>	<b>1.63</b>	<b>1.51</b>	<b>1.50</b>	<b>1.64</b>	<b>1.71</b>	<b>1.81</b>	<b>1.91</b>	<b>1.78</b>	<b>1.59</b>	<b>1.65</b>	<b>1.72</b>	<b>1.73</b>	
Categoría	Total												2006	2007		
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun	
Lujo	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.45	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.61	1.64	
Primera	1.74	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.56	1.65	1.57	1.64	1.68	1.80	1.75	1.65	
Segunda	1.68	1.86	1.31	1.36	1.37	1.22	1.43	1.36	1.48	1.44	1.45	1.46	1.46	1.45	1.44	
<b>Total estancia media</b>	<b>1.79</b>	<b>1.83</b>	<b>1.69</b>	<b>1.56</b>	<b>1.44</b>	<b>1.41</b>	<b>1.48</b>	<b>1.52</b>	<b>1.61</b>	<b>1.70</b>	<b>1.59</b>	<b>1.50</b>	<b>1.56</b>	<b>1.59</b>	<b>1.58</b>	
B. Por categoría y tipo de alojamiento																
Alojamiento	Categoría	2006						2007						2006	2007	
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Residentes																
	<b>Lujo</b>	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.23	1.37	1.39	1.66	1.46	1.34	1.35	1.57	1.42
Hotel		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.23	1.37	1.39	1.66	1.46	1.34	1.35	1.57	1.42
	<b>Primera</b>	1.60	1.75	1.76	1.75	1.46	1.53	1.50	1.45	1.53	1.47	1.55	1.56	1.70	1.63	1.54
Apartamento turístico		2.87	1.86	2.07	1.68	1.38	1.31	1.57	1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.28	1.65	1.77
Hostal		1.33	1.27	1.83	2.08	1.63	1.60	2.54	1.46	1.61	1.44	1.60	1.80	2.24	1.73	1.76
Hostal residencia		2.66	2.12	2.36	1.90	1.36	1.65	1.41	1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.83	1.54
Hotel		1.42	1.75	1.67	1.64	1.39	1.55	1.32	1.51	1.50	1.46	1.44	1.28	1.40	1.55	1.42
Hotel apartamento		1.00	30.00	30.00	30.00	2.71	1.50	1.00	1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	3.98	3.22
Pensión		2.27	2.16	3.94	2.33	4.03	2.23	3.11	1.40	1.00	3.58	1.05	3.00	2.43	2.67	2.44
	<b>Segunda</b>	1.58	1.43	1.14	1.26	1.29	1.22	1.31	1.27	1.35	1.43	1.35	1.33	1.36	1.30	1.35
Apartamento turístico		15.60	1.42	30.00	1.13	2.09	7.62	28.00	4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	4.53	2.98
Hostal		1.57	1.40	1.27	1.37	1.27	1.21	1.55	1.32	1.51	1.50	1.34	1.43	1.35	1.35	1.41
Hostal residencia		2.00	2.07	1.21	1.52	1.25	1.06	1.39	1.28	1.25	1.66	1.59	1.40	1.26	1.40	1.43
Hotel		1.39	1.42	1.16	1.40	1.75	1.48	1.36	1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.41	1.26
Hotel residencia		1.66	1.00	0.68	0.76	0.83	0.99	0.91	1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	0.94	1.37
<b>Total residentes</b>		<b>1.64</b>	<b>1.61</b>	<b>1.51</b>	<b>1.46</b>	<b>1.36</b>	<b>1.39</b>	<b>1.25</b>	<b>1.34</b>	<b>1.43</b>	<b>1.48</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>



## Bloque 4.2 Estancia media, por origen: categoría y tipo de establecimiento

4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento															bloque 4.2	
Alojamiento	Categoría	2006							2007						2006	2007
		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
No residentes																
Hotel	<b>Lujo</b>	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.56	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.63	1.72
	<b>Primera</b>	1.94	1.81	2.32	1.80	1.74	1.72	1.75	1.72	1.79	1.67	1.74	1.81	1.92	1.89	1.78
Apartamento turístico		3.41	6.69	2.62	4.73	6.64	6.92	3.93	2.89	1.97	5.86	3.96	2.20	3.52	4.64	3.09
Hostal		2.27	1.89	3.70	1.85	1.64	1.37	2.09	1.46	1.92	2.03	1.51	1.76	1.61	2.19	1.69
Hostal residencia		2.73	1.73	3.07	2.13	1.76	1.82	1.48	2.15	2.37	2.32	2.49	3.03	2.49	2.02	2.53
Hotel		1.63	1.63	1.35	1.56	1.61	1.68	1.45	1.65	1.54	1.37	1.52	1.46	1.70	1.55	1.52
Hotel apartamento		0.73	3.13	30.00	30.00	1.70	10.18	3.86	12.07	12.46	5.58	10.75	11.13	8.19	2.96	9.56
Pensión		2.08	2.25	2.66	2.85	2.26	1.31	4.05	2.77	1.83	1.86	3.94	1.82	2.23	2.48	2.44
Apartamento turístico	<b>Segunda</b>	1.87	2.62	1.76	1.69	1.66	1.21	1.77	1.61	1.80	1.47	1.87	1.85	1.71	1.82	1.71
		5.23	2.55	2.04	1.49	2.74	3.48	2.53	6.25	3.84	3.05	3.57	2.73	4.21	2.44	3.91
Hostal		2.02	3.20	1.76	1.51	1.49	1.20	2.11	1.50	1.99	1.60	1.99	2.00	1.70	1.96	1.78
Hostal residencia		2.15	1.50	1.82	2.45	1.92	1.25	1.46	1.44	1.89	1.53	1.59	2.04	1.71	1.77	1.68
Hotel		1.44	1.91	1.65	1.34	1.66	1.02	1.41	1.66	1.50	1.24	1.60	1.40	1.53	1.52	1.46
Hotel residencia		2.85	5.68	1.07	1.14	1.28	0.66	0.76	1.47	1.23	1.43	1.42	2.19	2.58	2.00	1.61
<b>Total no residentes</b>		1.94	2.00	1.87	1.63	1.51	1.50	1.64	1.71	1.81	1.91	1.78	1.59	1.65	1.72	1.73
Total tipo de alojamiento																
Hotel	<b>Lujo</b>	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.29	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.59	1.64
	<b>Primera</b>	1.74	1.78	2.04	1.77	1.45	1.73	1.53	1.56	1.65	1.57	1.64	1.68	1.80	1.73	1.65
Apartamento turístico		3.02	3.07	2.32	2.35	2.86	1.71	2.33	1.33	1.50	1.72	2.70	2.54	3.39	2.33	2.12
Hostal		1.85	1.67	2.99	1.96	1.59	1.44	2.24	1.46	1.80	1.75	1.55	1.78	1.93	2.02	1.72
Hostal residencia		2.69	1.91	2.75	1.98	1.51	1.72	1.44	1.75	1.89	1.81	1.89	2.41	1.85	1.91	1.95
Hotel		1.50	1.70	1.53	1.60	1.49	1.59	1.36	1.56	1.52	1.41	1.48	1.36	1.53	1.55	1.47
Hotel apartamento		0.76	12.48	30.00	30.00	1.96	6.71	2.25	4.86	11.70	4.44	6.44	8.24	5.10	3.21	6.27
Pensión		2.12	2.22	2.73	2.81	2.63	1.93	3.41	2.63	1.78	2.94	3.69	1.91	2.23	2.54	2.44
Apartamento turístico	<b>Segunda</b>	1.68	1.86	1.31	1.34	1.36	1.55	1.40	1.36	1.48	1.44	1.45	1.46	1.45	1.49	1.44
		6.30	1.84	3.71	1.28	2.60	4.71	5.08	5.96	4.10	3.21	3.26	2.89	3.05	3.07	3.68
Hostal		1.82	2.49	1.49	1.43	1.36	1.20	1.82	1.38	1.72	1.53	1.59	1.68	1.51	1.65	1.57
Hostal residencia		2.05	1.85	1.37	1.75	1.40	1.11	1.41	1.32	1.42	1.63	1.59	1.53	1.38	1.50	1.48
Hotel		1.40	1.55	1.26	1.39	1.73	1.41	1.37	1.32	1.41	1.29	1.25	1.27	1.27	1.43	1.30
Hotel residencia		1.72	1.20	0.69	0.78	0.85	0.98	0.90	1.23	1.26	1.33	1.25	1.36	1.98	0.97	1.38
<b>Total</b>		1.79	1.83	1.69	1.55	1.44	1.41	1.48	1.52	1.61	1.70	1.59	1.50	1.56	1.59	1.58

### Bloque 4. 3. Estancia media: por grupo de alojamiento

4. Estancia media: por origen del visitante														bloque 4.1		
A. Por categoría																
Categoría	Residentes													2006	2007	
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun	
Lujo	1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.23	1.37	1.39	1.66	1.46	1.34	1.35	1.57	1.42	
Primera	1.60	1.75	1.76	1.75	1.46	1.53	1.50	1.45	1.53	1.47	1.55	1.56	1.70	1.63	1.54	
Segunda	1.58	1.43	1.14	1.26	1.29	1.22	1.31	1.27	1.35	1.43	1.35	1.33	1.36	1.30	1.35	
<b>Total residentes</b>	<b>1.64</b>	<b>1.61</b>	<b>1.51</b>	<b>1.48</b>	<b>1.36</b>	<b>1.30</b>	<b>1.34</b>	<b>1.34</b>	<b>1.41</b>	<b>1.49</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>	
No residentes																
Lujo	1.97	1.86	1.68	1.56	1.39	1.52	1.56	1.73	1.82	2.13	1.78	1.44	1.54	1.63	1.72	
Primera	1.94	1.81	2.32	1.80	1.74	1.72	1.75	1.72	1.79	1.67	1.74	1.81	1.92	1.89	1.78	
Segunda	1.87	2.62	1.76	1.69	1.66	1.21	1.77	1.61	1.80	1.47	1.87	1.85	1.71	1.82	1.71	
<b>Total no residentes</b>	<b>1.94</b>	<b>2.00</b>	<b>1.87</b>	<b>1.63</b>	<b>1.51</b>	<b>1.50</b>	<b>1.64</b>	<b>1.71</b>	<b>1.81</b>	<b>1.91</b>	<b>1.78</b>	<b>1.59</b>	<b>1.65</b>	<b>1.72</b>	<b>1.73</b>	
Total																
Lujo	1.92	1.83	1.80	1.58	1.39	1.45	1.45	1.62	1.69	2.01	1.70	1.41	1.49	1.61	1.64	
Primera	1.74	1.78	2.04	1.77	1.60	1.60	1.61	1.56	1.65	1.57	1.64	1.68	1.80	1.75	1.65	
Segunda	1.68	1.86	1.31	1.36	1.37	1.22	1.43	1.36	1.48	1.44	1.45	1.46	1.46	1.45	1.44	
<b>Total estancia media</b>	<b>1.79</b>	<b>1.83</b>	<b>1.69</b>	<b>1.56</b>	<b>1.44</b>	<b>1.41</b>	<b>1.48</b>	<b>1.52</b>	<b>1.61</b>	<b>1.70</b>	<b>1.59</b>	<b>1.50</b>	<b>1.56</b>	<b>1.59</b>	<b>1.58</b>	
B. Por categoría y tipo de alojamiento																
2006								2007					2006	2007		
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Residentes																
	<b>Lujo</b>	<b>1.81</b>	<b>1.74</b>	<b>2.09</b>	<b>1.64</b>	<b>1.41</b>	<b>1.21</b>	<b>1.23</b>	<b>1.37</b>	<b>1.39</b>	<b>1.66</b>	<b>1.46</b>	<b>1.34</b>	<b>1.35</b>	<b>1.57</b>	<b>1.42</b>
Hotel		1.81	1.74	2.09	1.64	1.41	1.21	1.23	1.37	1.39	1.66	1.46	1.34	1.35	1.57	1.42
	<b>Primera</b>	<b>1.60</b>	<b>1.75</b>	<b>1.76</b>	<b>1.75</b>	<b>1.46</b>	<b>1.53</b>	<b>1.50</b>	<b>1.45</b>	<b>1.53</b>	<b>1.47</b>	<b>1.55</b>	<b>1.56</b>	<b>1.70</b>	<b>1.63</b>	<b>1.54</b>
Apartamento turístico		2.87	1.86	2.07	1.68	1.38	1.31	1.57	1.11	1.37	1.31	2.09	2.81	3.28	1.65	1.77
Hostal		1.33	1.27	1.83	2.08	1.63	1.60	2.54	1.46	1.61	1.44	1.60	1.80	2.24	1.73	1.76
Hostal residencia		2.66	2.12	2.36	1.90	1.36	1.65	1.41	1.41	1.59	1.42	1.69	1.66	1.40	1.83	1.54
Hotel		1.42	1.75	1.67	1.64	1.39	1.55	1.32	1.51	1.50	1.46	1.44	1.28	1.40	1.55	1.42
Hotel apartamento		1.00	30.00	30.00	30.00	2.71	1.50	1.00	1.00	10.53	3.00	2.00	3.03	3.00	3.98	3.22
Pensión		2.27	2.16	3.94	2.33	4.03	2.23	3.11	1.40	1.00	3.58	1.05	3.00	2.43	2.67	2.44
	<b>Segunda</b>	<b>1.58</b>	<b>1.43</b>	<b>1.14</b>	<b>1.26</b>	<b>1.29</b>	<b>1.22</b>	<b>1.31</b>	<b>1.27</b>	<b>1.35</b>	<b>1.43</b>	<b>1.35</b>	<b>1.33</b>	<b>1.36</b>	<b>1.30</b>	<b>1.35</b>
Apartamento turístico		15.60	1.42	30.00	1.13	2.09	7.62	28.00	4.68	4.79	3.90	2.56	3.56	1.05	4.53	2.98
Hostal		1.57	1.40	1.27	1.37	1.27	1.21	1.55	1.32	1.51	1.50	1.34	1.43	1.35	1.35	1.41
Hostal residencia		2.00	2.07	1.21	1.52	1.25	1.06	1.39	1.28	1.25	1.66	1.59	1.40	1.26	1.40	1.43
Hotel		1.39	1.42	1.16	1.40	1.75	1.48	1.36	1.24	1.38	1.30	1.20	1.24	1.21	1.41	1.26
Hotel residencia		1.66	1.00	0.68	0.76	0.83	0.99	0.91	1.23	1.26	1.33	1.25	1.34	1.97	0.94	1.37
<b>Total residentes</b>		<b>1.64</b>	<b>1.61</b>	<b>1.51</b>	<b>1.46</b>	<b>1.36</b>	<b>1.39</b>	<b>1.25</b>	<b>1.34</b>	<b>1.43</b>	<b>1.48</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>





## Bloque 5. 1: Indicadores por sector. Tasa de Ocupación Hotelera

X Indicadores por sector geográfico de la ciudad														bloque 5.1		
1. Tasa de Ocupación Hotelera																
A. por categoría		2006							2007					2006	2007	
Sector	categoría	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
<b>Lujo</b>		66.8	73.0	68.7	71.5	72.1	75.2	56.4	66.6	74.5	73.9	69.6	67.7	79.5	69.1	71.9
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	68.2	70.4	72.0	72.3	68.3	74.0	55.2	66.3	76.6	71.8	66.1	66.6	73.4	68.6	70.1
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	67.5	65.3	59.8	78.5	73.3	76.8	52.5	68.5	70.1	75.4	74.7	73.4	93.8	67.6	76.0
Norte	N	64.9	73.1	63.3	68.0	69.8	75.9	54.6	66.1	73.9	75.6	71.5	66.7	80.6	67.2	72.4
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Primera</b>		45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.3	45.9	46.2	45.3	47.1	48.5	45.7	46.3
Centro	C	48.9	47.9	24.9	20.7	29.4	34.6	22.5	25.8	36.3	40.3	32.2	38.1	52.6	31.8	37.6
Centro histórico	CH	48.0	50.0	56.1	39.0	62.7	22.7	26.6	33.9	30.1	48.0	51.4	53.0	53.9	43.1	45.2
Mariscal 1	M1	43.4	43.3	47.0	49.9	60.1	54.1	47.8	49.7	53.5	44.9	48.6	44.4	50.1	49.3	49.2
Mariscal 2	M2	66.4	59.7	47.4	47.2	49.0	52.9	55.4	55.5	55.2	73.3	46.1	51.3	59.1	53.5	56.9
Mariscal 3	M3	12.7	10.6	20.0	22.3	12.7	27.3	36.3	30.2	33.6	30.7	25.9	28.6	17.1	21.3	27.6
Norte	N	47.8	45.2	49.4	42.4	43.5	52.7	35.8	40.5	41.7	47.7	44.9	50.3	47.9	44.6	45.6
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Segunda</b>		41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.0	35.9	37.6	36.2	36.9	38.9	34.0	37.0
Centro	C	68.3	30.3	69.1	32.6	36.5	36.2	35.5	29.2	33.8	33.0	37.2	21.3	32.2	42.5	31.0
Centro histórico	CH	27.5	20.2	37.2	17.2	23.6	25.8	28.6	35.9	38.8	26.9	31.7	32.1	34.3	26.8	33.2
Mariscal 1	M1	40.2	38.9	34.8	36.3	39.1	46.8	41.7	45.5	49.6	46.5	43.2	42.8	44.1	40.3	45.4
Mariscal 2	M2	41.3	27.7	30.8	34.0	35.2	40.6	29.4	37.8	31.3	59.9	50.2	58.4	58.8	34.5	49.7
Mariscal 3	M3	41.2	25.8	40.4	34.0	28.9	40.0	19.4	30.4	37.9	33.7	43.5	29.5	34.8	32.5	34.9
Norte	N	38.5	23.2	27.7	20.1	23.6	29.6	24.9	29.7	24.0	32.0	29.7	37.8	34.8	27.1	31.6
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.8	29.5	29.7	28.8	30.9	35.3	29.0	31.2
<b>Total</b>		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.2	51.4	52.0	49.9	49.9	55.0	48.4	51.1
Centro	C	63.7	34.2	59.1	29.8	34.8	35.8	32.1	28.3	34.4	34.9	35.9	25.6	37.5	40.0	32.7
Centro histórico	CH	33.3	27.8	42.5	23.3	34.4	24.9	28.0	35.2	36.0	33.6	38.0	38.8	40.6	31.3	37.0
Mariscal 1	M1	51.8	52.0	52.5	54.2	56.6	59.4	48.6	54.6	61.0	55.6	53.5	52.2	57.0	53.7	55.8
Mariscal 2	M2	49.9	38.7	36.5	38.6	40.0	44.5	38.4	42.8	38.2	63.7	49.1	56.3	58.9	41.0	51.8
Mariscal 3	M3	58.9	55.8	53.6	68.5	62.8	68.2	48.1	59.0	61.3	64.4	63.7	62.3	75.9	59.4	64.5
Norte	N	51.9	52.9	53.9	54.9	55.9	56.9	57.9	47.5	49.3	54.1	51.1	53.2	57.1	58.9	52.1
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.8	29.5	29.7	28.8	30.9	35.3	29.0	31.2

## Bloque 5. 2: Indicadores por sector. Tarifa por habitación ocupada

Por sector		2. Tarifa promedio por habitación ocupada														
Total sector		(US Dólares)														
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Centro	C	15.4	17.9	10.2	14.8	14.5	15.6	14.0	15.1	14.9	15.9	14.3	15.5	20.4	14.4	16.1
Centro histórico	CH	30.7	37.0	32.6	40.3	36.5	26.2	21.7	27.3	24.6	35.4	32.0	35.1	37.2	31.6	32.2
Mariscal 1	M1	48.8	51.7	52.3	52.3	53.7	52.0	49.8	51.5	50.3	52.7	51.1	50.8	55.2	51.6	51.9
Mariscal 2	M2	21.0	24.2	24.1	24.3	22.9	21.2	23.0	24.1	25.8	20.8	16.9	17.1	19.3	23.0	20.2
Mariscal 3	M3	92.3	94.2	91.5	98.9	99.6	88.9	80.3	99.4	88.9	92.5	91.4	94.3	101.5	93.7	94.9
Norte	N	45.7	47.7	46.8	49.3	47.6	46.5	45.5	48.7	49.8	47.6	47.6	38.7	46.2	47.2	47.8
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.5	12.6	10.8	12.1	10.5	26.8	11.9	14.2
<b>Total</b>		<b>45.4</b>	<b>49.3</b>	<b>46.8</b>	<b>51.6</b>	<b>50.7</b>	<b>48.7</b>	<b>45.4</b>	<b>49.7</b>	<b>48.8</b>	<b>49.0</b>	<b>48.4</b>	<b>48.7</b>	<b>51.7</b>	<b>48.5</b>	<b>49.5</b>
<b>A. por categoría</b>																
<b>Lujo</b>																
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	72.1	73.1	73.6	74.3	80.6	77.5	76.3	78.7	74.0	78.6	76.7	76.0	82.7	75.3	77.8
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	99.1	99.1	100.4	105.9	105.0	96.5	89.6	111.7	100.9	103.3	102.0	104.7	108.4	99.8	105.3
Norte	N	57.4	57.1	71.3	58.1	57.0	56.2	55.7	59.7	58.6	57.6	57.4	58.3	54.8	58.9	57.7
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total lujo</b>		<b>71.3</b>	<b>70.5</b>	<b>71.7</b>	<b>73.6</b>	<b>75.1</b>	<b>71.8</b>	<b>70.2</b>	<b>72.6</b>	<b>71.7</b>	<b>73.8</b>	<b>72.9</b>	<b>73.7</b>	<b>75.9</b>	<b>72.6</b>	<b>74.1</b>
<b>Primera</b>																
Centro	C	31.6	30.5	29.4	30.0	29.7	31.5	31.3	27.1	24.2	27.7	24.4	20.9	36.7	30.7	27.5
Centro histórico	CH	50.5	58.9	63.9	63.8	56.3	35.3	29.2	50.9	44.2	55.7	53.6	57.6	63.5	54.3	55.4
Mariscal 1	M1	32.2	37.0	36.2	37.6	36.5	36.9	39.0	36.2	37.6	36.9	37.0	36.7	37.4	36.6	37.2
Mariscal 2	M2	37.3	37.6	39.2	35.8	37.7	36.3	33.4	38.3	38.0	39.3	37.4	36.4	41.0	36.8	38.5
Mariscal 3	M3	13.1	11.3	13.9	13.6	12.5	15.5	15.2	17.8	18.7	16.9	17.1	16.1	15.7	14.1	17.2
Norte	N	42.5	42.2	42.6	42.2	40.6	40.5	40.7	42.4	42.8	42.8	41.3	41.9	41.9	41.6	42.2
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total primera</b>		<b>37.1</b>	<b>39.4</b>	<b>40.0</b>	<b>39.8</b>	<b>38.7</b>	<b>37.8</b>	<b>38.0</b>	<b>38.3</b>	<b>38.4</b>	<b>39.1</b>	<b>38.7</b>	<b>39.1</b>	<b>40.4</b>	<b>38.6</b>	<b>39.1</b>
<b>Segunda</b>																
Centro	C	11.9	12.4	8.2	11.9	10.8	11.0	10.1	11.4	11.4	10.9	11.2	12.2	11.0	10.6	11.3
Centro histórico	CH	17.0	18.4	12.2	19.3	16.4	21.9	19.1	16.7	17.5	18.3	15.5	17.5	17.8	17.3	17.2
Mariscal 1	M1	18.6	22.1	20.7	18.8	21.4	19.4	20.3	20.3	19.8	19.2	19.4	18.3	20.3	20.2	19.5
Mariscal 2	M2	9.7	13.6	13.6	14.7	13.5	11.3	14.6	15.8	17.1	11.9	9.3	10.2	10.5	12.8	11.9
Mariscal 3	M3	10.0	13.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.3	10.0
Norte	N	22.8	18.2	16.7	19.6	19.4	19.8	21.9	24.5	25.5	23.0	25.1	28.6	25.2	19.9	25.6
Sur	S	12.8	13.3	14.6	12.8	11.3	10.0	9.9	10.5	12.6	10.8	12.1	10.5	26.8	12.1	14.2
<b>total segunda</b>		<b>16.5</b>	<b>17.9</b>	<b>14.8</b>	<b>16.5</b>	<b>16.9</b>	<b>16.6</b>	<b>17.3</b>	<b>18.1</b>	<b>18.3</b>	<b>17.2</b>	<b>17.3</b>	<b>18.8</b>	<b>20.2</b>	<b>16.8</b>	<b>18.3</b>



### Bloque 5. 3: Indicadores por sector. Tarifa por habitación disponible

Por sector													bloque 5.3			
3. Tarifa promedio por habitación disponible "revpar"													2006	2007		
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Total sector													(US Dólares)			
Centro	C	9.8	6.1	6.0	4.4	5.0	5.6	4.5	4.3	5.1	5.6	5.1	4.0	7.6	5.8	5.3
Centro histórico	CH	10.2	10.3	13.9	9.4	12.6	6.5	6.1	9.6	8.9	11.9	12.2	13.6	15.1	9.9	11.9
Mariscal 1	M1	25.3	26.9	27.5	28.3	30.4	30.9	24.2	28.1	30.7	29.3	27.3	26.6	31.4	27.7	29.0
Mariscal 2	M2	10.5	9.4	8.8	9.4	9.2	9.4	8.8	10.3	9.9	13.3	8.3	9.6	11.4	9.5	10.5
Mariscal 3	M3	54.4	52.5	49.0	67.8	62.6	60.6	38.6	58.6	54.5	59.6	58.3	58.7	77.1	55.7	61.2
Norte	N	23.7	23.9	22.9	23.2	23.3	26.1	18.2	23.1	24.5	25.8	24.3	20.6	26.4	23.0	24.9
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.5	3.7	3.2	3.5	3.2	9.5	3.4	4.4
<b>Total sector</b>		<b>23.1</b>	<b>23.2</b>	<b>23.1</b>	<b>24.5</b>	<b>25.0</b>	<b>25.8</b>	<b>19.1</b>	<b>23.9</b>	<b>25.1</b>	<b>25.6</b>	<b>24.1</b>	<b>24.2</b>	<b>28.4</b>	<b>23.4</b>	<b>25.3</b>
<b>A. por categoría</b>																
<b>Lujo</b>																
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	49.2	51.5	53.0	53.7	55.0	57.3	42.1	52.2	56.7	56.5	50.7	50.7	60.7	51.7	54.5
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66.9	64.8	60.1	83.1	77.0	74.1	47.1	76.5	70.7	77.8	76.2	76.8	101.7	68.5	80.0
Norte	N	37.3	41.7	37.2	39.5	39.8	42.7	30.4	39.4	43.3	43.6	41.1	38.9	44.1	38.5	41.7
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total lujo</b>		<b>47.7</b>	<b>49.8</b>	<b>47.7</b>	<b>52.7</b>	<b>52.4</b>	<b>54.0</b>	<b>38.3</b>	<b>50.8</b>	<b>53.4</b>	<b>54.5</b>	<b>50.7</b>	<b>49.9</b>	<b>60.3</b>	<b>49.2</b>	<b>53.3</b>
<b>Primera</b>																
Centro	C	15.5	14.6	7.3	6.2	8.7	10.9	7.0	7.0	8.8	11.2	7.9	8.0	19.3	9.7	10.4
Centro histórico	CH	24.3	29.5	35.8	24.9	35.3	8.0	7.8	16.4	12.9	26.7	27.6	30.5	34.2	22.7	25.1
Mariscal 1	M1	14.0	16.0	17.0	18.8	21.9	20.0	18.6	18.0	20.1	16.8	18.0	16.3	18.7	18.0	18.3
Mariscal 2	M2	22.8	20.0	17.6	17.7	17.5	19.9	17.4	18.0	21.0	28.8	17.3	18.7	24.2	18.8	21.9
Mariscal 3	M3	1.7	1.2	2.8	3.0	1.6	4.2	5.5	4.0	6.3	5.2	4.4	4.6	2.7	3.0	4.7
Norte	N	20.3	19.1	21.0	17.9	17.7	21.3	14.8	17.2	17.8	20.4	18.5	21.1	20.1	18.6	19.2
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total primera</b>		<b>17.0</b>	<b>17.5</b>	<b>18.4</b>	<b>17.4</b>	<b>19.3</b>	<b>18.8</b>	<b>15.5</b>	<b>16.5</b>	<b>17.6</b>	<b>18.2</b>	<b>17.8</b>	<b>18.4</b>	<b>19.1</b>	<b>17.5</b>	<b>18.0</b>
<b>Segunda</b>																
Centro	C	8.1	3.7	5.7	3.9	3.9	4.0	3.6	3.3	3.8	3.6	4.2	2.6	3.6	5.7	3.5
Centro histórico	CH	4.7	3.7	4.5	3.3	3.9	5.6	5.4	6.0	6.8	4.8	4.9	5.6	6.1	4.6	5.7
Mariscal 1	M1	7.5	8.6	7.2	6.8	8.4	9.1	8.5	9.2	9.9	9.0	8.4	7.8	9.0	8.2	8.8
Mariscal 2	M2	4.0	3.8	4.2	5.0	4.7	4.6	4.3	6.0	5.4	7.1	4.7	6.0	6.2	4.6	5.9
Mariscal 3	M3	4.1	3.4	4.0	3.4	2.9	4.0	1.9	3.0	3.8	3.4	4.3	2.9	3.5	3.3	3.5
Norte	N	8.8	4.2	4.6	3.9	4.6	5.9	5.5	7.3	6.1	7.3	7.5	10.8	8.8	5.6	8.1
Sur	S	3.9	3.5	4.1	3.7	3.1	2.8	3.1	3.5	3.7	3.2	3.5	3.2	9.5	3.4	4.4
<b>total segunda</b>		<b>6.8</b>	<b>5.3</b>	<b>5.4</b>	<b>4.8</b>	<b>5.3</b>	<b>5.9</b>	<b>5.7</b>	<b>6.5</b>	<b>6.6</b>	<b>6.4</b>	<b>6.3</b>	<b>7.0</b>	<b>7.9</b>	<b>5.8</b>	<b>6.8</b>

### Bloque 5. 4: Indicadores por sector. Estancia Media por origen

Por sector														bloque 5.4		
4. Estancia media, por origen del visitante														2006	2007	
Sector		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun-dic	ene-jun
Residentes																
Centro	C	1.46	1.71	1.55	1.65	1.44	1.29	1.46	1.31	1.43	1.51	1.40	1.51	1.34	1.50	1.42
Centro histórico	CH	1.69	1.60	0.83	1.37	1.29	1.04	1.74	1.14	1.43	1.72	1.98	1.39	1.20	1.29	1.48
Mariscal 1	M1	1.60	1.63	1.42	1.43	1.27	1.29	1.47	1.44	1.64	1.58	1.40	1.41	1.64	1.42	1.51
Mariscal 2	M2	1.61	1.44	1.35	1.75	1.67	1.95	2.41	1.32	1.39	1.17	1.82	1.85	2.15	1.67	1.61
Mariscal 3	M3	2.43	2.42	2.84	2.09	1.04	1.05	1.43	1.14	1.09	1.26	1.23	1.41	1.21	1.78	1.22
Norte	N	1.62	1.64	1.61	1.46	1.42	1.37	1.21	1.39	1.48	1.59	1.46	1.35	1.41	1.48	1.43
Sur	S	1.61	1.09	1.10	1.14	1.58	1.12	0.92	1.15	1.09	1.26	1.05	1.14	1.07	1.20	1.12
<b>Total EM residentes</b>		<b>1.54</b>	<b>2.79</b>	<b>1.22</b>	<b>1.75</b>	<b>4.22</b>	<b>1.53</b>	<b>1.43</b>	<b>1.34</b>	<b>1.43</b>	<b>1.48</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>
No residentes																
Centro	C	1.76	1.54	2.79	1.22	1.75	4.22	1.53	1.76	1.36	1.45	1.30	1.93	3.20	1.87	1.95
Centro histórico	CH	2.56	1.50	1.48	1.45	1.32	1.38	1.05	2.56	1.60	1.44	1.66	1.67	1.72	1.41	1.71
Mariscal 1	M1	1.85	2.08	1.90	1.81	1.79	1.45	1.39	1.85	1.95	1.82	1.93	1.67	1.69	1.71	1.81
Mariscal 2	M2	1.63	3.29	1.75	3.39	2.49	2.26	1.66	1.70	3.19	3.01	1.77	1.61	2.54	2.11	2.24
Mariscal 3	M3	1.05	2.51	2.46	2.49	2.51	1.54	1.75	1.05	1.06	1.53	1.33	1.24	1.01	1.98	1.21
Norte	N	1.71	1.64	1.99	1.85	1.42	1.47	1.57	1.71	1.91	2.24	1.81	1.56	1.85	1.65	1.85
Sur	S	1.02	1.60	6.29	1.01	1.04	1.13	1.26	1.02	1.49	1.11	1.08	1.26	1.14	1.73	1.23
<b>Total EM no residente</b>		<b>1.72</b>	<b>2.00</b>	<b>1.87</b>	<b>1.63</b>	<b>1.41</b>	<b>1.65</b>	<b>1.52</b>	<b>1.71</b>	<b>1.81</b>	<b>1.91</b>	<b>1.78</b>	<b>1.59</b>	<b>1.65</b>	<b>1.72</b>	<b>1.73</b>
Total estancia media																
Centro	C	1.49	1.86	1.50	1.66	1.83	1.32	1.46	1.35	1.42	1.50	1.40	1.54	1.61	1.57	1.47
Centro histórico	CH	1.58	1.52	1.13	1.34	1.33	1.04	1.64	1.74	1.49	1.54	1.84	1.58	1.52	1.35	1.61
Mariscal 1	M1	1.92	1.82	1.66	1.65	1.38	1.36	1.67	1.69	1.84	1.72	1.71	1.58	1.67	1.61	1.70
Mariscal 2	M2	1.84	1.54	1.59	1.86	1.76	1.86	2.03	1.36	1.52	1.38	1.81	1.83	2.20	1.76	1.68
Mariscal 3	M3	2.49	2.44	2.62	2.34	1.37	1.55	1.23	1.07	1.07	1.46	1.30	1.29	1.07	1.92	1.21
Norte	N	1.63	1.82	1.73	1.44	1.44	1.47	1.38	1.53	1.70	1.94	1.63	1.44	1.61	1.56	1.63
Sur	S	1.61	1.27	1.09	1.14	1.51	1.13	0.95	1.14	1.12	1.25	1.05	1.14	1.07	1.23	1.13
<b>Total estancia media</b>		<b>1.79</b>	<b>1.83</b>	<b>1.69</b>	<b>1.56</b>	<b>1.44</b>	<b>1.41</b>	<b>1.48</b>	<b>1.52</b>	<b>1.62</b>	<b>1.70</b>	<b>1.59</b>	<b>1.50</b>	<b>1.56</b>	<b>1.59</b>	<b>1.58</b>



## Bloque 6. Habitaciones instaladas, disponibles y ocupadas

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas													2618	2600	bloque 6	
A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento																
2006	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total				
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión		Hotel residencia			
<b>Habitaciones instaladas en el mes</b>																
Jun	1.597	1.312	1.923	3278	1554	130	865	656	2903	223	22	33	4.832			
Jul	1.640	1.338	2.011	3369	1620	130	890	697	2994	223	22	33	4.989			
Ago	1.656	1.319	1.965	3348	1592	130	876	682	2973	223	22	34	4.940			
Sep	1.678	1.306	1.937	3367	1554	130	863	658	2992	223	22	33	4.921			
Oct	1.673	1.286	1.944	3344	1559	130	868	657	2969	223	22	34	4.903			
Nov	1.673	1.282	1.929	3341	1543	130	858	651	2966	223	22	34	4.884			
Dic	1.635	1.329	1.960	3321	1603	129	882	687	2947	223	22	34	4.924			
<b>2007</b>																
Ene	1.610	1.349	1.919	3287	1591	129	891	666	2.913	223	22	34	4.878			
Feb	1.610	1.344	1.915	3284	1585	129	886	665	2.910	223	22	34	4.869			
Mar	1.610	1.344	1.930	3292	1592	129	892	666	2.918	223	22	34	4.884			
Abr	1.610	1.344	1.913	3284	1583	129	884	665	2.910	223	22	34	4.867			
May	1.610	1.359	1.910	3284	1595	129	881	680	2.910	223	22	34	4.879			
Jun	1.610	1.363	1.910	3284	1599	129	885	680	2.910	223	22	34	4.883			
<b>Acumulados</b>																
Jun - dic 2006	11.552	9.172	13.669	23368	11025	909	6.102	4.688	20.744	1.561	154	235	34.393			
Ene-jun 2007	9.660	8.103	11.497	19715	9545	774	5.319	4.022	17.471	1.338	132	204	29.260			
<b>Habitaciones disponibles en el mes</b>																
Jun	47.910	39.360	57.690	98340	46620	3900	25950	19680	87090	6690	660	990	144.960			
Jul	50.840	41.478	62.341	104439	50220	4030	27590	21607	92814	6913	682	1023	154.659			
Ago	51.336	40.889	60.915	103788	49352	4030	27156	21142	92163	6913	682	1054	153.140			
Sep	50.340	39.180	58.110	101010	46620	3900	25890	19740	89760	6690	660	990	147.630			
Oct	51.863	39.866	60.264	103664	48329	4030	26908	20367	92039	6913	682	1054	151.993			
Nov	50.190	38.460	57.870	100230	46290	3900	25740	19530	88980	6690	660	1020	146.520			
Dic	50.685	41.199	60.760	102951	49693	3999	27342	21297	91357	6913	682	1054	152.644			
<b>2007</b>																
Ene	48.300	40.603	57.625	98774	47754	3.870	26.754	19.980	87.523	6.721	660	1.020	146.228			
Feb	45.080	37.800	53.620	91952	44548	3.612	24.976	18.620	81.480	6.244	616	952	136.556			
Mar	49.910	41.439	59.540	101827	49062	3.999	27.404	20.604	90.233	6.913	682	1.054	151.168			
Abril	48.300	40.320	57.390	98520	47490	3.870	26.520	19.950	87.300	6.690	660	1.020	146.010			
May	49.910	42.129	59.210	101804	49445	3.999	27.311	21.080	90.210	6.913	682	1.054	151.249			
Jun	48.300	40.770	57.300	98520	47850	3.870	26.430	20.400	87.300	6.690	660	1.020	146.370			
<b>Acumulados</b>																
Jun - dic 2006	353.164	280.432	417.950	714422	337124	27.789	186.576	143.363	634.203	47.722	4.708	7.185	1.051.546			
Ene-jun 2007	289.800	243.061	344.685	591397	286149	23.220	159.395	120.634	524.046	40.171	3.960	6.120	877.546			
<b>Habitaciones ocupadas en el mes</b>																
Jun	32.022	18.006	23.677	56704	17001	1824	9601	7086	49980	4713	187	314	73.705			
Jul	35.907	18.426	18.328	57561	15100	1742	8365	6479	52627	2945	247	256	72.661			
Ago	34.116	18.878	22.487	55456	20025	1852	9462	10227	50759	2335	510	336	75.481			
Sep	36.001	17.139	16.762	56435	13467	1437	7432	5635	51752	2646	600	400	69.902			
Oct	36.182	19.877	18.913	58412	16590	1707	8721	7466	53186	2919	600	373	74.972			
Nov	37.755	19.156	20.770	59566	18115	1812	9529	8091	54792	2694	268	495	77.681			
Dic	27.643	16.746	19.895	46776	17508	1556	9616	7331	41081	3599	540	561	64.284			
<b>2007</b>																
Ene	32.145	17.578	20.739	52374	18088	1.512	10.425	7.189	47.088	3.565	209	474	70.462			
Feb	33.579	17.356	19.176	53364	16747	1.470	9.418	6.842	48.419	2.972	503	487	70.111			
Mar	36.882	19.389	22.359	59843	18787	1.697	10.517	7.754	54.191	3.653	302	516	78.630			
Abr	33.633	18.491	20.889	54457	18556	1.392	10.277	7.754	49.442	3.217	406	525	73.013			
May	33.803	19.851	21.877	57609	17922	1.863	10.280	6.913	51.956	3.345	445	729	75.531			
Jun	38.387	19.773	22.275	62294	18141	1.666	10.004	7.681	56.729	3.445	454	456	80.435			
<b>Acumulados</b>																
Jun - dic 2006	239.626	128.228	140.832	390910	117776	11.930	62.726	52.315	354.177	21.851	2.952	2.735	508.686			
Ene-jun 2007	208.429	112.438	127.315	339941	108241	9.600	60.921	44.133	307.825	20.197	2.319	3.187	448.182			

## Bloque 7. Ingreso estimado (miles de US\$)



### 6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

bloque 7

2006	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartame	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
Jun	2.284	668	391	3002	342	75	239	91	2824	93	9	11	3.343
Jul	2.531	726	328	3236	349	72	231	107	3112	39	12	12	3.585
Ago	2.451	754	339	3162	383	79	249	120	3020	38	26	14	3.545
Sep	2.651	683	276	3313	297	53	191	90	3194	33	33	16	3.610
Oct	2.716	768	320	3445	360	67	232	114	3306	39	33	14	3.804
Nov	2.711	723	344	3382	396	71	251	129	3262	38	11	16	3.778
Dic	1.940	637	344	2524	397	65	250	128	2396	40	22	19	2.921
<b>2007</b>													
Ene	2.452	672	376	3090	410	67	273	120	2.976	39	8	17	3.501
Feb	2.408	666	352	3032	395	61	254	121	2.906	36	28	20	3.427
Mar	2.722	765	384	3428	442	68	286	137	3.297	47	15	19	3.870
Abr	2.451	716	362	3111	418	63	269	129	2.988	40	20	20	3.529
May	2.493	775	412	3276	404	81	258	120	3.129	41	24	26	3.680
Jun	2.913	799	450	3727	435	79	276	139	3.529	96	23	21	4.162
<b>Acumulados</b>													
Jun - dic 2006	17.285	4.959	2.343	22063	2523	481	1.642	779	21.115	321	146	103	24.586
Ene-jun 2007	15.439	4.393	2.336	19664	2505	420	1.616	766	18.825	300	119	123	22.168



## Bloque 8: Llegadas



### 5.Llegadas: residentes y no residentes

bloque 8

#### A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

2006	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
Llegadas													
Jun	23.642	12.661	20.986	44695	12594	717	7701	4714	40776	2996	206	179	57.289
Jul	28.246	18.337	19.735	50781	15537	937	9922	5472	46595	3226	23	143	66.318
Ago	28.496	20.389	27.955	55338	21502	1342	12804	8370	49148	4828	20	328	76.840
Sep	32.133	16.585	20.970	55565	14123	1081	8418	5520	50242	4220	22	185	69.688
Oct	33.802	18.350	21.445	56801	16796	769	9156	7495	50835	4387	810	145	73.597
Nov	38.221	15.815	22.495	58247	18284	2144	10567	7449	52892	3156	55	268	76.531
Dic	24.482	13.580	17.275	41908	13429	750	7239	6013	37725	3417	16	177	55.337
2007													
Ene	24.756	15.357	21.384	44.752	16.745	1.291	10.449	6.050	40.487	2.931	43	246	61.497
Feb	23.285	13.824	17.025	41.664	12.470	1.115	6.878	5.273	37.496	3.010	43	319	54.134
Mar	24.911	16.324	21.719	47.779	15.175	1.406	8.747	6.224	42.898	3.407	68	204	62.954
Abr	23.124	16.155	22.283	43.313	18.249	805	10.933	7.099	39.012	3.433	63	217	61.562
May	29.148	18.675	23.159	53.172	17.810	1.240	10.934	6.233	48.729	3.149	54	643	70.982
Jun	29.819	17.369	22.360	51.169	18.379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Acumulados													
<b>Jun - dic 2006</b>	209.022	115.717	150.861	363.335	112.265	7.740	65.807	45.033	328.213	26.230	1.152	1.425	475.600
<b>Ene - jun 2007</b>	155.043	97.714	127.930	281.859	98.828	6.987	58.630	38.154	256.101	18.401	370	2.044	380.687



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



ASOCIACION HOTELERA DE PICHINCHA

## Bloque 9: Pernoctaciones

6. Pernoctaciones: residentes y no residentes										bloque 9	
2006	Categoría			Grupo	Hostales	Tipo de alojamiento			Total		
	Lujo	Primera	Segunda			Hostales	Apartamento	Hotel		Hotel	
				Hoteles	Pensiones	turistico		residencia			
Jun	45.501	22.089	35.194	78019	24765	2481	70238	379	102.784		
Jul	51.626	32.625	36.804	88560	32495	2461	81940	318	121.055		
Ago	51.313	41.644	36.632	88784	40805	4002	80831	895	129.589		
Sep	50.744	29.434	28.434	84477	24135	2171	78350	520	108.612		
Oct	47.078	29.317	29.431	81367	24459	2173	73884	381	105.826		
Nov	55.343	25.336	27.388	85070	22997	4009	77589	516	108.067		
Dic	35.592	21.846	24.713	58787	23364	1995	53668	604	82.151		
<b>2007</b>											
Ene	40.220	24.019	29.158	69.375	24.022	2.336	63.216	647	93.397		
Feb	39.261	22.871	25.414	66.383	21.163	1.902	60.187	567	87.546		
Mar	50.045	25.538	31.275	81.443	25.415	2.586	74.012	824	106.858		
Abr	39.373	26.526	32.252	68.363	29.788	2.243	61.425	800	98.151		
May	41.138	31.327	33.728	74.894	31.299	3.209	66.961	1.228	106.193		
Jun	44.572	31.264	32.581	78.627	29.790	3.778	69.492	927	108.417		
<b>Acumulados</b>											
Jun - dic	337.197	202.291	218.596	565.064	193.020	19.292	516.500	3.613	758.084		
Ene - jun	254.609	161.545	184.408	439.085	161.477	16.054	395.293	4.993	600.562		



## Bloque 10: Por tamaño del establecimiento. TOH y Tarifa

8. Por Tamaño del establecimiento															bloque 10	
Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)																
	2006							2007						2006	2007	
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun dic	ene jun	
<b>A. TOH</b>																
1 a 9	60.5	33.3	41.0	42.1	41.0	59.5	51.7	51.5	56.3	48.5	48.8	68.0	47.2	47.0	53.4	
10 a 19	36.3	29.5	37.8	26.2	34.4	39.4	36.8	37.3	37.4	35.0	36.2	37.9	38.5	34.4	37.1	
20 a 29	38.3	33.0	45.5	33.6	36.8	40.0	34.7	37.8	38.5	40.8	41.1	39.4	40.4	37.4	40.0	
30 a 39	35.9	31.7	31.3	28.3	29.5	31.0	25.1	30.0	32.2	38.3	33.1	37.8	41.4	30.3	35.5	
40 a 49	81.7	36.2	40.9	37.6	34.9	33.2	35.8	40.1	32.4	31.0	34.7	35.7	38.4	42.9	35.4	
50 a 59	35.4	34.3	38.1	41.5	45.9	55.1	36.6	32.4	44.1	32.7	38.3	37.3	47.0	40.6	38.5	
60 a 69	33.4	39.1	28.1	35.4	44.3	42.3	39.2	40.8	47.7	51.1	41.9	42.9	44.4	37.4	44.8	
70 a 90	65.5	69.8	73.3	75.7	75.9	77.5	59.2	70.6	67.0	76.9	70.4	71.8	71.3	71.0	71.4	
125 a 175	75.2	66.6	61.3	67.2	72.4	74.7	55.0	70.3	76.2	75.9	76.2	70.9	83.3	67.4	75.4	
200 a 215	49.7	82.6	66.8	68.7	69.2	78.8	55.6	61.4	88.7	73.7	63.4	60.8	73.7	67.2	70.1	
250 a 325	70.3	68.1	69.3	75.2	68.5	74.0	53.8	66.8	67.2	72.9	68.8	69.1	80.0	68.4	70.8	
total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.1	51.4	52.0	49.8	49.9	55.0	48.4	51.1	
<b>B. Tarifa promedio por habitación ocupada: US dólares</b>																
1 a 9	9.8	10.8	31.1	10.1	10.3	9.8	9.5	10.1	24.5	18.4	17.7	17.3	20.3	12.4	18.0	
10 a 19	22.7	24.8	22.7	23.6	22.2	22.2	24.2	23.1	24.1	24.5	24.8	27.4	26.8	23.2	25.1	
20 a 29	22.6	26.5	20.8	26.4	27.0	25.6	26.2	27.3	28.4	26.0	25.3	27.5	27.1	24.8	27.1	
30 a 39	28.1	29.3	32.4	28.2	30.3	23.6	22.1	25.8	24.7	25.0	23.7	24.8	35.4	27.8	26.9	
40 a 49	21.6	26.4	24.4	25.0	23.8	27.1	27.1	25.7	27.0	29.1	26.9	27.0	26.0	24.5	26.9	
50 a 59	28.8	31.1	29.8	31.5	33.2	31.7	30.3	32.8	28.1	27.4	29.3	29.3	29.1	31.0	29.3	
60 a 69	21.2	22.2	21.6	21.7	23.3	20.7	23.0	23.3	23.2	20.9	23.5	22.6	20.2	22.0	22.2	
70 a 90	41.8	44.0	42.4	42.9	42.3	43.1	42.1	41.0	43.2	43.6	43.1	43.2	43.7	42.7	43.0	
125 a 175	62.1	63.7	63.9	63.7	62.4	62.4	60.9	64.4	63.0	62.0	59.6	62.0	57.9	62.8	61.4	
200 a 215	47.5	48.1	49.9	49.4	54.8	47.3	48.7	50.3	49.8	50.0	52.0	48.5	49.1	49.4	49.9	
250 a 325	83.4	85.1	84.6	88.4	91.6	88.5	84.8	93.8	90.1	91.3	89.5	90.3	97.2	86.7	92.1	
total	45.4	49.3	47.0	51.6	50.7	48.6	45.4	49.7	48.9	49.2	48.4	48.7	51.7	48.3	49.5	
<b>C. Tarifa por habitación disponible</b>																
1 a 9	5.9	3.6	12.7	4.3	4.2	5.8	4.9	5.2	13.8	8.9	8.6	11.8	9.6	5.8	9.6	
10 a 19	8.2	7.3	8.6	6.2	7.6	8.8	8.9	8.6	9.0	8.6	9.0	10.4	10.3	8.0	9.3	
20 a 29	8.7	8.7	9.5	8.9	10.0	10.2	9.1	10.3	11.0	10.6	10.4	10.8	11.0	9.3	10.8	
30 a 39	10.1	9.3	10.1	8.0	8.9	7.3	5.5	7.7	7.9	9.6	7.8	9.4	14.7	8.4	9.5	
40 a 49	17.7	9.6	10.0	9.4	8.3	9.0	9.7	10.3	8.8	9.0	9.3	9.6	10.0	10.5	9.5	
50 a 59	10.2	10.7	11.4	13.1	15.2	17.4	11.1	10.6	12.4	9.0	11.2	10.9	13.7	12.6	11.3	
60 a 69	7.1	8.7	6.1	7.7	10.4	8.8	9.0	9.5	11.1	10.7	9.8	9.7	9.0	8.2	9.9	
70 a 90	27.4	30.7	31.1	32.5	32.1	33.4	24.9	29.0	29.0	33.5	30.3	31.0	31.1	30.3	30.7	
125 a 175	46.7	42.4	39.2	42.8	45.1	46.6	33.5	45.2	48.0	47.1	45.5	44.0	48.2	42.3	46.3	
200 a 215	23.6	39.7	33.3	34.0	37.9	37.3	27.0	30.9	44.2	36.9	33.0	29.5	36.2	33.2	35.0	
250 a 325	58.6	58.0	58.6	66.5	62.7	65.5	45.6	62.7	60.5	66.5	61.6	62.3	77.7	59.3	65.3	
total	23.1	23.2	23.1	24.5	25.0	25.8	19.1	23.9	25.1	25.6	24.1	24.3	28.4	23.4	25.3	

## Bloque 11: Por tamaño del establecimiento. Estancia media

8. Tamaño del establecimiento														bloque 11	
A. Estancia media															
	2006							2007					2006	2007	
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jun dic	ene jun
<b>Residentes</b>															
1 a 9	3.86	1.25	7.50	5.76	3.35	2.54	4.49	1.36	4.88	1.27	2.79	3.24	2.33	3.37	2.31
10 a 19	1.71	1.46	1.58	1.67	1.42	1.40	1.69	1.26	1.43	1.49	1.43	1.38	1.44	1.55	1.41
20 a 29	1.94	1.97	1.36	1.39	1.26	1.14	1.49	1.36	1.53	1.59	1.58	1.73	1.61	1.44	1.57
30 a 39	1.56	1.68	1.26	1.55	1.54	1.40	1.45	1.38	1.38	1.49	1.37	1.38	1.40	1.47	1.40
40 a 49	1.69	1.35	1.42	1.25	1.37	1.54	1.04	1.50	1.15	1.21	1.18	1.26	1.13	1.40	1.25
50 a 59	1.03	1.09	1.00	1.17	1.62	1.14	0.86	1.14	1.19	1.12	1.03	1.00	1.12	1.11	1.09
60 a 69	0.99	1.09	0.79	0.90	0.81	1.51	1.29	1.34	1.64	1.34	1.36	1.36	2.19	1.03	1.50
70 a 90	1.37	2.03	1.84	2.11	1.59	1.31	1.52	1.29	1.51	1.56	1.71	1.30	1.47	1.71	1.44
125 a 175	1.33	1.22	1.42	1.48	1.36	1.29	1.10	1.15	1.24	1.68	1.60	1.22	1.69	1.31	1.38
200 a 215	1.68	1.83	2.21	1.17	1.91	1.00	1.18	1.77	1.90	1.70	1.55	1.44	1.27	1.55	1.59
250 a 325	2.47	2.44	2.88	2.33	1.33	1.15	1.62	1.49	1.33	1.61	1.26	1.40	1.15	1.97	1.36
<b>total</b>	<b>1.64</b>	<b>1.61</b>	<b>1.51</b>	<b>1.48</b>	<b>1.36</b>	<b>1.30</b>	<b>1.34</b>	<b>1.34</b>	<b>1.43</b>	<b>1.48</b>	<b>1.42</b>	<b>1.40</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>1.42</b>
<b>No residentes</b>															
1 a 9	2.41	30.00	2.25	7.60	13.47	3.56	12.06	3.76	9.75	31.00	30.00	5.00	1.00	7.47	5.75
10 a 19	2.24	1.82	3.23	2.15	1.80	1.47	1.77	1.67	1.81	1.76	1.62	2.00	1.93	2.12	1.81
20 a 29	2.15	3.24	1.78	1.88	1.68	1.40	2.26	1.67	2.27	2.02	2.33	2.22	1.99	2.04	2.08
30 a 39	1.83	1.97	1.75	1.50	2.03	1.23	1.45	2.13	1.71	1.59	1.97	1.69	2.17	1.74	1.86
40 a 49	1.34	4.83	1.92	1.23	2.02	1.19	1.02	1.86	1.05	1.19	1.06	1.40	1.44	1.62	1.18
50 a 59	1.09	1.33	1.08	1.00	1.07	1.83	1.27	1.28	1.76	1.64	1.08	1.00	1.33	1.23	1.33
60 a 69	1.40	3.29	1.19	1.50	1.84	2.21	2.29	2.24	1.79	1.26	2.58	1.89	1.71	1.86	1.69
70 a 90	2.46	1.23	1.17	1.68	1.42	1.66	1.28	1.45	1.65	1.12	1.53	1.34	1.35	1.44	1.39
125 a 175	1.42	1.63	1.43	1.38	1.17	1.17	1.05	1.27	1.90	2.39	1.89	1.41	1.90	1.32	1.77
200 a 215	1.98	1.92	1.42	1.56	1.67	2.16	2.46	2.65	2.10	2.31	1.63	1.86	1.79	1.85	2.05
250 a 325	2.31	1.97	1.96	1.80	1.42	1.48	1.56	1.65	1.65	1.90	1.79	1.32	1.33	1.75	1.57
<b>total</b>	<b>1.94</b>	<b>2.00</b>	<b>1.87</b>	<b>1.63</b>	<b>1.51</b>	<b>1.50</b>	<b>1.64</b>	<b>1.71</b>	<b>1.81</b>	<b>1.91</b>	<b>1.78</b>	<b>1.59</b>	<b>1.65</b>	<b>1.72</b>	<b>1.73</b>
<b>Total</b>															
1 a 9	3.74	1.81	6.63	6.09	6.61	2.74	6.18	1.88	6.03	3.66	7.15	3.89	1.75	3.94	3.29
10 a 19	1.98	1.66	2.40	1.89	1.58	1.43	1.73	1.46	1.60	1.59	1.50	1.63	1.69	1.83	1.58
20 a 29	2.04	2.65	1.54	1.57	1.42	1.24	1.79	1.47	1.82	1.75	1.81	1.92	1.71	1.69	1.74
30 a 39	1.64	1.80	1.42	1.54	1.70	1.36	1.45	1.56	1.45	1.52	1.48	1.48	1.63	1.55	1.52
40 a 49	1.59	1.67	1.50	1.25	1.45	1.45	1.04	1.51	1.10	1.21	1.16	1.27	1.17	1.44	1.24
50 a 59	1.05	1.17	1.02	1.13	1.39	1.34	0.98	1.20	1.35	1.31	1.04	1.00	1.18	1.14	1.17
60 a 69	1.09	1.37	0.84	0.98	1.08	1.55	1.45	1.43	1.67	1.32	1.43	1.44	2.09	1.16	1.53
70 a 90	1.70	1.67	1.52	1.85	1.51	1.41	1.42	1.36	1.57	1.24	1.57	1.32	1.42	1.59	1.41
125 a 175	1.39	1.47	1.42	1.40	1.24	1.21	1.08	1.22	1.58	2.17	1.80	1.35	1.83	1.32	1.63
200 a 215	1.91	1.89	1.64	1.44	1.72	2.01	1.91	2.39	2.05	2.12	1.61	1.74	1.63	1.77	1.92
250 a 325	2.35	2.05	2.18	1.91	1.40	1.43	1.57	1.62	1.58	1.84	1.69	1.34	1.29	1.79	1.53
<b>total</b>	<b>1.79</b>	<b>1.83</b>	<b>1.69</b>	<b>1.56</b>	<b>1.44</b>	<b>1.41</b>	<b>1.48</b>	<b>1.52</b>	<b>1.62</b>	<b>1.70</b>	<b>1.59</b>	<b>1.50</b>	<b>1.56</b>	<b>1.59</b>	<b>1.58</b>

## 6. Publicaciones internacionales

Nota de Prensa. Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH junio 2007

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa, que difundiera el Instituto Nacional de Estadística, INE, de España el 23 de julio:

<http://www.ine.es/inebase/cqi/um?M=%2Ft11%2Fe162eoh&O=inebase&N=&L=>



Notas de prensa

23 de julio de 2007

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IH)  
Junio 2007. Datos provisionales

**Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 2,2% en junio respecto al mismo mes de 2006**

**Los precios hoteleros suben un 2,7% en tasa Interanual**

En junio se registran 28,6 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 2,2% respecto al mismo mes de 2006. El crecimiento de las pernoctaciones se produce tanto entre los residentes (cuya tasa interanual es del 5,1%), como entre los no residentes (0,6%).

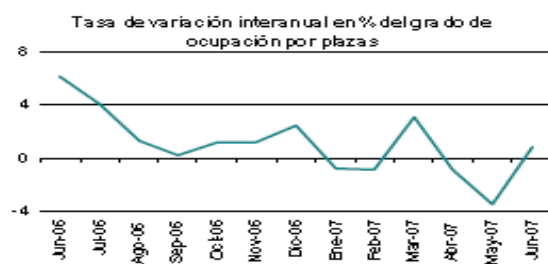
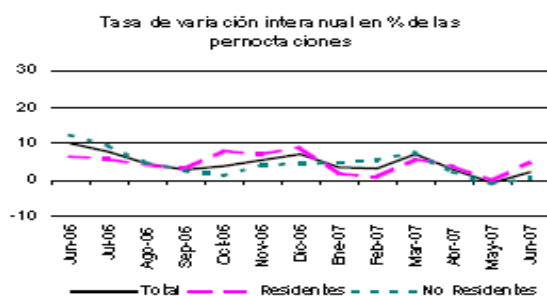
Como el incremento interanual del número de viajeros (5,4%) es superior al de las pernoctaciones, la estancia media cae un 3% respecto a junio de 2006, situándose en 3,3 pernoctaciones por viajero.

Durante el primer semestre del año se registraron 117,6 millones de pernoctaciones, un 2,7% más que en el mismo periodo del año anterior, con incrementos del 3,1% en los residentes y del 2,3% en los no residentes. La estancia media se situó en 3 pernoctaciones por viajero, un 1,1% menos que en el mismo periodo de 2006.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un incremento del 2,7% en el mes de junio, tasa inferior en 0,2 puntos a la registrada en el mismo mes de 2006.

El Índice de Ingresos Hoteleros (IH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 3,6%.

Durante el mes de junio se cubrieron el 61,3% de las plazas ofertadas, lo que supone un aumento del 0,8% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 66,1% con un incremento interanual del 0,3%.





## Aumentan los grados de ocupación esperados para agosto y septiembre

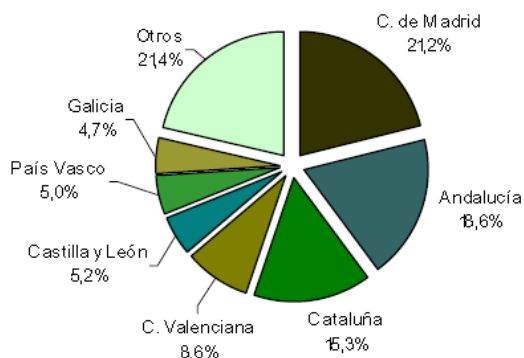
Los grados de ocupación por habitaciones esperados para los meses de agosto y septiembre registran tasas interanuales del 0,9% y 2,9%, respectivamente, respecto a los niveles esperados en junio del año pasado para esos mismos meses.

## Descienden las pernoctaciones de los británicos y alemanes

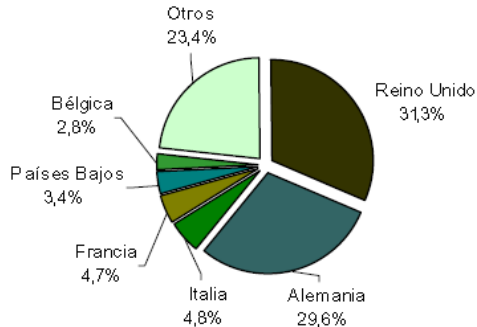
Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizan 10,8 millones de pernoctaciones en junio, el 60,9% del total de las efectuadas por no residentes. El mercado británico experimenta un descenso interanual de sus pernoctaciones del 0,9% y el alemán del 3,2%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Italia, Francia y Países Bajos (los siguientes mercados emisores) presentan tasas interanuales del 0,2%, -4,2%, y -6,1%.

Pernoctaciones de los viajeros españoles según procedencia en %



Pernoctaciones de los viajeros extranjeros según procedencia en %





## 7. Ficha Metodológica

La muestra del EOH realizada en el DMQ, incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver infra, ubicación). La metodología utilizada en la investigación y los principales conceptos que se utilizan en la encuesta, figuran en todos los boletines publicados hasta la fecha (ver <http://www.ceplaes.org.ec>). (ir a Proyectos)

**En esta entrega del boletín, se ha estimado pertinente, reproducir la metodología utilizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, en la encuesta mensual que ese instituto realiza:**

<http://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeoh.htm>

### **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Metodología**

---

[Resumen](#)

[Ultima nota metodológica. \(Fichero pdf 82 kb.\) \(Actualizado el 27 de marzo de 2007\)](#)

#### **Unidades de análisis**

Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma. Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o aparthotel, motel, hostel, pensión,...).

**Ámbito** Se investiga a todos los establecimientos del territorio nacional.

#### **DEFINICION DE VARIABLES**

**Establecimientos hoteleros abiertos estimados.-** Se entiende por establecimiento hotelero abiertos de temporada, aquel en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura.

**Plazas estimadas.-** El número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

**Viajeros entrados.-** Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia, y para los residentes en España, por la comunidad autónoma donde residen habitualmente.

**Pernoctaciones o plazas ocupadas.-** Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

**Estancia media.-** Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

**Grado de ocupación por habitaciones.-** Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.

**Grado de ocupación por plazas.-** Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

**Grado de ocupación por plazas en fin de semana .-** Relación, en porcentaje, entre las pernoctaciones del viernes y sábado que caen dentro de la semana de referencia y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias de esos dos días, por los días a que se refieren las pernoctaciones, en este caso dos.

**Grado de ocupación por habitaciones esperado.-** Se trata de conocer el porcentaje de habitaciones del establecimiento que se considera que van a estar ocupadas durante el segundo y tercer mes siguiente al que incluye la semana de referencia. Por ejemplo, si la encuesta corresponde al mes de enero se pide información de los meses de marzo y abril.

**Personal ocupado.-** Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

**Punto turístico.-** Municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

**Zona turística.-** Conjunto de municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística. Se ofrece información de las principales zonas de interés turístico.

## **RECOGIDA DE LA INFORMACION**

La consulta de datos básicos se refiere a siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo. Se hace una segunda consulta sobre el total de viajeros alojados y de pernoctaciones causadas durante todo el mes al que se refieren los datos y sobre el periodo de apertura en el mes considerado; en los estratos de tres, cuatro y cinco estrellas de oro, de todas las provincias y en los estratos exhaustivos de las cuatro provincias de Galicia. La información es suministrada mensualmente por los establecimientos hoteleros, mediante cuestionario, al Instituto Nacional de Estadística.

## **DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La información se presenta en diferentes niveles de desagregación geográfica: nacional, de comunidad autónoma, provincial, de zonas y de puntos turísticos. Se han considerado las zonas (conjunto de municipios), así como los municipios en los que se localiza de forma específica la afluencia turística.

Las estimaciones de los datos que se publican se realizan partiendo de los datos que contestan los establecimientos en la semana de referencia, excepto para los estratos de tres, cuatro y cinco estrellas de oro y para Galicia en todos los estratos exhaustivos, en donde se calculan partiendo también de los totales mensuales”.

### 3. El formulario utilizado en España:



Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos

Establecimientos hoteleros

Identificación del establecimiento



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

#### 1. Modificaciones en la identificación (Cumplimentar sólo los apartados sujetos a variación)

Nombre o razón social del establecimiento		NIF		
Signatura	Dirección			
Código Postal	Municipio	Provincia		
Habitaciones	Plazas	Categoría	Teléfono	Fax
Cadena hotelera a la que pertenece				

**Este cuestionario se enviará, una vez cumplimentado, en los CINCO DÍAS SIGUIENTES a los que se refieren los datos, a la Delegación Provincial del Instituto Nacional de Estadística, a la que podrá dirigirse para cualquier aclaración.**

**Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre este cuestionario.**

Sr. D.: \_\_\_\_\_  
Cargo o puesto que ocupa: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

**FIRMA O SELLO DEL ESTABLECIMIENTO**

## Naturaleza, características y finalidad

Esta estadística se enmarca dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son ampliar y actualizar la información de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea.

## Legislación

## Estadística de cumplimentación obligatoria

### Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico**, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP).

### Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la **obligación de facilitar los datos** que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP).

**El incumplimiento** de las obligaciones establecidas en esta Ley, en relación con las estadísticas para fines estatales, **será sancionado** de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 48.1 de la LFEP).

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de **3.005,07 a 30.050,61 €** Las infracciones graves serán sancionadas con multas de **300,52 a 3.005,06 €** Las infracciones leves se sancionarán con multas de **60,10 a 300,51 €** (art. 51.1, 51.2 y 51.3 de la LFEP).

Mod.: EOH1-06

## 2. Entrada de viajeros

Se entiende por viajero toda persona que llega y se aloja en el establecimiento. Se anotarán sólo las personas que entran cada día, aunque pernocten más de un día.

Lugar de residencia	Día 1º	Día 2º	Día 3º	Día 4º	Día 5º	Día 6º	Día 7º
<b>Unión Europea</b>							
ESPAÑA							
1.1 Andalucía							
1.2 Aragón							
1.3 Asturias (Principado de)							
1.4 Baleares (Islas)							
1.5 Canarias							
1.6 Cantabria							
1.7 Castilla y León							
1.8 Castilla - La Mancha							
1.9 Cataluña							
1.10 Comunidad Valenciana							
1.11 Extremadura							
1.12 Galicia							
1.13 Madrid (Comunidad de)							
1.14 Murcia (Región de)							
1.15 Navarra (Comunidad Foral de)							
1.16 País Vasco							
1.17 Rioja (La)							
1.18 Ceuta y Melilla							
RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA							
2. Alemania							
3. Austria							
4. Bélgica							
5. Chipre							
6. Dinamarca							
7. Eslovaquia							
8. Eslovenia							